2. Виды партнерских программ

Рассмотрим основные виды партнерских программ, где применяются и какие особенности каждой.

Возможно, эта информация поможет Вам быстрее определиться с партнеркой и начать получать активный и/или пассивный доход по ней.

1. Плата за продажу – CPS (cost-per-sale) - в основной массе своей, это партнерки интернет-магазинов или партнерки инфопродуктов, в которых Вы получаете свой % от каждой продажи на сайте партнера или какого-то конкретного WOW товара
2. Плата за действие – CPA (cost-per-action) – очень распостраненный в Европе вид партнерки: продавец платит только за определенное действие, совершенное человеком, который перешел по Вашей партнерской ссылке. Оплачиваемое действие может быть любым: покупка товара, регистрация на сайте, участие в опросе, оформление кредита и т.д.
3. Плата за клик – CPC (cost-per-click) - у Вас есть сайт, и Вы ставите на него партнерскую ссылку: люди, заходящие на него видят ссылку и могут кликнуть на нее и перейти на рекламную площадку продавца. И вот за этот клик Вы получаете вознаграждение. К таким партнерским программам относятся: Контекстная реклама, Тизерная реклама, Slider-баннер реклама.
4. Плата за показ – CPV (cost-per-view) – достаточно распростаненная  партнерская программа на сайте, в ней платятся деньги за каждый показ рекламного блока продавца. Это Iframe партнерки, и иже с ними.
5. Плата за установку – CPI (cost-per-install) – в этом виде партнерской программы оплачивается скачивание и установка сторонними пользователями мобильного приложения по Вашей партнерской ссылке. Этот вид партнерской программы можно применять в специализированных группах социальных сетей, в блогах, на профессиональных форумах, на обучающих и информационных площадках.....

Хочу пожелать смелости в монетизации созданных Вами ресурсов, новых возможностей в реализации Ваших личных талантов и, конечно, приятного денежного потока!