СЕО на этапе разработки

Итак, вы непосредственно приступили к созданию сайта. Концепция уже продумана, есть дизайн и собран контент. Вы четко понимаете, для чего вам нужен ресурс, и каких результатов вы ожидаете от него в первый год работы.

Программисты и верстальщики выполняют поставленный план, и встает вопрос – как обеспечить удачное **seo на этапе разработки**?

Индивидуальная задача может сильно отличаться от клиента к клиенту, но существуют процессы, которые являются основополагающими при разработке веб-сайтов. Принципы **seo продвижение нового сайта** вытекают не только из целей, которые преследует ресурс, но и из его архитектуры, отраслевого направления и целевой аудитории.

Seo нового сайта: почему нужно?

Сайты создаются по разным причинам, но основные – это поддержка продаж или увеличение известности бренда или торговой марки. При высоком уровне конкуренции в Интернете, **оптимизация нового сайта** должна начинаться непосредственно с началом разработки

Хорошо проведенная работа **seo на запуске сайта**, позволит ему вырваться вперед буквально в первые дни существования.

Причины использования СЕО на этапе разработки:

* Реализация продаж с начала действия ресурса.
* Создание нового сайта с перенесением данных из старой версии.
* Быстрое решение проблем оптимизации на существующем ресурсе.
* Ранняя подготовка сайта к продвижению.

Этапы работы по seo на стадии разработки сайта

Сама по себе оптимизация ничего не дает. Нужны правильные **seo требования к сайту** – только если они существуют, можно получить успешный ресурс, который высоко котируется поисковиками. Выполнение этих требований происходит в несколько этапов:

*Техническая проверка сайта на ошибки*

Если сайт разрабатывается с нуля мелких ошибок не избежать. Проверка позволит убрать огрехи в коде и недоработки в контенте. Например, это могут лишние стили, пустые строки или неправильный синтаксис языка.

*Составление семантического ядра*

Этот процесс требует подготовительного этапа. В принципе, любой владелец отчетливо представляет, к какой отрасли будет принадлежать его ресурс и должен заранее иметь минимальный объем тематического контента.

Если мы собираемся торговать подержанными автомобилями, а семантическое ядро будет создаваться из статей посвященных туризму в Амстердаме – понятное дело, у нас ничего не получится. Статьи должны содержать ключевые слова и фразы, которые относятся к нашему бизнесу. Они и будут основой для семантического ядра.

*Структура сайта*

Правильные **seo требования к сайту** позволяют оптимизировать его архитектуру. Нужно грамотно создать sitemap и обеспечить нужно количество разделов и категорий. Это позволит роботам одновременно индексировать абсолютно все страницы, а не только их часть.

*Оптимизация мета-тегов: title, description, H1*

Чего не хватает некоторым интернет-магазинам, так это нормальных описаний. При широком спектре предлагаемых товаров пользователям нужно быстро ориентироваться в категориях и понимать, какие вещи в них предлагаются.

Это, в большей степени, относится и к поисковым машинам, которые уже научились отличать полезные описания от бесполезных и проводить поправку на ранжирование. Все атрибуты контента должны быть организованы единообразно и соответствовать оптимизационным нормам.

*Внутренняя перелинковка*

Гугл и Яндекс любят внутренние ссылки между страницами одного сайта. Каждая из страниц должна иметь минимум 3-4 штуки, а желательно несколько якорей – ссылок на разные участки одной и той же страницы. Правильная структура внутренней перелинковки повышает узнаваемость и частоту возвратов робота.

*Настройка аналитики сайта*

Аналитика является важной частью оптимизации. Некоторые типы сайтов, например, новостные порталы, требуют довольно скрупулезного подхода и отслеживания данных по несколько раз за сутки. Чем адекватней будут настроены параметры анализа в сервисах Яндекса и Гугла, тем успешней будут любые последующие шаги по оптимизации.

Следует помнить, что СЕО на этапе разработки определяет сложность дальнейшей работы с ресурсом. Если оно будет сделано вовремя, то в итоге вы получите больший охват аудитории и доброжелательное отношение поисковых систем.

Объем - 3550 збп

Уникальность – 100%

Вода – 13%

