**Ведение и раскрутка страничек в Facebook и Instagram Сети медицинских центров «Доктора Бубновского» и «Симметрия»**

Сеть медицинских центров, в которой лечат проблемы с опорно-двигательным аппаратом, грыжи, протрузии, остеохондроз и другие заболевания с помощью безмедекаментозной кинезиотерапии, при этом без использования операций. Основываясь на авторской методике доктора Бубновского.

**Ресурсы:**

Сайт:

* <https://bubnovsky.com.ua/>
* <https://symmetria.com.ua/>
* <https://symmetriya.ru/>

Landing Pages:

* <http://bubnovsky-kiev.com.ua/>
* simmetrija.net

Социальные сети:

* <https://www.instagram.com/bubnovsky/>
* <https://www.instagram.com/symmetriaaz/>
* <https://www.instagram.com/symmetriaua/>
* <https://www.instagram.com/symmetria_ru/>
* <https://www.facebook.com/bubnovsky>
* <https://www.facebook.com/symmetriaua>
* <https://www.facebook.com/symmetriyaru>

**Локация проведения рекламных кампаний:**

* Россия – Москва,
* Азербайджан – Баку,
* Грузия – Тбилиси,
* Украина – Киев, Львов, Ивано-Франковск, Запорожье

**Глобальная цель SMM-продвижения:**

Обеспечить постоянный поток записей пациентов на приём к врачам.

**Временная цель SMM-продвижения:**

✔ Увеличить количество информативных обращений и с целью записи на консультацию на 400%

✔ Увеличить количество живых подписчиков стреничек

**Ход проведения работ:**

1. **Был проведен анализ** конкурентов и рынка, **формирование** сильных сторон для определения позиционирования компании в социальных сетях. Данный анализ повторялся ежемесячно для своевременного отслеживания стратегии позиционирования конкурентов.
2. Написание подробного **контент-плана в начале каждого месяца**, который включает частоту, тематику и характер публикаций и сторис.
3. Разработка **дизайнерского оформления** страницы и публикаций, на основе фирменного и брендового стиля.
4. Подключение к странице всех **инструментов раскрутки и продвижения:**
* Таргетинговая рассылка в Instagram (рассылка писем в директ людям по подписчикам конкурентов, хештегам и интересам. Рассылаем текст + фото. Рассылка приветствия новым подписчикам для увеличения вовлечённости.
* Раскрутка по гео-локации (комплексная проработка низкочастотных геолокаций с целью охвата потенциальной аудитории)
* Выведение публикации в топ и рекомендации Instagram – набор эффективных действий, которые позволяют показывать публикацию в разделе «Рекомендации» - самом посещаемом разделе Instagram. Также важно, что видеть публикации в рекомендациях будут именно заинтересованные в теме люди
* Штучный рост охвата публикаций – способ, при котором публикации попадают в ленту новостей большему количеству юзеров Instagram
* Таргетинговая реклама в Instagram для раскрутки непосредственно публикаций страницы – позволяет значительно увеличить охват публикаций, количество подписчиков и число покупателей.
* Массфоловинг + масслайкинг (способ поиска целевой аудитории по хештегам, конкурентам, гео-локации и интересам. Увеличение числа заинтересованных подписчиков странички)

5. **Наполнение страничек уникальным авторским контентом**. Публикация постов с использованием брендированных изображений и видео, а также авторского продающего текста.

6. Еженедельная подборка релевантных **хештегов** для увеличения охвата аудитории и попадания публикаций в трендовые топики

7. Подборка **гео-локаций** для раскрутки методом низкочастотного гео-таргетинга.

8. **Ежедневная отчётность** по ходу проведения работ и их результатам.

**РЕЗУЛЬТАТЫ:**

✔ Увеличение количества обращений потенциальных пациентов через директ и мессенджер на 830%

✔ Ежемесячное увеличение количества живых подписчиков на страницах медицинских центров в среднем на 20%