**Сценарий вирусного рекламного ролика для агентства по организации праздников**

Главный герой – мальчик (9-10), крупная белая собака «бойцовой породы» (референс – аргентинский дог).

Мальчик организовывает хэллоуинскую вечеринку: расставляет тыквы с вырезанными лицами, поправляет перед зеркалом аксессуары праздничного костюма, рисует на терпеливой собаке фломастерами шрамы и потеки крови. На тематическую еду капает вареньем.

Слышен звонок в дверь. Мальчик, неся в руке банку с вареньем, бежит к двери. За ним вприпрыжку собака. Мальчик поскальзывается и падает.

Вид с другой стороны двери. В двери проворачивается ключ, женщина (мама), за спиной которой столпились дети в хэллоуинских нарядах, открывает дверь. Их глазам открывается картина лежащего навзничь окровавленного ребенка, который слабо шевелится, делая попытки встать, и стоящую над ним жуткую собаку (тоже окровавленную и в шрамах), которая его ест (слизывает варенье). Собака медленно поднимает голову.

В кадре ошарашенные лица мамы и детей. Выпущенный кем-то шарик медленно поднимается к потолку.

Слоган: Не превращайте страшный праздник в очень страшный. Обратитесь к профессионалам.