Реклама жалюзей.

Сцена №1

Мужчина лет 30-35 открывает дверь своего дома и заходит внутрь.

Сцена №2

Мужчина кладет ключи от двери на тумбочку в коридоре и заходит в ванную.

Поворачивает голову а на него через окна в ванну смотрит сосед.

Сцена №3

Мужчина заходит в кухню и наливает в чашку кофе, поворачивает голову а на него через окно смотрит соседка –женчина. мужчина смотрит на нее грустно улыбаетсяи машет вяло ей рукой.

Сцена №4

Мужчина заходит в спальню и садиться на кровать и включает телевизор.

Тут он замечает что через окно в спальне на него смотрят подростки.

Мужчина улыбается, берет дистанционное управление направляет его в сторону окна и нажимает кнопку.

Начинают опускаться жалюзи и закрывают окно.

Сцена №5

Мужчина счастливо улыбается ,и ложиться на спину на кровати, закидывает руки за голову и говорит .

Крупным планом жалюзи, название торговой марки.

Слоган-теперь я наслаждаюсь своим миром сам!

Конец.

Ролик рассчитан на 40 сек.

Реклама кондиционера.

Сцена №1

Холл офиса.3 е молодых мужчин 25-35 лет в костюмах друг другу пожимают руки и жестами желают друг другу хорошего дня.

Каждый из них идет в свой кабинет.

Сцена №2 й мужчина заходит в свой кабинет, садится в кресло за столом и нажимает на кнопку пульта от кондиционера.

Сцена №3

Этот же мужчина так же в кресле за столом ,но вокруг него арктика , лед, холод, снег.

Мужчина замерзает ,дрожит.

Сцена №4

Второй мужчина заходит в свой кабинет, садится в кресло за стол с компьютером

И нажимает кнопку на пульте и включает кондиционер.

Сцена №5

Этот же мужчина сидит так же в кресле за столом с компьютером. вокруг него пустыня ,песок. ему очень жарко. он изнывает от жары.

Сцена №6

3й мужчина заходит в свой кабинет. садится в кресло за стол и берет пульт от кондиционера и включает кондиционера.

Хорошо видно кондиционер и название торговой марки.

Сцена№7

Мужчина так же сидит за столом в кресле.

Вокруг него летний луг. поют птички, легкий ветерок,

Мужчина откидывается назад в кресле, счастливо улыбается и смотрит на кондиционер.

На экране появляется слоган :Просто включи меня !и название торговой марки

Конец.

Ролик рассчитан на 40 сек.

Реклама вина.

Сцена №1

Лето.

По лугу взявшись за руки бегут молодая девушка 20-25 лет и молодой парень 20-25 лет.

Они одеты в одежду крестьян 19 века. в руках у девушки корзина накрытая белой тканью

Сцена №2

Молодые люди бегут через виноградник.

Сцена №3

Молодые люди лежат под деревом в тени на краю виноградника.

Молодой человек протягивает девушке гроздь винограда.

Сцена №4

Девушка отводит руку молодого человека в сторону и достает с корзины бутылку вина.

Сцена №4

На экране появляется картина; 2 бокала с вином, бутылка вина с этикеткой и названием ,гроздь винограда, на заднем плане картинка с молодыми людьми под деревом.

Слоган: Налей в бокалы счастье !название торговой марки.

Конец.

Ролик рассчитан на 20-30 сек.

Реклама моющего средства:

Сцена №1

Большая гостиная. в центре стоит праздничный стол с горой грязной посуды.

Возле стола стоит женщина 30-35лет и мужчина 35-40 лет .

Они празднично одеты и они смотрят с тоской на стол с грязной посудой.

Сцена №2

Возле стола появляется девочка лет 9-12,празднично одетая с колпачком на голове.

У девочки в одной руке палочка для волшебства ,в другой руке бутылка с моющим средством.

Сцена №3

Девочка улыбается и капает одну каплю средства на гору посуды и взмахивает волшебной палочкой

Сцена №4

Крупным планом капля падает на гору посуды.

Общий план: появляется много пены над столом с посудой.

Над столом появляется белое облако и из него идет дождь

Сцена №5

Общий план :мужчина и женщина стоят с удивленными лицами.

Стол с чистой посудой .

Сцена №6крупным планом девочка протягивает вперед руку с бутылкой моещего средства .

 девочка улыбается и говорит слоган:

Название моющего средства-это просто настоящее волшебство! а я фея!

Конец,

Ролик рассчитан на 30 сек.

Реклама мужского парфюма.

Сцена №1

Темный фон. посредине луч света.в луче света идет вперед лицом молой мужчина 25-30 лет в хорошем дорогом костюме.

Он идет молча,одна рука его в кармане брюк.

Он медленно приближается.

Голос за кадром говорит:

Я знаю ты сейчас смотришь на меня.

Я знаю ты сомневаешся.

Просто почувствуй.

Просто живи.

И название парфюма.

Конец.

Ролик рассчитан на 10-15 век.