**Основы интеграции**

Правила интеграции, описанные в этом разделе, предназначены для достижения следующих целей:

* настройка партнерской сети, для отслеживания действий, выполняемых рекламодателями;
* убеждение в том, что компания настроена на корректную работу после запуска проекта.
* отслеживание всех действий между нашими клиентами и их рекламодателями;
* предоставление рекламодателям данных, помогающих избежать некачественного трафика.

**Основные принципы**

Основной рабочий процесс строится из трех частей и может быть использован большинством компаний.

Простейшим примером такого рабочего процесса, является онлайн интернет-магазин.

Но существуют отдельные особенности и технические ограничения, которые могут влиять на проведение рабочего процесса. При ситуациях, когда стандартный рабочий процесс не возможен, технический специалист должен осуществлять достаточную поддержку и сотрудничество, с обеими сторонами, для обеспечения условий достижения целей, описанных выше.

Процесс интеграции состоит из следующих частей:

* обработка и отслеживание переходов из партнерской сети на сайт рекламодателя;
* оповещение партнерской сети о проведении акции;
* уведомление партнерской сети о изменениях условий проведения акции.

Интеграция s2s (Postbacks)

Также, вы можете воспользоваться запросом, обратной передачи для уведомления о проводимых действиях.

http://postBack.url/postback?clickid={clickid}

где:

http://postBack.url/ - PostBack адрес предоставляемый менеджером.

clickid - параметр идентификации клика

{clickid} - заменяется макросом рекламодателя для идентификации клика

Дополнительные параметры:

& action\_id = уникальный идентификатор запроса в системе рекламодателя

&goal= номер цели или ее значение.

&sum= выплата за конвертацию (конвертируемая выплата)

&ip= IP-адрес посетителя, сделавшего запрос (частично скрыт в соответствии с политикой конфеденциальности GDPR)

&status= статус запроса (значение по умолчанию «1» - «одобрено», если конверсия соответствует всем требованиям, установленным в настройках)

& referrer = - реферер (дополнительная информация о использованном трафике и глубоких ссылках)

&comment= комментарий

& secure = - сгенерированный хеш-пароль для рекламодателя.

& custom\_field1 = настраиваемая область 1

& custom\_field2 = настраиваемая область 2

& custom\_field3 = настраиваемая область 3

& custom\_field4 = настраиваемая область 4

& custom\_field5 = настраиваемая область 5

& custom\_field6 = настраиваемая область 6

& custom\_field7 = настраиваемая область 7

**JS и интеграция пикселей изображения.**

Система использует отслеживание пикселей (здесь и далее называемый «пиксель»), чтобы уведомить партнерскую сеть о действиях, выполненных на веб-сайте рекламодателя.

Если действие выполняется непрофессионалом, то код страницы, которую загружает посетитель, включает в себя код, который запускает автоматическое загружение прозрачного изображения размером 1x1 пикселя с сервера Affise, который невидим для посетителя.

Это изображение используется для выполнения запроса к серверу партнерской сети и дальнейшей передачи всех необходимых параметров.

<script language="javaScript" type="text/javascript" src="http://click.domain.go2affise.com/track.js"></script>

где:

http://click.domain.go2affise.com/ - домен отслеживания, указанный при создании приложения.

Рекламодатель может назначить уникальный идентификатор для каждого действия, чтобы впоследствии, легко найти дополнительную информацию для каждого выполненного действия. Такой идентификатор переносится в пиксель с помощью параметра «afid». Ниже приведены примеры идентификаторов:

номер заявки (запроса или услуги)

идентификационный номер посетителя

номер платежа (платежный номер)

идентификационный номер объекта, созданного в системе рекламодателя;

и так далее.

Идентификатором может служить, любая последовательность цифр, букв и символов без пробелов. Параметр afid передается в пиксель следующим образом:

<script language="JavaScript" type="text/javascript">

var afid='11111';

var afprice=202.75;

</script>

<script language="javaScript" type="text/javascript" src="http://click.domain.go2affise.com/track.js"></script>

Установить интеграцию с js можно также послав обратную передачу через изображение.

<img src="http://click.domain.go2affise.com/success.jpg"/>

Additional parameters you may add to GET request, for example:

<img src="http://click.domain.go2affise.com/success.jpg?afid={afid}&afprice={afprice}"/>

где:

afid - уникальный идентификатор запроса со стороны рекламодателя

afprice - выплата за конвертацию (конвертируемая выплата)

afgoal - идентификатор задачи (цели)

afua - пользователь

afcomment - комментарий

afstatus - статус конверсии ( по умолчанию “2”)

afsecure - сгенерированный хэш-пароль для рекламодателя

custom\_field1 = настраиваемая область 1

custom\_field2 = настраиваемая область 2

custom\_field3 = настраиваемая область 3

custom\_field4 = настраиваемая область 4

custom\_field5 = настраиваемая область 5

custom\_field6 = настраиваемая область 6

custom\_field7 = настраиваемая область 7

Скрипт предназначен для переноса действий посетителя и должен быть установлен на странице, подтверждающей это действие.

Ведущие статусы: (главные статусы)

* 1 - акция «одобрена» (оплачивается рекламодателем);
* 2 - действие «в ожидании» (происходит процесс принятия решений, повторите запрос позже);
* 3 - акция «отклонена» (не оплачивается рекламодателем);
* 4 - запрошенное действие «не может быть выполнено» (запрошенный идентификатор не зарегистрирован на сайте рекламодателя);
* 5 - выполнение действия «одобрено» и будет выполнено в ближайшее время (оплачивается рекламодателем через установленный промежуток времени - временной период настраивается в настройках предложения).