**SEO-копирайтинг это…**

Грамотное SEO-продвижение работает как часы: слаженно и закономерно. Неся в бизнес прибыль и новых клиентов, специалист подключает дополнительных сотрудников для помощи. SEO-копирайтинг – проверенный и эффективный прием, который выведет сайт в топ Google и Яндекса.

Такие статьи отличаются от обычных наличием ключей, которые легко читаются и не мешают взгляду. Не спорим, с такой задачей справится только профессионал. Чтобы отправить вам готовый текст, копирайтер работает по нескольким принципам:

* Изучает **целевую аудиторию**, чтобы понять, каким языком донести информацию.
* Для того чтобы статья вышла экспертной и читабельной, **разбираться в ее тематике** – ноухау автора.
* **Ключевые слова** – рабочий инструмент SEO, это правда. Увы, времена, когда Гугл можно было привлечь их обилием, ушли вместе с концом света в 2012. Сейчас акцент делается на читабельности текста. И никаких «купить онлайн дешево в Москве и области».
* Использование **синонимов и словоформ**. Пользуясь универсальным советом, автор убивает сразу двух зайцев. Во-первых, когда текст «звучит», его и читать хочется. Во-вторых – синонимы к ключевым словам помогают им повышать релевантность всей страницы.
* **Баден-Баден**. Инструмент Яндекса по борьбе с переспамленными текстами. Причиной стали сайты, которые пишут статьи не для людей. Чтобы избежать попадания под Баден-Баден, авторы пользуются LSI-копирайтингом – грамотный тандем ключевых запросов и читабельных текстов.
* Оригинальность и уникальная структура. Копипастить статьи с других ресурсов – не только подло, но и невыгодно. **Идеально – 100% уникальность** по сервисам для проверки.
* **Работа с тегами**. Они превращают написанный текст в контент на сайте. С их помощью выделяются абзацы, заголовки и фрагменты текста. Бытует мнение, что хороший копирайтер – он и швец, и жнец и на дуде игрец. Однако, лишь **узконаправленность специализации** мастера гарантирует хороший результат.

**По каким сервисам проверять тексты**

Для того чтобы самостоятельно убедиться в эффективности выбранного автора, укажите в ТЗ ресурсы, на которых необходимо протестировать текст:

* **Адвего**. Надежный и эффективный алгоритм программы вычисляет не только уникальность, но и воду, плотность ключевых слов и тошноту.
* **Text.ru** – популярный способ онлайн-проверки документа.
* **Content Watch**. Хороший сервис как для русских, так и для английских работ.
* **Тургенев**. Оценивает риск попадания под Баден-Баден – ночной кошмар сеошников.

**Как ставить задание копирайтеру**

Авторы уверяют, что четкое ТЗ – залог успешного сотрудничества с заказчиком. Все мы хотим выполнять свою работу хорошо. Руководствуясь основными позициями, которые необходимы для написания текста, мы составили подробный бриф для сотрудничества. С его помощью вы сэкономите время на правках и останетесь довольны результатом.

**Как понять, подойдет ли мне SEO-копирайтинг?**

Оптимизированный текст используется в блогах, описаниях товаров интернет-магазинов; главная страница нуждается в ключах, чтобы привлечь больше пользователей разной ЦА.

**Итак, мы говорим «ДА»:**

Интернет-магазинам, крупным порталам и блогам. Любым ресурсам, которые нуждаются в постоянном приросте аудитории и потоке клиентов.

**Вам не нужны SEO-статьи, если:**

* Ваш продукт – лендинг;
* Если мы пишем оффер;
* Если ниша тестируется;
* Продвигаете хайповые темы или сезонные продукты;
* Собираетесь продвигать услугу через PPC или в соцсетях.

SEO, LSI и читабельность – три слона, на которых стоит огромный опыт наших специалистов. Мы не просто съели собаку на оптимизированных текстах, мы сделали из нее изысканный деликатес.

Благодаря точному брифу и оперативной работе вы получите читабельный текст с ключевыми запросами.

Объем: 3154 зпб

Уникальность: 100%



