# **E-Commerce Technology Trends**

Придуманная в начале XX века адресная рассылка рекламы и доставка товаров к «порогу дома» развернула замкнутый в стенах магазинов мир торговли лицом к человеку. Сегодня это лицо все больше приобретает цифровые очертания. Что же сделало возможным появление уже к концу века e-commerce emerging? Что вывело электронную торговлю на ведущие места в рейтингах популярности? Что заставляет владельцев интернет ресурсов пристально отслеживать latest e-commerce trends в подходах к организации своих сайтов?

Ответы на все вопросы достаточно просты – это технологии, современные технологии и быстро меняющиеся технологии – от самых простых, предоставлявших покупателю только возможность просмотра товаров до интерактивных со всеми преимуществами online shopping. Динамика развития электронной торговли столь стремительна, что даже небольшое отставание в использовании новых решений чревато перспективой остаться за бортом этого стремительного лайнера.

Вы еще только внедрили chatbots? А владелец интернет-магазина товаров для домашних животных из Бразилии уже предлагает их владельцам совместный шоппинг и доверяет право выбора товара самому питомцу. Новая технология позволяет распознавать его реакцию на товар и, в случае положительных эмоций, рекомендовать хозяину сделать покупку.

Учитывая важность получения актуальной информации для business попробуем разобраться, какие e-commerce technology trends будут определяющими в 2019 году.

## **Технологии для привлечения клиентов**

Говорят, что человеческая лень главный двигатель прогресса. Даже приблизительная оценка человеческих и материальных ресурсов занятых в процессе разработки программных средств и технологий, основная задача которых привлечь внимание покупателя, дает повод задуматься над справедливостью этой фразы. Посмотрим, какие innovations готовы применить разработчики для достижения этой цели, и какими будут e-commerce trends for 2019.

### **Основанные на AI**

Искусственный интеллект пока еще делает только первые шаги в поисках практических применений, однако, уже можно с уверенностью сказать, что future of e-commerce будет неразрывно связано с AI. Уже сегодня интеллектуальный анализ данных клиентов позволяет делать им предложения, которые с высокой вероятностью приведут к покупке. А обучение и использование адаптивных chatbots с высоким интеллектом повышает уровень доверия к компании прежде всего за счет сокращения времени на ожидание ответа, а также постепенного снижения уровня психологического дискомфорта, вызванного общением с автоматом, а не с человеком.

### **С использованием AR и VR**

Использование технологий дополнительной и виртуальной реальности в этом году бьет все рекорды среди e-commerce website trends. Чем объясняется такой успех приложений, использующих VR у покупателей? Все просто – технология стирает грани между привычным способом покупки товаров (посещение магазина) и приобретением товара в виртуальном мире. Теперь, даже не имея физического контакта с вещью, можно получить адекватное представление о том, как она будет смотреться в интерьере или примерить ее на себя. Так же, как и в реальном мире человеку труднее отказаться от покупки уже надетой на себя вещи, или установленной (пускай и в виртуальной квартире) мебели.

### **Применение геймификации**

Сложность продаж любого, даже самого идеального во всех отношениях продукта, вызывает понятную озабоченность владельцев бизнеса. Как ни уговаривай современного покупателя он все равно не торопится с принятием решения – уговоры и чтение заклинаний не работают. Что помогает? – Помогает игра. Взрослые в этом отношении ничем не отличаются от детей – они тоже играют в игры. Сражения за первенство, за призы, реализованные в e-commerce приложениях, позволяют эффективно решить задачу привлечения клиентов.

Основные предостережения на этом пути:

* игра должна быть четко ориентирована на целевую аудиторию;
* использование геймификации должно в точности соответствовать поставленным задачам – не игра ради игры, но игра для стимуляции принятия определенного решения, или выполнения действия.

## **Технологии оптимизации доступа к контенту**

Жизнь в XXI веке не только балует комфортом, но и обязывает соответствовать его скорости, динамике изменений и ритму жизни в целом. Неторопливый XX позволял спокойно пройтись по магазинам и совершить покупки в любое удобное время. Сегодня, погруженный в информационную, деловую и бытовую суету человек, страдает в первую очередь от дефицита времени.

Нет, современные технологии не прибавляют к суткам еще несколько часов, но они помогают эффективно использовать уже имеющееся время. Наиболее популярные в этом контексте e-commerce development trends связаны с организацией доступа к информации с высокой скоростью, в любое время, из любого места и по любому из доступных каналов.

### **Опережающее развитие mobile e-commerce**

Мобильность можно смело называть характерной чертой современности, а вооруженного смартфоном homo sapiens – ее живым воплощением. Уставший от сидения за компьютером он решает теперь все возникшие проблемы на ходу, но хочет привычного комфорта, в том числе и при совершении покупок.

Разработка приложений e-commerce в 2019 году будет ориентирована на минимизацию отличий между компьютерной и мобильной версиями сайта. Решение – продуманный до малейших деталей UX design и оптимизация работы сайта на любых устройствах.

### **Omni-channel e-commerce**

Одним из leading e-commerce 2019 trends безусловно является внедрение возможностей совершения покупок с использованием самых популярных и массовых средств коммуникации – социальных сетей, мессенджеров. Увеличение числа каналов доступных для приобретения товаров существенно расширяет круг покупателей. А возможность не только приобрести товар, но и сразу же обсудить его с друзьями автоматически создаст воронку продаж. Помимо того, возможность анализа данных пользователей в ходе коммуникации с компанией позволит более точно понять потребности каждого клиента и составить его портрет как покупателя.

### **Облачные технологии и e-commerce 2019 trends**

Закат эпохи широкого использования ERP приложений будет продолжаться и в 2019 году. Постепенное смещение бизнеса в сторону облачных технологий обусловлено в первую очередь удобством хранения и доступа к data, достаточной высокой скоростью обмена, наличием технологий и приложений (открытая облачная архитектура, SaaS приложения).

## **Заключение**

Представленный краткий обзор тенденций на рынке приложений для электронной коммерции, далеко не полностью отражает весь спектр технологий и решений в этой области. Ориентированный как на компании, уделяющие серьезное внимание изменчивым рыночным требованиям, так и на только начинающие свой бизнес в этой сфере. Он поможет и тем, и другим принять обоснованные решения при выборе технологий для реализации нового сайта или мобильного приложения, либо выбрать направление модернизации уже существующего ПО.

Если представленная в обзоре информация вызвала у Вас дополнительные вопросы – мы готовы на них ответить.

Если она помогла принять решение о выборе технологий – нам будет приятно об этом узнать.

Отсутствие вопросов и уверенно сделанный выбор свидетельствует о том, что пришло время заказать разработку нового приложения или усовершенствовать уже существующее.

В любом случаем наша команда будет рада помочь.