**Проект:** сеть медицинских клиник в Нижнем Новгороде.

**Описание проекта:** поисковые рекламные кампании.Реклама широкого спектра медицинских услуг,предоставляемых клиниками.

**Инструменты:** Яндекс Директ,Google ADS,Яндекс Метрика,Google Analytics,СистемаCall-tracking.

**Цель:** трафик на сайт с целью получения целевых действий(онлайн запись к врачу,телефоннаяконсультация с дальнейшей записью к врачу)

Ведение и оптимизация рекламных кампаний на основе статистики из систем аналитики.

**Результат:** за4месяца ведения рекламных кампаний в результате оптимизации удалось добитьсяповышение CTR с 3,27% до 5,82%. Снизить СРС с 11,18 рублей до 7,72 рубля. Увеличить общее количество получаемых кликов на 60%.





