Институт

Кафедра менеджмента

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

По дисциплине: Инновационный менеджмент

Выполнил:

Проверил:

Оценка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Теоретическая часть. Вопрос №35. Правовая охрана инноваций 3

Практическая часть 10

Библиографический список использованных источников 13

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ВОПРОС №35. ПРАВОВАЯ ОХРАНА ИННОВАЦИЙ

ОТВЕТ: Инновации, как конечный результат творческого труда, получивший реализацию в новой продукции, лᴎбо технологии, т.е. как творения человеческого разума, его интеллекта, являются объектами интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность (ИС) – собирательное понятие, означающее совокупность исключительных прав на результаты творческой деятельности человека в любой области (производственной, научной, литературной, художественной и пр.), а также права на средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполненные работы или услуги.

Понятие «интеллектуальная собственность» введено в 1967 г. В Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), участником которой является РФ. Во второй статье Конвенции говорится, что интеллектуальная собственность включает права на защиту против недобросовестной конкуренции, а также другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях. [6, 169] Таким образом, ИС представляет собой либо право на промышленную собственность либо право на произведения художественного творчества (авторское право).

Объектами промышленной собственности являются изобретения, полезные модели; промышленные образцы; товарные знаки; наименования места происхождения товара; ноу-хау; рационализаторские предложения; право пользования природными ресурсами (совокупность затрат, связанных с расходами по оформлению документов на приобретение такой собственности); доброе имя фирмы; деловые связи фирмы (совокупная стоимость выгод, получаемых от создания сети деловых взаимоотношений с другими предприятиями и организациями); программное обеспечение вычислительных систем фирмы. Объекты промышленной собственности охраняются патентным правом.

Основными объектами авторского права являются:

- научные публикации (диссертации, монографии, статьи, отчеты о научно-исследовательских, конструкторско-технологических и проектных работах)

- литературные, драматические и музыкально-драматические, сценарные произведения;

- хореографические произведения и пантомимы;

- музыкальные произведения с текстом и без него;

- аудиовизуальные произведения, произведения живописи, скульптуры, графики, дизайн и иные произведения изобразительного искусства;

- произведения декоративно – прикладного искусства;

- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;

- фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;

- географические, геологические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии, топографии;

- программы для ЭВМ, базы данных;

- топология интегральных микросхем.[6, 174]

Также выделяют научные открытия, которые представляют собой установление неизвестных ранее, объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира. Научные открытия не относятся ни к объектам авторского права, ни к объектам промышленной собственности.

Специфической чертой объектов интеллектуальной собственности является их нематериальный характер. Это отличает интеллектуальную собственность от материальной. Поэтому различаются содержания прав вещной и интеллектуальной собственности. Последняя включает в себя права автора и исключительные (имущественные) права.

Авторское право, или право на воспроизведение, - это эксклюзивное право воспроизводить или передавать другим право на воспроизведение художественных, театральных, литературных или музыкальных произведений. [5, 335]

Авторское право может быть имущественным и неимущественным. Как неимущественное право оно может подразумевать:

- право авторства – право любого гражданина быть названным автором произведения науки, литературы, искусства, изобретения и т.д. при условии, что это произведение создано его личным творческим трудом;

- право на имя – право автора присвоить свое имя тому произведению, которое он создал (пистолет Макарова; случается, что имена изобретателей превращаются в наименование способа или предмета: мартен, рентген);

- право на неприкосновенность произведения заключается в том, что никто не имеет права изменять, искажать авторский вариант произведения с сохранением имени автора, поскольку это может нанести ущерб его репутации.

Имущественное право – это право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, публичное исполнение, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, перевод и переработку.

Отличительной особенностью авторского права является то, что оно распространяется на форму, в которой представлено произведение, а не на его содержание. Это позволяет использовать содержание произведения нескольким авторам (на пример, писателю и режиссеру).

Субъектами смежных прав являются исполнители, производители фонограмм, организации эфирного или кабельного вещания, которые осуществляют свои права в пределах прав, полученных по договору с исполнителем и автором записанного на фонограмме или передаваемого в эфир или по кабелю произведения. Исполнитель осуществляет свои права при условии соблюдения прав автора исполняемого произведения.

Экземпляры произведений и фонограммы, изготовление или распространение которых влечет за собой нарушение авторских и смежных прав, являются контрафактными.[5, 337]

Исключительное право на объекты интеллектуальной собственности связано с понятием использования, под которым подразумевается воспроизведение объектов интеллектуальной деятельности в виде материальных объектов. Имущественное право – это право владельца использовать объект интеллектуальной собственности, а также разрешать (запрещать) это делать другому лицу. Именно с имущественным право связаны все вопросы коммерческого использования результата интеллектуальной деятельности.

В отличие от прав автора исключительное право является отчуждаемым и его владельцем может быть любое физическое или юридическое лицо, которому по закону или по договору это право будет предоставлено.

Когда речь идет об изобретении, как объекте интеллектуального труда, то имущественное право призвано установить границы, в которых на данный момент времени экономически оправдана юридическая защита новых научно-технических знаний. Правовая защита будет предоставлена в том случае, когда изобретение ново, не известно из уровня техники и для специалистов не следует из этого уровня. Документом, подтверждающим имущественное право на изобретение, является патент.

Патент – выдаваемое компетентным государственным органом свидетельство (охраняемая грамота), удостоверяющая признание технического решения или селекционного достижения изобретением, приоритет (первенство) изобретения, авторство (не во всех странах) и исключительное (монопольное) право патентообладателя на изобретение в пределах территории государства, выдавшего патент, в течение срока, установленного законодательством данного государства.

Не все идеи изобретателей патентоспособны. Согласно Патентному закону России от 23 сентября 1992 г. №3517 – 1 ( вред. от 07 февраля 2003 г. №22-ФЗ) изобретение должно соответствовать критериям патентоспособности, т.е. новшество должно иметь следующие качества:

- быть новым, т.е. не известным на уровне техники;

- быть неочевидным, т.е. содержать определенный уровень изобретательского творчества;

- применимым в производстве.

До 1992 года в России изобретения охранялись авторским свидетельством, которое представляло собой документ, выдаваемый государственным органом на имя автора или каждого из соавторов изобретения и удостоверяющий признание предложения изобретением, приоритет изобретения, авторство на изобретение, исключительное право государства на изобретение. [5, 324]

Следует отметить, что не существует единых для всех государств стандартов предоставления патентов. Значимость патентного права заключается в том, что оно показывает несовершенство механизмов рыночной экономики. Рыночная экономика малопригодна для того, чтобы побуждать к созданию новых и лучших товаров. Это связано с тем, что при изобретении нового продукта в чисто рыночной системе конкуренты тотчас его копируют и сводят его цену до стоимости производственных затрат, тем самым снижая прибыль до уровня, на котором не возможно возместить расходы на исследования и разработки, приведшие к появлению изобретения. Патентное право и стало результатом решения этой проблемы. Оно обеспечивает охрану произведения на несколько лет вперед, патент увеличивает шансы получения прибыли и тем самым стимулирует изобретательство.

Очень часто вместе с запатентованным изобретением передается ноу-хау. Для этого заключается лицензионного соглашение, при этом покупателю не передается имущественное право на объект ноу-хау. Отличительный признак ноу-хау – конфиденциальный характер тех знаний и опыта на приобретение которых могли быть затрачены значительные усилия и время и которые, как правило, имеют важное значение в конкурентной борьбе.

В Патентном законе РФ полезная модель определена как конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также из составных частей, т.е. полезная модель представляет собой новое решение технической задачи, относящейся к устройству. Объект, защищаемый в качестве полезной модели, должен иметь явно выраженные пространственные формы. Критерии патентоспособности полезных моделей в основном такие же, как и у изобретений, но требуемый уровень технического прогресса ниже, поэтому критериями патентоспособности полезных моделей являются новизна и промышленная применимость. Срок охраны полезных моделей по сравнению с изобретениями гораздо короче. [5, 328]

Промышленные образцы относятся к сфере дизайна, но в то же время служат в качестве моделей в промышленном и кустарном производстве. Промышленный образец представляет собой решение эстетической или декоративной стороны и (или) эргономических особенностей внешнего вида изделия. Промышленные образцы могут быть объемными (модели), плоскостными (рисунки) или комбинированными. Наряду с эстетическими свойствами важными критериями промышленного образца являются его новизна, оригинальность внешнего вида изделия или сочетание этих условий.

Патентное законодательство России предусматривает проведение экспертизы заявляемых промышленных образцов на соответствие критериям патентоспособности, таким как новизна, оригинальность, промышленная применимость. Срок охраны промышленных образцов составляет 10 лет и может быть продлен, но не более чем на пять лет.

Авторское право, получаемое явочным порядком, защищает объект только от копирования и эффективно обеспечивает охрану образцов, являющихся прежде всего произведениями дизайна, так как какие-либо незначительные изменения резко ухудшают эстетическую привлекательность образца. Патентное право эффективно для объектов, имеющих длительный жизненный цикл и совмещающих оригинальный дизайн с научно-техническими решениями. Патент защищает владельца, как от полного копирования промышленного образца, так и от имитации.

Топология интегральной микросхемы – это зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы правовая охрана распространяется только на оригинальную топологию, которая создана в результате творческой деятельности автора. Топология признается оригинальной, пока не будет доказано обратное. Правовая охрана не распространяется на идеи, способы, системы, технологию или закодированную информацию, которые могут быть воплощены в топологии. Автор топологии или иной правообладатель может по своему усмотрению зарегистрировать ее в Российском агентстве по правовой охране программ для ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем. При положительном результате проверки документов заявки Агентство вносит топологию в реестр топологий интегральных микросхем, выдает автору соответствующее свидетельство и публикует сведения о зарегистрированной топологии в официальном бюллетене Агентства. Для оповещения о своих правах автор имеет право указать на охраняемой топологии, а также на изделиях, включающих такую топологию, уведомление в виде выделенной прописной буквы «Т». Исключительное право на использование топологии интегральных микросхем действует в течение десяти лет. [5, 333]

Одним из элементов промышленной собственности является право на пресечение недобросовестной конкуренции, т.е таких актов конкуренции, которые противоречат честной промышленной или торговой практике. Парижская конвенция определяет как недобросовестную конкуренцию следующие ее три вида:

1. все действия, ведущие к тому, что потребитель может принять предприятие, товары, промышленную или коммерческую деятельность данной фирмы за предприятие, товары и т.д. конкурента;
2. ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, дискредитирующие предприятие, товары, промышленную или коммерческую деятельность конкурента;
3. использование в ходе коммерческой деятельности указаний или обозначений, которые могут ввести потребителя в заблуждение относительно природы, способа изготовления, характеристик, свойств, пригодности для определенных целей или количества товаров.

Проблема недобросовестной конкуренции многопланова, возникают ее новые формы и требуются согласованные действия многих стран, чтобы противостоять ее росту и распространению.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Сеть салонов красоты «Ренессанс» предоставляет жителям и гостям города услуги парикмахеров, мастеров маникюра и педикюра, мастеров ногтевого сервиса и косметологов. Первый салон был открыт летом 1997 года. На настоящий момент работают 4 салона, которые находятся в разных районах города. Различия заключаются в косметических линиях, используемых мастерами в работе, уровне цен, разнообразии услуг, количестве мастеров, работающих в салоне. Салоны оборудованы современной техникой и необходимыми приборами для оказания услуг, соответствующих специфике организации. В работе используется только профессиональная косметика.

Организационно-правовой формой сети салонов является ИП (Индивидуальный предприниматель). В организации применяется упрощенная система налогообложения.

Организация имеет логотип в виде изображения женской головы со стильной прической, надписью «Сеть салонов красоты «Ренессанс». Логотип имеет круглую форму и выполнен в тонах от светло-кремового до темно-шоколадного.

Администраторы салона ведут запись клиентов, встречают и провожают клиента, отвечают на телефонные звонки, производят расчет стоимости услуги, следят за наличием необходимой косметики, исправностью оборудования (сушуаров, климазонов и пр). Также они исполняют роль управляющего: формируют внутриорганизационный климат, отдают распоряжения мастерам, следят за чистотой и порядком, информируют руководство о ситуации в салоне, разрешают внутриорганизационные конфликты и конфликтные ситуации с клиентами. На настоящий момент вся работа, связанная с ведением баз данных, контролем наличия необходимой косметики и за ее расходом, ведется на бумажных носителях (книги записи клиентов, карточки мастеров, листы списания в работу и др.).

Многие конкуренты для выполнения этих работ используют специально разработанные программы, на пример «Красота on-line». Вся информация, затрагивающая различные аспекты работы салонов, фиксируется в специальных формах в этой программе.

Предлагаемый инновационный проект – введение электронной программы обработки данных - касается улучшения условий работы администраторов сети салонов, повышение производительности их труда, усовершенствования организации базы данных клиентов и работы с ней, усовершенствование форм контроля за наличием товара на складе и расходом материала.

Введение специализированной программы позволит:

1. вести электронную запись клиентов, создать электронную версию базы данных, которую в последствии удобно использовать для обзвона и рассылки SMS – сообщений. Также это позволит избежать наложения записи клиентов, обеспечить контроль за временем, отведенным на ту или иную услугу;
2. автоматически производить расчет стоимости услуги согласно прайсу, введенному в программу, выписывать подтверждающий оплату чек на организационном бланке;
3. ускорить процесс заказа необходимой косметики в работу и в магазин – программа позволяет контролировать расход, продажи и остатки продукции на складе;
4. ускорить процесс подготовки учетных данных для инвентаризации;
5. унифицировать и ускорить процесс разработки специальных бланков организации – прайс-листов, ценников, поздравительных открыток;
6. производить расчет заработной платы с учетом различных специфических коэффициентов и надбавок, применяемых в салонном бизнесе;
7. выявлять по итогам месяца или за любой интересующий период постоянных клиентов; клиентов, которые посещают салон на большие суммы; наиболее востребованные услуги; любимых мастеров; наиболее продаваемые виды косметики и др. Данные отчеты необходимы с целью мотивации и поощрения персонала, а также предоставления клиентам дисконтных карт, карт лояльных клиентов;
8. видеть историю обслуживания клиентов, загруженность мастеров, график их работы;
9. если произвести взаимоувязку программ, расположенных в сети салонов с главной программой, расположенной у непосредственного руководителя и собственника, то это позволит контролировать работу салонов в реальном времени;
10. использовать функции электронного напоминания – позвонить клиенту, заказать товар и пр.;
11. и многое другое.

Т.е. введение данной программы ускорит обработку данных, позволит при однократном введении данных формировать различные формы отчетности, упростит и облегчит труд не только администраторов салона, но и бухгалтера и руководства.

Приблизительная стоимость внедрения данной инновации будет равна 100 000 рублей (70 000 рублей – стоимость программного продукта, 30 000 рублей –стоимость установки, внедрения и обучения работе персонала). Продукт имеет интуитивно понятный интерфейс, поэтому обучение работе персонала не должно сопровождаться сложностями.

Принимая во внимание то, что предприятие является частной собственностью (владельцем является индивидуальный предприниматель), финансирование инновации должно осуществляться исключительно из собственных средств. Учитывая положительный и успешный опыт работы и развития организации (более 16 лет успешной работы), можно предположить возможность для организации внедрить данный продукт за счет средств из прибыли.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации
3. Патентный закон России от 23.09.1992 г. №3517-1
4. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. – М.: КНОРУС, 2009. – 416 с.
5. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Под ред. Д.э.н. А.В. Барышевой. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2008. – 384 с.
6. Кожитов Л.В., Райкова Т.В. «Охрана интеллектуальной собственности – основа коммерциализации результатов научно-технической деятельности» - Журнал «Инновации», 2011, №1, с.10-17
7. Харин А.А., Смирнова В.Р., Зарайская И.М. «Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности» - Журнал «Инновации», 2011, №5, с. 41-47