**Инновации в управленческой деятельности и их влияние на инфраструктуру города Москвы**

Введение

В последнее время все больше обретает популярность понятие инновации. Мы все время слышим это слово, о нем говорят все политические деятели, артисты, ученые. Инновации обрели первоочередное значение, ведь благодаря им мы можем говорить об улучшениях в каждой сфере жизни общества. Сбережение ресурсов, улучшение качества жизни населения, научные разработки, минимизация транзакционных издержек – все это возможно благодаря внедрению новых технологий.

Технический прогресс осуществляется благодаря реализации нововведений в технике, технологиях, способах их создания и использования, т. е. через инновационную деятельность. Усиление роли научно-технического прогресса в воспроизводственном процессе придает новое качество экономическому росту, предполагает тщательный выбор долговременной стратегии научно-инновационной и структурной политики, которые должны осуществляться с учетом своеобразия нынешнего этапа научно-технического развития города Москвы.

Цель нашей работы состоит в рассмотрении инноваций, внедренных в структуру управления города Москвы.  
Осуществлению поставленной цели поможет выполнение ряда задач:

* Изучение теоретической основы данного вопроса;
* Формулировка понятия «инновация»;
* Рассмотрение практических примеров реализации нововведений.

**Теоретическое обоснование инноваций и их влияния на экономику города.**

В. Даль дает два определения инноваций в своем словаре:

1) введение чего-л. нового; нововведенная вещь; модернизация; реформа;

2) экон. вложение средств в новую технологию, новые формы организации труда и управления, охватывающие не только отдельное предприятие, но и их совокупность, отрасль.

В рамках современного общества уместно говорить о синтезе обоих определений. Ведь невозможно внедрить что-то новое только в одну сферу жизни, не затрагивая другие. Инновации даже в культурной деятельности напрямую связаны с экономической стороной вопроса. Такая модернизация не только изменяет элемент системы, но и всю ее целиком. Если мы говорим о масштабах целого города, а тем более, это значит, что любое нововведение повлияет на всю инфраструктуру.  
Таким образом мы можем вывести определение:  
Инновация - это нововведение, изменение, которое влечет за собой качественный рост показателей, повышение эффективности деятельности.  
То есть, по сути, она является ключевым фактором экономического развития современных государств.

Инновация имеет свои этапы, определенные ступени, которые она проходит от принятия решения до внедрения в определенную деятельность. На каждом этапе, будь то исследование, разработка, использование или производство, необходимо рассматривать все альтернативы и устанавливать приоритеты в желаемых результатах. Слаженность работы разработчиков, ответственность, внимание к деталям напрямую определяют эффективность инновации, ее актуальность и надежность.

Конечно, как и любой проект, инновационный также требует больших затрат, заключающихся в финансовом обеспечении, подборе кадров, подготовке потребительского рынка и т. д. Но в любом случае положительные результаты правильных внедрений способствуют сильному экономическому росту, что окупает все вложения.

**Инновации в Москве**

Активизация инновационной деятельности в Москве обусловлена ростом потребности хозяйствующих субъектов в инновациях, которые являются средством решения многих производственных и коммерческих задач. Эта потребность выражается в том, что люди хотят и могут позволить себе внедрение нововведений в свою экономическую деятельность. Об эффективности инновации можно судить как раз благодаря тому, насколько признана она будет среди населения.

Общественное признание нововведений способствует формированию общественного спроса, размер которого предопределяется требовательностью покупателей к качеству товаров, уровнем дохода, национальными традициями и обычаями населения. Заинтересованность предпринимателей в инновациях обусловлена долей распределения будущих прибылей от реализации новшеств.  
  
Сфера возможного распространения нововведений зависит от способностей потенциальных инвесторов концентрировать инвестиции на приоритетных направлениях развития реального сектора национальной экономики. Одним из барьеров на пути насыщения производства инновациями является кризисная ситуация в производственной сфере Москвы. Она ставит препятствия хозяйствующим субъектам к расходованию средств на промышленные нужды. Поэтому новые производства имеют практически мало шансов получить инвестиции. Как показывает опыт, распространению нововведения предшествует длительный период его совершенствования. Накопление знаний, предшествующее разработке нововведения и его использованию, включающее данные об опыте применения более ранних промышленных образцов, позволяет избежать разработки бесперспективных вариантов, улучшить характеристики новшества в процессе промышленного освоения, приспособить его изготовление к технологическим особенностям, методам организации и управления конкретным производством. В процессе освоения новшества в производстве приобретается собственный опыт его участников, повышается мотивация их труда, что в свою очередь может расширять и технологические возможности самих нововведений. Направленность исследований при разработке и освоении нововведений на технологические возможности конкретного производства сокращает расходы в сфере производства. На скорость распространения новшеств влияет эффективность нововведения, степень его прогрессивности по сравнению со старым продуктом или методом, позволяющие улучшить параметры хозяйствования предприятия, а также сроки окупаемости привлекаемых для освоения нововведений инвестиций. Таким образом, для развития российской экономики определяющим является спрос на новшества, а не предложение со стороны науки. 

**Рассмотрение практических примеров реализации нововведений**

Управлением инновационной деятельность в городе Москве занимается «Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы». Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы является отраслевым органом исполнительной власти города Москвы, осуществляющим функции по разработке и реализации государственной политики города Москвы в сфере промышленной, научно-технической и инновационной деятельности, поддержки и развития предпринимательства, по формированию благоприятного инвестиционного климата, привлечению и сопровождению инвестиций в вышеуказанных сферах деятельности, развитию и определению направлений использования промышленных зон города Москвы, предоставлению государственных услуг.

На данный момент в Москве существует большое количество программ по улучшению города. Мы детально рассмотрим только одну.

*Государственные программы города Москвы:*

* Мобильный город ( «Развитие транспортной системы города Москвы»)
* Комфортная городская среда(«Градостроительная политика», «Развитие индустрии города и туризма», «Спорт Москвы», «Безопасный город», «Жилище», «Культура Москвы», «Развитие коммунально-инженерной инфраструктуры и энергосбережения»)
* Здоровый город («Развитие здравоохранения города Москвы (Столичное здравоохранение)»)
* Образованный город («Развитие образования города Москвы («Столичное образование»)»)
* Социально-защищенный город («Социальная поддержка жителей города Москвы»)
* Новая экономика Москвы («Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность города Москвы»)
* Открытая Москва ( Программы «Открытое Правительство» и «Информационный город»)

В 2017 году вышло новое постановление Правительства Москвы № 140-ПП от 28.03.2017 «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 9 августа 2011 г. № 349-ПП», в котором изложена государственная программа города Москвы «Информационный город».

Эта программа может помочь не только в получении информации об изменениях в городе москвичами, но и способствует их активному участию в самой деятельности. Есть возможность задать вопрос, касающийся многих сфер жизни и получить на него ответ довольно быстро.

Государственная программа направлена на реализацию государственной политики Правительства Москвы, целями которой является:

* повышение качества жизни населения города Москвы, в том числе на основе создания социально ориентированной информационно­ коммуникационной среды;
* качественное предоставление государственных услуг; повышение эффективности управления городом Москвой;
* обеспечение открытого диалога между органами государственной власти города Москвы, гражданами, в том числе лицами, осуществляющими предпринимательскую и иную хозяйственную деятельность.

Сроки реализации Государственной программы – 2012-2019 годы. Координатор Государственной программы города Москвы - Департамент информационных технологий города Москвы. Ответственные исполнители подпрограмм - Департамент информационных технологий города Москвы, Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Подпрограммы:

1. «Обеспечение предоставления государственных услуг в электронной форме гражданам и юридическим лицам и развитие открытой и безопасной городской среды за счет внедрения информационно-коммуникационных технологий»

Цель данной подпрограммы заключается в том, чтобы создать необходимые условия для ведения бизнеса москвичами за счет введения новых технологий.

1. «Повышение эффективности реализации функций органами исполнительной власти города Москвы за счет внедрения информационно-коммуникационных технологий»

Данная программа способствует быстрому и эффективному обеспечению государственных служащих необходимыми технологиями.

1. «Развитие отрасли информационных технологий и связи и формирование общедоступной информационно-коммуникационной среды в городе Москве»

Удачное осуществление этой подпрограммы, по сути, является залогом осуществления двух предыдущих, поскольку без самих технологий внедрять будет нечего.

1. «Управление реализацией программы»

Координирует и организует действия всех подсистем Государственной программой, способствует реализации наиболее успешного решения поставленных задач.

1. «Развитие средств массой информации и рекламы»

Осуществление такой программы не только помогает увеличить число СМИ в структуре связей города, но и обеспечивает население информацией в целом.

**Заключение**

Таким образом, можно судить о том, что на данной ступени развития нашего города инновационные процессы играют ключевую роль. Они разнообразны, охватывают все сферы нашей жизни, направлены на всевозможные изменения, которые облегчат жизнь как населению, так и государственным служащим. Поддержание данного темпа развития является залогом успешного будущего, которого мы так стремимся достичь.

Подводя итог, важно отметить, что реализация данных программ требует, в первую очередь, нашего активного участия. Как жители столицы именно для нас это является первоочередной задачей. Невозможно требовать улучшения качества жизни, но при этом не участвовать в активной гражданской деятельности.

Список используемой литературы:

1. Гончаренко Л.Л., Арутюнов Ю.А. «Инновационная политика: учебник» М.: Кнорус 2011г. – 9с. (дата обращения: 21.03.2018)

2. Черняк В.З. «Инновации: управление и экономика» М.: Кнорус 2010г. – 360 с. (дата обращения: 23.03.2018)  
3. Официальный сайт Мэра Москвы [Электронный ресурс] URL: <https://www.mos.ru/> (дата обращения: 24.03.2018)  
4. Постановление Правительства Москвы от 28 марта 2017 г. №140-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Москвы» от 9 августа 2011 г. № 349-ПП (дата обращения: 24.03.2018)

Nikolaeva Alena Kaplanovna, Slastenina Elena Vladimirovna «Innovations in management activities and their impact on the infrastructure of the city of Moscow»