Знакомьтесь! Ваш новый сотрудник - чат-бот!

( ролик для канала на Youtube)

Всем привет! С вами  Студия контента “BESTSELLER” c очередной  порцией полезной и интересной информацией для вас и вашего бизнеса!

    И сегодня мы поговорим о будущем! А именно, о будущем коммерции в эру искусственного интеллекта.

    Системы искусственного интеллекта уже прочно вошли в нашу жизнь, а мы мы этого даже не замечаем.. Услужливые  предложения интернет рекламы купить действительно нужный нам сейчас товар, воспользоваться интересующей именно нас услугой воспринимается.,как должное.

    А онлайн консультанты, которые всегда  готовы ответить на наши вопросы? Скорее всего, вам помогал не живой человек, а чат-бот.

    Что же это такое?

 Чат- бот - это компьютерная программа, разработанная на технологии машинного обучения и нейросетей.

  Представьте, что чат-бот - это ваш виртуальный  сотрудник,который исполняет все функции живого человека, но не  тратит время на сон, еду и разговоры! А ещё - очень быстро обучается  и совершенствуется.

Так чем именно будет полезен чат - бот для  вашего бизнеса?

 Он сможет увеличить ваши доходы и уменьшить расходы, с легкостью исполняя различные бизнес задачи:

* интерфейса компании
* лидогенератора
* продавца
* информатора

    Боты собирают информацию, анализируют ее и предлагают вашему клиенту товар, который полностью удовлетворяет его запросы.

  Бот ведет беседу как с помощью текста, так и голоса. Такой искусственный интеллект способен понимать человеческий язык, имитировать поведение человека, запоминать диалоги и вести логический разговор в виде вопросов и ответов.

   Но кто же учит ботов разговаривать? Это работа копирайтера! Именно он прописывает возможные сценарии бесед под определенную задачу. Фразы диалога должны быть короткими, но понятными и максимально информативными. Стилистика разговора должна быть близка именно вашим покупателям. Но, главная  цель копирайтера - это подружить чат-бота с вашими клиентами. Бот должен предоставить всю необходимую человеку информацию, заинтересовать вашим товаром или услугой и подтолкнуть к покупке.

   Таким образом вы, с помощью чат-бота, будете увеличивать свой доход и сократите расходы на  содержание дополнительного персонала.

       Конечно, в коротком видео мы не успели рассказать о всех преимуществах и возможностях чат-ботов. Это было только знакомство!

    Хотите узнать больше? Задавайте вопросы в комментариях.

    Понравилось видео? Ставьте лайк!