***Кафедра Дизайна.***

Цель собрания – обсуждение программы комплексного развития кафедры Дизайна, которая была разработана полгода назад.

Задача собрания – обозначить сильные стороны кафедры, рассмотреть проблемные места по выполнению показателей, которые установлены Министерством Образования, и тех, которые устанавливаются на 5 лет в НИУ МЭИ. Также дать рекомендации Кафедре по возможности расширения её деятельности по разным направлениям.

Для некого упрощения диалога подготовлены типовые вопросы. Начнем с образовательной деятельности Кафедры. Насколько понятно из программы, это вообще основная деятельность Кафедры, помимо остальных направлений, которые есть в университете.

54.03.01 – код специальности Дизайн, бакалавриат. Очно-заочное отделение превосходит очное по численности студентов, предполагается, из-за стоимости обучения: 388 тысяч рублей в год за обучение на очном отделении мало кто может позволить себе из студентов. Что касается очно-заочной формы, на 1 курсе в 2019 году было набрано 106 человек, после зимней сессии осталось порядка 96 человек на 1 курсе, около 70 человек на 2-м, примерно такой же порядок цифр на 3-м и на 4-м курсах. Но, конечно, 100 человек – это предел, так как не хватает аудиторий и компьютеров.

В плане комплексного развития Кафедры одной из задач до 2024 года является работа над набором, с которой она более-менее справляется: рост по очному отделению: в 2016 году на очное отделение поступило 2 человека, в 2017 году – 5 человек, в 2018 – 9 человек и в 2019 году уже 12 человек, а так же рост на очно-заочном отделении - до 100 человек.

Магистратуры на Кафедре пока не существует. План магистратуры уже разработан: планируется открытие магистратуры по Дизайну, которая будет называться «Форма образования в Дизайне». Но на уровне документов пока не было оформлено, поскольку ожидается работа преподавателей о создании программы обучения. План начала действия магистерской программы – 2021 год.

Цена обучения на очно-заочном отделении определяется Кафедрой самостоятельно. На данный момент - 46 тыс. руб./семестр, то есть 92 тыс. руб./год, а так же – учет индексации. 388 тыс. руб. – цена обучения на очном отделении, установленная Министерством Образования, поскольку во всех учебных заведениях, которые обучают дизайну, установлена такая цена.

В 2020 планируется открыть бюджетную основу обучения, выделится 6 мест.

На кафедре существует ускоренное образование: студенты поступают на 5 лет и учатся по ускоренной программе 3 года (большая часть студентов).

В 2019 году из-за возросшей востребованности была создана группа, в которой будут учиться студенты в течение 5-ти лет. В нее войдут школьники и выпускники колледжа, которые имеют непрофильное образование.

Основные направления кафедры – «Графический дизайн», «Дизайн интерьера» и «Дизайн предметно-пространственной среды». С 2019 года появился новый профиль - «Медиа-дизайн». Разделение студентов на профили происходит на 1 курсе, так как разные программы обучения и разные содержания дисциплин.

Кафедра не обучает дистанционно и принципиально против такого подхода, поскольку, во-первых, студенты должны выполнять работы под непосредственным наблюдением преподавателя и своими руками, в этом заключается их профессионализм, и во-вторых, не существует стандартов для такого вида обучения. Это идеологически неправильно.

Дополнительное образование – одна из задач развития кафедры, поскольку существует спрос и инициатива преподавателей. На эту форму образования уже есть программа.

Официально планируется открыть научную группу на кафедре, название которой было бы «Дизайн эпохи технометаллизма» или «Дизайн эпохи метамодерна». Тем не менее, научная деятельность ведется, причем, с этим тоже связана уникальность кафедры: Дизайн рассматривается как культурный феномен, как философская категория. В научных исследованиях приоритет – это теория философии дизайна, дизайн как культурный феномен, семиотика дизайна. Об этом сейчас много говорится, но, на самом деле, пользоваться семиотическим аппаратом мало кто умеет, а это очень важно для разработки теории дизайна. Планируется так же создать ежегодную научную конференцию по дизайну на кафедре. Например, на 90-летие МЭИ будет организован круглый стол на тему «Дизайн как феномен культуры».

Что касается взаимодействия с технической сферой, студенты кафедры дизайна в ближайшее время будут принимать участие в конференции кафедры ВМСС, на которой будет рассмотрен дизайн с практической стороны.

Научная деятельность кафедры – это написание и публикация статей, проведение конференций и участие в них, выставки работ. Кроме того, научная деятельность проецируется на образовательную деятельность преподавателей.

Выставки работ студентов и преподавателей кафедры можно увидеть в Московском Доме Художника, в библиотеке Иностранной литературы, в Выставочном зале галереи Тушино, в галерее Московского Союза Художников на Беговой.

Стратегическую цель кафедры можно охарактеризовать следующим образом: стремление усилить взаимодействие с университетом МЭИ, доказать свою полезность.

Уже 3 года официальный сайт МЭИ пользуется фирменным стилем кафедры. Вскоре будет разработан уникальный стиль 90-летия МЭИ и «Я профессионал».

Если говорить о глобальной цели на 5 лет, то есть стремление быть более узнаваемыми и известными в дизайн-среде наряду со специализированными художественными и дизайнерскими институтами. Кроме того, в перечне поставленных задач было создание сайта кафедры ГПИ (летом), и эта задача была совершена: основное оформление действительно есть, и ссылка на этот сайт закреплена на официальном портале МЭИ.

Как внешнюю угрозу кафедра видит примитивизацию представления о дизайне. В настоящее время очень много, например, в интернете, различных примитивных курсов, которые могут дать какой-то конкретный навык. Но, на самом деле, задача дизайна – сформировать дизайн-мышление.

Что касается персонала, все преподаватели кафедры - на одной ставке, остальное они получают в качестве надбавок, чтобы выполнить распоряжение университета о том, чтобы зарплатная ставка была 200%. Среди преподавателей есть совместители – 3 человека (внешние совместители). Средний возраст преподавателя – 49 лет.

Кадровая политика кафедры представляет собой сохранение существующего педагогического состава, поскольку именно в нем заключается сильная сторона. С другой стороны - привлечение новых преподавателей, имеющих звания, достигших каких-то вершин в области искусства и дизайна. Кроме этого - привлечение молодых преподавателей, которые не только имеют опыт, но и в курсе новых тенденций. Так же целью поставлено привлечение практикующих дизайнеров, причем именно в той области, которая необходима кафедре.

Все преподаватели кафедры Дизайна ежегодно проверяются по плану МЭИ повышения квалификации.

Взаимодействие с сотрудниками кафедры происходит таким образом: каждый месяц проводятся заседания кафедры и, помимо этого, всегда можно связаться по телефону и другим контактам.

Ключевые партнеры кафедры - ОЭК (Объединённая Энергетическая Компания), Смоленский Государственный Университет, Библиотека Иностранной Литературы (с 2017-го года), Международная общественная ассоциация Союз Дизайнеров.

Студенты-бакалавры, обучившиеся на кафедре Дизайна, могут работать в различных дизайн-студиях, на телевидении, в рекламных агентствах и в издательствах. Контакта с работодателями не существует, поскольку нет такой необходимости: большая часть студентов работают.

Для привлечения абитуриентов проводятся такие мероприятия, как мастер-классы, дни открытых дверей, олимпиада «Я профессионал».

Что касается инфраструктуры кафедры, она занимает 6-й и 7-й этажи. В планах по развитию – расширение компьютерного класса, приобретение печатных станков.

Таким образом, кафедра выполнила 5 показателей из 9-ти за 2018 год.