Кафедра Дизайна

- Мы пришли на кафедру затем же, зачем приходим и на другие кафедры: программа комплексного развития, в частности кафедры Дизайна, которую вы разрабатывали и сделали полгода назад.  
Задача собрания – обозначить сильные стороны кафедры, посмотреть проблемные места по выполнению показателей, которые установлены министерствами и которые мы внутри у себя устанавливаем на 5 лет. И, по возможности, дать рекомендации Кафедре по возможности расширения деятельности, которой кафедра занимается, по разным направлениям.

Для некого упрощения диалога подготовлены типовые вопросы, с одной стороны, а с другой стороны, все кафедры у нас даже технические все разные, не говоря уже о кафедрах гуманитарно-прикладного характера, которые все тоже абсолютно разные. Но, тем не менее, начнем с образовательной деятельности Кафедры. Насколько мы поняли из программы, это вообще основная деятельность Кафедры, несмотря на все остальные направления, которые есть в университете.   
Кратко по профилям подготовки. Дизайн, общий, да?

- Да, все 54.03.01 – Дизайн.

- Это всё очное обучение?

- Нет, у нас так же есть очно-заочное.

- Численность, состав студенческий какой у кафедры и есть ли магистратура?

- Магистратуры у нас, к сожалению, пока что нет. Мы разработали план магистратуры и программу. У нас планируется открытие магистратуры по Дизайну, которая будет называться «Форма образования в Дизайне», но, к сожалению, мы немного притормозили на уровне документов, то есть, план у нас разработан, а дальше наши преподаватели должны расписать все-таки программы, и вот здесь мы несколько замедлились, но мы планируем создание магистратуры. По численности наших студентов: на очном – студентов меньше, на 1 курсе – 12 человек, на 2 курсе – 5 человек, на 3 курсе – 9 человек и на 4 курсе – 2 человека. Основная численность – очно-заочного отделения, потому что очно обучаться – дорого стоит: 388 тыс./ год, конечно, мало кто может позволить себе из студентов, поэтому очное отделение меньше по численности, а численность у нас контингента за счет очно-заочного отделения. Например, на 1 курсе в 2019 году мы набрали 106 человек, сейчас их уже немного меньше,  
 потому что некоторые уже отсеялись, но, в целом, сейчас у нас порядка 96 человек на 1 курсе, около 70 человек на 2-м, примерно такой же порядок цифр на 3 и на 4 курсе. Но, конечно, 100 человек – это уже много для нас, прежде всего и по аудиториям, и по компьютерному парку, поэтому мы понимаем, что 100 человек – это предел. То есть, в принципе, студентами мы обеспечены настолько, насколько можем себе позволить. Ну и есть, куда развиваться, конечно. Кстати, в плане комплексного развития, который мы писали, одной из задач до 2024 года является работа над набором, и я считаю, что с работой над набором мы более-менее справляемся, потому что наблюдается рост по очному отделению: в 2016 году на очное отделение поступило 2 человека, в 2017 году – 5 человек, в 2018 – 9 человек и в 2019 году уже 12 человек. И на очно-заочном, конечно, тоже есть рост, до 100 человек.

- Вы сказали про цену за обучение на очном отделении, а какая цена на очно-заочном?

-За очно-заочное мы можем определять цену сами, на данный момент 46 тыс./семестр, то есть 92 тыс./год, с учетом, может быть, индексации будет чуть больше, но эту цена, которая приемлема, а вот 388 тыс. – не нами установленная цена, а министерством, поскольку и в «Строгановке» сейчас такая цена, и во всех учебных заведениях, которые обучают дизайну, то есть это как бы закон, они вынуждены устанавливать такую цену. И поэтому мы, к сожалению, не можем повлиять. Любопытно и то, что в провинциальных вузах те, кто обучают дизайну, должны выставлять такую же цену. Поэтому существуют некоторые сомнения насчет того, как будет развиваться дизайн в нашей стране, особенно в провинции.

- Получается, цена в год за очно-заочное в 4 раза меньше, чем за очное. А бюджетная основа получается?

- Нам обещали в 2020 сделать бюджетную основу. Наш ректор Алексей Борисович сказал, что будут места.

- Цифры известны?

- Да, мне известно, что 6 человек могут занять бюджетные места.

- Уже все указы вышли: и министерский, и НИУ МЭИ о распределении и приемной комиссии, насколько я понимаю, и все цифры указаны на сайте… Понятно, то есть бюджетные места министерство будет обеспечивать исходя из этой цифры?

- Вероятно, да.

- … потому что, например, по техническим специальностям ясно, что государство дает нам места для специалистов, и мы не можем цену уменьшать, чтобы не отступать от требования. Хорошо. Магистерская программа планируется у вас на 2021 год?

- Да, если мы сделаем. Я надеялась, что получится раньше, но, к сожалению, на уровне преподавателей это приостановилось.

- Она вам нужна, потому что востребована студентами или чтобы видеть некую перспективу?

- И то, и другое, так как, во-первых, студенты часто интересуются о ее появлении и, к тому же, я считаю, что это престижно, это как раз разговор о развитии кафедры.

- То есть корень на обучение есть у вас, да? При наличии среднего профессионального образования у очно-заочного – 3 года, да?

- Да, то есть, студенты поступают на 5 лет и учатся по ускоренной программе 3 года. В основном, все студенты учатся по ускоренной программе. С 2019 года мы создали группу, в которой будут учиться студенты 5 лет, потому что появилась востребованность. В нее войдут школьники, которые должны учиться 5 лет, и выпускники колледжа, которые имеют непрофильное образование, и которых, соответственно, мы не можем обучать по ускоренной программе.

- А аспирантуры нет?

- Нет, к сожалению, аспирантуры пока нет.

- А вот по направлениям… «3++» принят?

- Я видела проект, но он пока еще не принят. Основные направления у нас – это «Графический дизайн», «Дизайн интерьера» и «Дизайн предметно-пространственной среды». В этом году у нас появился новый профиль «Медиа-дизайн».

- Разделение студентов на профили происходит на 1 курсе?

- Да, потому что разные программы обучения и разные наполнения, содержания дисциплин, поэтому студентам нужно сразу определяться с выбором.

- А по дистанционному образованию есть у вас программа?

- Нет, и, если честно, мы принципиально против этого, потому что невозможно обучиться дизайну заочно, т.к. студенты должны выполнять работы под непосредственным наблюдением преподавателя и своими руками, в этом заключается их профессионализм. Кроме того, не существует стандартов для такого вида обучения, и это идеологически неправильно.

- Есть ли у вас дополнительное образование?

- Нет, но дополнительное образование включено в задачи развития кафедры, поскольку существует спрос, и есть инициатива преподавателей. На эту форму образования у нас есть программа.

- Можно ли говорить о направлениях научной деятельности кафедры? Научная группа планируется одна или, может быть, она уже создана?

- Да, официально мы планируем, и хотелось бы тоже включить ее в план развития. Хотелось бы открыть официальную научную группу. У нас рабочее название «Дизайн эпохи технометаллизма», хотя сейчас уже склоняемся к «Дизайну эпохи метамодерна». Но, что касается неоформленного, тем не менее, научная деятельность ведется, причем, с этим тоже связана уникальность нашей кафедры, потому что научного рассмотрения феномена дизайна не так уж и много в дизайнерских учебных заведениях. Я довольно активно участвую в научных конференциях и в «Строгановке», и в институте дизайна и технологии им. Косыгина, и я вижу, что, когда пытаются собираться научные конференции по дизайну, обсуждаются достаточно прикладные, практические вопросы, и очень трудно людям выходить на чисто научный теоретический уровень, а ведь это очень важно, и мне кажется, в этом уникальность нашей кафедры: мы рассматриваем дизайн как культурный феномен, как философскую категорию. В наших научных исследованиях приоритет – это теория философии дизайна, дизайн как культурный феномен, семиотика дизайна. Об этом сейчас много говорится, но, на самом деле, пользоваться семиотическим аппаратом мало кто умеет, а это очень важно для разработки теории дизайна. Мы планируем создать ежегодную научную конференцию по дизайну на нашей кафедре. Например, на 90-летие МЭИ мы бы хотели организовать круглый стол на тему «Дизайн как феномен культуры».

- На круглый стол будут приглашены технические вузы?

- Вузы, которые занимаются дизайном, конечно. Что касается взаимодействия с технической сферой, наши студенты в ближайшее время будут принимать участие в конференции, которая на кафедре ВМСС, и там как раз будет «Промышленный дизайн», и будут говорить о дизайне с практической стороны. Это к вопросу о том, что наша научная деятельность может, конечно, развиваться в направлении прикладном, но мне кажется, что интереснее и уникальнее – это разработка теории философии дизайна.

- В чем заключается научная деятельность вашей кафедры?

- Это статьи, проведение и участие в конференциях. Наши студенты так же занимаются научной деятельностью, и мы их ориентируем, когда они выполняют какой-нибудь проект по дизайну, который сопровождается запиской, содержащей научную составляющую проекта, в которой они анализируют ситуацию в дизайне, изучают аналоги, делают выводы о развитии какой-то области дизайна той конкретной сферы, в которой будет проект, то есть, мы их ориентируем на научный анализ. Вообще считается, что научная деятельность студентов по художественным направлениям является само их участие в выставках, конкурсах, и это у нас, конечно, тоже есть. Я просто подчеркивала, что мы и теорией дизайна занимаемся. Кстати, если Вы взаимодействуете с МЭИ, обратите внимание на нынешний фирменный стиль МЭИ, это сделала наша студентка Яна Арсенян этого года. Так же одна из студенток разработала фирменный стиль олимпиады «Я - профессионал».

- А есть ли у вас такие дисциплины, как, например, «Дизайн в энергетике»?

- Дисциплин нет, но есть курсовые проекты и работы на такую тему.

- Я к тому, что стоит все-таки связать эти сферы, у нас же все-таки энергетическая сфера института.

- Да. Наш профиль «Графический дизайн» каждый год в течение 5 лет взаимодействует с Объединенной Энергетической Компанией, они являются нашим заказчиком. Они проводят для нас выставку «Конкурс студенческого плаката». Эта выставка есть на 4-м этаже главного корпуса МЭИ и так же эти плакаты компания ВЭК использует в своей работе. А что касается промышленного дизайна, то да, это наш ближайший план. Наш доцент Екатерина Николаевна, которая является главным дизайнером в промышленной сфере, она сейчас разрабатывает курс промышленного дизайна для технических специальностей, и мы бы хотели, когда он будет разработан (это, в принципе, запрос от ректора), представить его ректору.

- Да, но ведь это все уже было.

- Да, но сейчас у нас как раз 2-й курс взаимодействует с кафедрой робототехники под руководством Екатерины Николаевны. Но кафедра робототехники на последнем этапе подвела, и они не завершили роботов, но, тем не менее, взаимодействие было, и мы пытаемся наладить связь с другими кафедрами.

- Просто я в профиле не увидел промышленного дизайна.

- Дизайн предметно-пространственной среды как раз есть промышленный дизайн.

- А почему так называется? Слово «промышленный» отпугивает?

- Да, дело в том, что абитуриентов пугает этот термин и для того, чтобы увеличить интерес, произвели замену названия. Это разрешено по стандарту. Кроме того, по просьбе ректора наш институт так же изменит название на «Институт рекламных технологий, дизайна и лингвистики».

- Возвращаясь к теме научной деятельности… То есть, научные интересы ваших преподавателей проецируются на образовательную деятельность?

- Да, конечно. Есть преподаватели, которые являются так же заслуженными художниками, занимаются творчеством, проводят собственные выставки. К научным степеням, к кандидатской и так далее, приравнивается участие в Союзе Художников или в Союзе Дизайнеров, по существующему стандарту. И, конечно, наши преподаватели свою научную деятельность проецируют на учебный процесс. Например, в промышленном дизайне очень актуально и востребовано сейчас такое направление как «Параметрическое формообразование в дизайне». Наши преподаватели Тестина по промышленному дизайну и Пушкарёв по графическому дизайну внедряют его. Или так же «Кинетическое формообразование в дизайне». Кроме того, активно проводятся исследования, изучающие связь медиа и дизайна. Это тоже область научного направления, ею занимается доцент Русская Светлана Егоровна, так же внедряя его в учебный процесс. Так же, в свою очередь я на философии и истории дизайна внедряю задания и обсуждения, связанные с семиотикой дизайна.

- А то, что вы говорили про творчество, куда можно отнести? В инновационную составляющую?

- Конечно. Ведь творчество – это создание новых идей. Весь дизайн – это область, которая ориентируется на новацию, а создание чего-то нового (новации), возможно только в творчестве. Поэтому, мне кажется, и в науке творчество тоже, естественно, есть и должно быть.

- А творческая деятельность ваших преподавателей в чем заключается?

- Выставки, конференции…

- Чем это от науки отличается?

- К творческой деятельности все же больше можно отнести выставки, причем, как по изобразительному искусству, так и по дизайну, в которых участвуют и студенты, и наши преподаватели. То есть, продукт творчества и является проектом инновации.

- Повторите, пожалуйста, в каких выставочных залах можно увидеть работы вашей кафедры?

- Конечно: на Крымском валу, в Московском Доме Художника, библиотека Иностранной литературы, Выставочный зал галереи Тушино, галерея Московского Союза Художников на Беговой…  
- Хорошо. Двигаемся дальше по программе кафедры… Какова стратегия кафедры? Какой будет кафедра через 5 лет? Есть ли некая цель, помимо текущих задач?

- Открытие магистратуры, открытие научной группы, открытие дополнительного образования, то есть, у нас конкретные практические задачи.

- А все-таки какова стратегическая задача, цель?

- Нам бы хотелось усилить взаимодействие с целым университетом МЭИ, доказать свою полезность. За последние 3 года мы доказали свою полезность в плане графического дизайна, все-таки уже 3 года официальный сайт МЭИ пользуется нашим фирменным стилем. Может, вы обратили внимание, до 2017 года его не было. Вскоре будет уникальный стиль 90-летия МЭИ, «Я профессионал». За последние 3 года, мне кажется, нам удалось усилить взаимодействие с институтом непосредственно. Хотелось бы, конечно, развивать и другие профили. А в целом, если говорить о глобальной цели на 5 лет, то мы бы хотели быть более узнаваемыми и известными в дизайн-среде наряду со «Строгановкой», например. Кроме того, в перечне поставленных задач было создание сайта нашей кафедры ГПИ (летом), и с этой задачей мы уже справились, основное оформление действительно есть, и ссылка на этот сайт есть на официальном портале МЭИ.

- Какие кафедра видит внешние угрозы?

- Мы видим как внешнюю угрозу примитивизацию представления о дизайне. В настоящее время очень много, например, в интернете, различных примитивных курсов, которые могут дать какой-то конкретный навык. Но, на самом деле, задача дизайна – сформировать дизайн-мышление. Мы хотели бы, чтобы люди не считали дизайн некоторым ремеслом, а думали о нем как о высшем проявлении творчества, как в эпоху Возрождения.

- Есть ли какие-то преимущества у вас перед другими техническими вузами, в которых тоже существует направление подготовки дизайна? Есть ли конкуренция «по горизонтали»? Важно понять, на каком месте среди вузов находится МЭИ в данной сфере.

- Что касается такой оценки, Вам, наверное, нужны цифры. Пока у нас нет таких данных, но мы вскоре займемся этим. Тем не менее, могу сказать, что, т.к. я являюсь экспертом Рособрнадзора по Дизайну, у меня есть некое представление о том, что сейчас происходит в дизайн-образовании в различных вузах. Могу сказать, что наша кафедра на хорошем счету в плане того, как устроено образование. Все-таки наша кафедра гуманитарной направленности, а существует уже более 20-ти лет, имеет определенную историю, и за это время удалось выработать довольно четкую отработанную систему подготовки профессиональных дизайнеров. У нас все преподаватели четко представляют себе цель образования, достаточно серьезные междисциплинарные связи и «горизонтальные», и «вертикальные». Наша педагогическая система является одним из сильных преимуществ, потому что мы неслучайно готовим дизайнеров: у нас это система. Еще наша сильная сторона – блок изобразительного искусства, поскольку очень часто при обучении дизайнеров уделяется мало внимания рисованию, а у нас студенты готовят произведения искусства. Образовательная деятельность направлена на то, чтобы из них извлекать их творческий потенциал.

- Критерий «Персонал». Я так понимаю, бюджетных мест нет?

- Нет, только в этом году выделили 6 бюджетных мест.

- И сколько дадут ставок бюджетных?

- 6 бюджетных мест и около 0,3 ставки… То есть ставок пока что нет и в ближайшее время не будет.

- Так… в программе написано, что 2.5 ставки – 13 человек. Все верно?

- Да.

- Все преподаватели на одной ставке, остальное они получают в качестве надбавок, чтобы выполнить распоряжение университета о том, чтобы зарплатная ставка была 200%.

- Как вы будете трудовому инспектору это рассказывать?

- Не будем мы ничего рассказывать. Теперь работники получают надбавку, и все.

- А все штатные сотрудники или совместители есть?

- Есть совместители.

- Много?

- Не очень, но есть.

- 3 внешних совместителя, внутренних нет. Внешние – Пушкарёв, он заведующий кафедры в институте им. Косыгина…

- Средний возраст – 45 лет, да?

- У меня получился по расчету 49 лет, но средний возраст еще уменьшится, поскольку вскоре на нашей кафедре будет работать аспирант из ВГИКа и магистрантка из им. Косыгина.

- По классификации..?

- Или член Союза Дизайнеров, или член Союза Художников, либо кандидат наук.

- Какова ваша кадровая политика?

- С одной стороны, наша кадровая политика – это сохранение существующего педагогического состава, поскольку именно в нем – наша сильная сторона. С другой стороны, привлечение новых преподавателей, имеющих звания, достигших каких-то вершин в области искусства и дизайна. Кроме этого, мы так же стараемся привлекать молодых преподавателей, которые не только имеют опыт, но и в курсе новых тенденций. Еще наша цель – привлечение практикующих дизайнеров, причем в той области, которая нам нужна.

- Сколько вы бы приняли заявлений абитуриентов на очно-заочное отделение в этом году?

- Не более 100, поскольку существует проблема нехватки мест и аудиторий.

- Учебно-вспомогательный штат тоже есть, да?

- Да, есть два инженера и лаборант.

- Тоже все вне бюджетной ставки?

- У нас вообще нет бюджетных ставок.

- Есть ли повышение квалификации преподавателей?

- Да, мы проверяем преподавателей по плану МЭИ повышения квалификации.

- А вне плана МЭИ?

- Да, в «Строгановке».

- Расскажите о стажировках преподавателей.

- Их давно не было из-за финансовых проблем.

- Как взаимодействуете с сотрудниками кафедры, учитывая большую загруженность?

- Каждый месяц проводятся заседания кафедры и, помимо этого, всегда можно связаться по телефону и другим контактам.

- А существуют ли совместные неформальные встречи? Например, совместная поездка на выставку.

- Конечно. Когда открываются новые выставки наших преподавателей, как пример.

- А какие выставки планируется провести?

- В марте этого года будет выставка плакатов, посвященная 90-летию МЭИ в главном корпусе на 4 этаже, где на данный момент располагается наша выставка, посвященная энергетике. Так же в мае планируется выставка в честь 75-летия Победы.

- Кого вы могли бы назвать ключевым партнером кафедры?

- Наверное, можем считать партнерами ОЭК, Смоленский государственный университет, Библиотека иностранной литературы (с 2017-го года), Международная общественная ассоциация (МОА) Союз Дизайнеров.

- Где могут работать выпускники-бакалавры вашей кафедры?

- В различных дизайн-студиях, на телевидении, в рекламных агентствах, в издательствах.

- Есть ли у вас контакт с работодателями?

- Нет, поскольку нет такой необходимости, так как большинство студентов уже работают.

- А каким образом ищете «своего» абитуриента?

- Участвуем во всех днях открытых дверей, в олимпиаде «Я профессионал», мастер-классы.

- Инфраструктура кафедры… Кафедра занимает весь данный этаж?

- Да. 6 и 7 этажи.

- Что в планах по развитию? Ремонты, приобретения…

- В планах по развитию – расширение компьютерного класса, приобретение печатных станков.

- Помогут ли 6 бюджетных мест?

- Привлечению студентов – да, финансовому положению – нет.

- Ведется ли издательская деятельность кафедры?

- Да, по плану она проводится ежегодно, 2-3 работы.

- Есть ли зарубежные студенты?

- Иностранные студенты есть, но это единичные случаи.

- Есть ли связь с выпускниками?

- Да, через социальные сети, например, еще в процессе обучения.

- Вопросов больше нет. У кафедры есть выполнение по 5-ти показателям из 9-ти за 2018 год, то, что в красной зоне – остепенённость.