**Как заработать на рерайтинге**

Рерайтинг – это обработка написанного текста при помощи изложения смысла своими словами для использования в дальнейших статьях. Как правило тексты переписываются для улучшения простоты их восприятия. Казалось бы, написать изложение, как в школе, совсем не трудно. Однако выдержать обязательное условие по 100% уникальности текста крайне сложно, особенно если это заказ на высококонкурентную тему.

В отличие от копирайтера работа рерайтера проще в исполнении, потому что переписывание готовых текстов менее затратно, чем создание собственных. Однако и заработок рерайтеров в разы меньше. Различают два вида рерайта: простой (изменение предложений при сохранении структуры текста с уникальностью 90-100%) и глубокий (изменение структуры, стиля при сохранении основной мысли). Зарабатывать на простом рерайте можно всего от 5 до 15 руб. за 1000 знаков, а на глубоком рерайте – 20 руб. и выше за 1000 знаков.

Где же рерайтер ищет работу? Главные заказчики рерайта - владельцы сайтов и интернет-магазинов, размещают свои заказы на биржах контента и биржах фриланса. Также можно найти подходящие предложения на сайтах с вакансиями по поиску работы.

Как сделать хороший рерайтинг и получить заказ? Полностью соответствовать установленным требованиям: быть грамотным, пунктуальным, внимательным и ответственным работником, не допускать домыслов, личных мнений и комментариев, лишней информации и фактических ошибок.

С чего начать? Советуем ознакомиться с пошаговыми инструкциями из различных интернет источников по теме: «Как сделать качественный рерайтинг?».