## Проблема

Сайт не выводится в поиске по запросу “культурный центр современник”

## Проверка



Проверка был произведена по нескольким брендовым запросам, а также по точным запросам по поиску сайта <http://sovremennikclub.ru/>



Очевидно, сайт скрыт в поиске, хотя он проиндексирован.

**Чтобы выявить причину, я провел ТЕХ. АУДИТ.**

Анализ производился по полному чек-листу, описанному в [этой статье](https://texterra.ru/blog/chek-list-optimizatsii-sayta-ili-100-prichin-ne-khoronit-seo.html), в нем 100 пунктов проверки. Была проведена проверка по ряду тех. показателей, по некоторым из них, сайт не прошел проверку. Ниже описаны все SEO ошибки, которые могут мешать сайту появляться в поиске. Я дал свои рекомендации, инструкции и способы решения ошибок, передайте этот аудит разработчику, чтобы он приступил к реализации.

##

## Технические ошибки

**1. Корректный robots.txt**

Файл robots.txt отвечает за корректное индексирование сайта поисковыми системами. В вашем файле robots.txt обнаружена ошибка - не правильно указана директива Host.

Вот правильно составленный текст для файла robots.txt, скопируйте его и разместите его на своем сайте.

“
User-agent: \*

Disallow: /assets/backup/

Disallow: /assets/cache/

Disallow: /assets/docs/

Disallow: /assets/export/

Disallow: /assets/import/

Disallow: /assets/modules/

Disallow: /assets/plugins/

Disallow: /assets/snippets/

Disallow: /assets/packages/

Disallow: /assets/tvs/

Disallow: /install/

Allow: /assets/cache/images/

Allow: /assets/modules/\*.css

Allow: /assets/modules/\*.js

Allow: /assets/plugins/\*.css

Allow: /assets/plugins/\*.js

Allow: /assets/snippets/\*.css

Allow: /assets/snippets/\*.js

Host: [sovremennikclub.ru](http://sovremennikclub.ru/sitemap.xml)

Sitemap: <http://sovremennikclub.ru/sitemap.xml>

“

**2. Корректный sitemap.xml**

**Все в порядке**

**3. Нет технических дублей страниц**

Обнаружены дубль вашего сайта, это страница <http://sovremennikclub.ru/index.php>

необходимо прописать 301 редирект с этой страницы на <http://sovremennikclub.ru> (главную).

**4. Установлены канонические страницы**

T. е. на страницах с параметрами в URL стоит атрибут rel=canonical с указанием предпочитаемого адреса. Так поисковики поймут, что индексировать следует только каноническую страницу.

На вашем не настроены канонические страницы, рекомендую настроить их.

Чтобы правильно их настроить, обратитесь к инструкции Яндекс и Google.
[Инструкция Яндекс](https://yandex.ru/support/webmaster/robot-workings/canonical.html)
[Инструкция Google](https://support.google.com/webmasters/answer/139066?hl=ru)

**5. Страницы пагинации**
На вашем сайте обнаружены 2 раздела со страницами пагинации, это
<http://sovremennikclub.ru/news>


и

<http://sovremennikclub.ru/afisha>



Тут необходим провести настройка rel="canonical” со всех страниц пагинации на первую (основную) страницу.

[Инструкция как это правильно сделать](https://netpeak.net/ru/blog/optimizatsiya-stranits-paginatsii-internet-magazina-podrobnaya-instruktsiya/) (2 вариант в статье)

**6. Среди исключенных страниц нет продвигаемых**

Невозможно проверить, нужен доступ в Яндекс.Вебмастер.

**7. В «Яндекс» и Google проиндексировано одинаковое количество страниц**

**Все в порядке**

**8. На сайте нет битых ссылок**
1.

Есть страница которая отображается некорректно, это
<http://sovremennikclub.ru/afisha/153/156>



Это происходит потому что, не доступно изображение к которому обращается эта страница. Изображение недоступно по этой ссылке <http://sovremennikclub.ru/assets/images/afisha_koncert_2.jpg> (ошибка 404)

Что решить эту проблему, нужно

На странице <http://sovremennikclub.ru/afisha/153/156> изменить ссылку на доступное изображение.

2.

На странице <http://sovremennikclub.ru/news/131> есть битые ссылки (404 ошибка)



Чтобы исправить эту ошибку, нужно удалить данные ссылки с этой страницы.

**9. Отсутствуют циклические ссылки**

**Все в порядке**

**10. Нет лишних редиректов**

**Все в порядке**

**11. Настроены заголовки Last Modified и If-Modified-Since**

Не обнаружено, рекомендую настроить заголовки Last Modified и If-Modified-Since

для всех страниц вашего сайта.
[Инструкция](https://convertmonster.ru/blog/seo-blog/zagolovok-last-modified-if-modified-since-304-not-modified/)

**12. Нет смешанного контента**

**Все в порядке**

**13. Настроены ЧПУ (человеко-понятные урлы)**

На сайте не настроены ЧПУ ссылки, это негативно сказывается на позициях в поисковых системах.

**Как правильно настроить ЧПУ?**

Пример:

Есть страница ”Команда”, ее URL <http://sovremennikclub.ru/about/75>
лучше изменить его на URL <http://sovremennikclub.ru/about/komanda>

URLы нужно изменить у всех подобных ссылкок и прописать 301 редирект со старой страницы на новую.

**14. В URL не используются заглавные буквы**

**Все в порядке**

**15. Нет ошибок сервера**

**Все в порядке**

**16. В верстке нет ошибок**

Проверка по валидатору, <https://validator.w3.org> показала, что в коде сайта есть несколько серьезных ошибок, которые влияют на позиции сайта.

Ознакомьтесь с ошибками по [этой ссылке](https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Fsovremennikclub.ru%2F), и передайте в работу вашему разработчику на их исправление

**17. Внедрена микроразметка**

На вашем сайте не настроена микроразметка. Рекомендую это сделать и разметить вашу организацию с помощью нее.
[Инструкция от Яндекс.](https://yandex.ru/support/webmaster/schema-org/what-is-schema-org.html)

**18. Внедрена Open Graph разметка**

На вашем сайте не настроена Open Graph разметка. Рекомендую это сделать.
[Инструкция от Яндекс.](https://yandex.ru/support/webmaster/open-graph/intro-open-graph.html)

**19. Сайт быстро загружается**

Проверка скорости сайта по PageSpeed Insights показала хорошие, но не идеальные результаты. Предлагаю вам ознакомиться с рекомендациями для мобильных устройств, и применив их - ускорить работу вашего сайта.



**20. Адаптивный дизайн, мобильная версия или динамическая верстка**

**Все в порядке**

**21. Используется атрибут rel=alternate**

**Все в порядке**

**22. Сайт корректно отображается в разных браузерах**

**Все в порядке**

**23. Сервер выдерживает нагрузку**

**Все в порядке**

**24. Разметка локализованных страниц**

**Все в порядке**

**25. На сайте нет вирусов и вредоносного кода**

**Все в порядке**

**26. В индексе нет копий сайта**

**Все в порядке**

**27. Документы весят не больше 10 МБ**

**Все в порядке**

**28. Настроены цели в системах аналитики**

Невозможно проверить, нужен доступ в Яндекс.Метрика

## Внутренняя оптимизация

**29. Оптимизация тега Title**

Вцелом Title есть на всех страницах сайт, но везде он сделан по шаблону - Название раздела + “ | Клуб «Современник» – учреждение культуры”, это негативно влияет на позиции сайта, поскольку это создает большое кол-во не уникальных заголовков.

Я рекомендую прописать всем основным страницам, особенно главной, уникальные Title. Например для главной страницы написать не “Главная | Клуб «Современник» – учреждение культуры”, а “Клуб «Современник» в Строгино – учреждение культуры в Москве”. Стоит также понимать, что заголовок должен содержать релевантные ключевые запросы для этой страницы и быть не более 65 символов.

**30. Оптимизация мета-тега Description**

Почти у всех страниц отсутствует мета-тег Description (Описание страницы), это большое упущения с точки зрения SEO. Рекомендую прописать этот мета-тег у всех страниц.

Требования к мета-тегу Description:

* длина не должна быть не более 155 символов,
* он должен кратко описывать суть страницы,
* он должен содержать релевантные ключевые запросы.

**31. Заполнение тега Keywords**

Не найден ни на одной странице. Рекомендую прописать этот мета-тег всех страниц. Он должен содержать, через запятую, маленькими буквами, несколько релевантных ВЧ запросов для страницы.

**32. Оптимизация заголовка H1**

Заголовок h1 отсутствует на главной странице <http://sovremennikclub.ru/>, обязательно укажите его.
Например: “Клуб «Современник» в Строгино”

**33. Распределение ссылочного веса в пользу важных страниц**

**Все в порядке**

**34. Нет так называемых «висячих узлов»**

**Все в порядке**

**35. На сайте реализованы «хлебные крошки»**

**Все в порядке**

**36. Внутренние ссылки**

**Все в порядке**

**37. Отсутствие скрытого текста**

**Все в порядке**

**38. Сформированы быстрые ссылки**

Они не сформированы быстрые ссылки. [В этой](https://yandex.ru/support/webmaster/search-results/quick-links.html#quick-links__marking) инструкции написано, что нужно сделать чтобы они появились в Яндекс.

**39. Оптимизация изображений**

**Все в порядке**

**40. Атрибут ALT у изображений**

Отсутствует текст ALT у 215 картинок. Рекомендую прописать этот атрибут, т.к это позитивно повлияет на ранжирование картинок в поиске.



**41. HTTPS**

На сайте нет защищенного https-протокола (подписанного SSL-сертификата), это сказывается на его безопасности, а следовательно и на ранжировании сайта в ПС.

Рекомендую установить на сайт https-протокол, это улучшит позиции сайта, а также повысит доверие к сайту со стороны ПС.

При переводе сайта, на это протокол, важно сделать это правильно и не допустить ошибок. Поэтому, вот хорошая [инструкция от Яндекс](https://yandex.ru/support/webmaster/yandex-indexing/https-migration.html).

Как видно, по результатам аудита было найдено множество ошибок. Их исправление должно улучшить позиции сайта в ПС Яндекс и Google.

**НО, ТЕМ НЕ МЕНЕЕ**

По завершению аудита, я так и не получил однозначного ответ на вопрос.

Все эти ошибки не могут привести к полному отсутствию сайта в Яндекс.

## В инструкции Яндекса, [Почему страницы исключены из поиска](https://yandex.ua/support/webmaster/site-indexing/excluded-pages.html) указаны возможные причины.

1. ~~Ошибка при загрузке или обработке страницы роботом — если ответ сервера содержал HTTP-статус 3XX, 4XX или 5XX~~

Тут все ок, это не причина

1. ~~Индексирование страницы запрещено в файле~~ [~~robots.txt~~](https://yandex.ua/support/webmaster/controlling-robot/robots-txt.html) ~~или с помощью метатега с директивой~~ [~~noindex~~](https://yandex.ua/support/webmaster/controlling-robot/meta-robots.html#meta-robots)

**Тут все тоже ок, это не причина**

1. ~~Страница перенаправляет робота на другие страницы~~

**Тут все ок, редиректа нет, это не причина**

1. ~~Страница дублирует содержание другой страницы~~

**Тут все ок, дубль есть, но он не проиндексирован, это не причина**

1. ~~Страница не является~~ [~~канонической~~](https://yandex.ua/support/webmaster/robot-workings/canonical.html#canonical)

**Тут все ок, это не причина**

1. Сайт признан [неглавным зеркалом](https://yandex.ua/support/webmaster/yandex-indexing/site-mirrors.html#site-mirrors)

**Возможно, чтобы проверить нужен доступ в Яндекс.Вебмастер**

1. На сайте обнаружены [нарушения](https://yandex.ua/support/webmaster/threats.html#threats)

**Возможно, чтобы проверить нужен доступ в Яндекс.Вебмастер**

1. Страница признана недостаточно качественной

**Возможно, чтобы проверить нужен доступ в Яндекс.Вебмастер**

Получается, чтобы точнее понять, что мешает сайту появиться в поиске, нужно заглянуть в Яндекс.Вебмастер.

Кроме этого, я написал в службу поддержки Яндекс, чтобы они назвали причину. Таков был ответ:

“*Информация об индексировании сайта и о факторах, влияющих на его ранжирование, является конфиденциальной. Предоставить её мы можем только лицу, имеющему непосредственную причастность к этому сайту, то есть лицу, подтвердившему права на управление им через сервис Яндекс.Вебмастер.*

*Поэтому, пожалуйста, задайте ваш вопрос непосредственно из обратной связи сервиса Яндекс.Вебмастер (*[*https://yandex.ru/support/webmaster-troubleshooting-info/rank.html*](https://yandex.ru/support/webmaster-troubleshooting-info/rank.html) *). Выберите тему вашего обращения и найдете либо ответ на ваш вопрос, либо форму для написания вопроса тех. поддержке.*

”

**Поэтому, я жду от вас доступа к Яндекс.Вебмастер, чтобы однозначно ответить на вопрос.**

P.S.

Еще, возможной причиной могут быть фильтры ПС, наложенные на домен.
Чтобы это понять, я проверил историю домена и обнаружил, что 2016 г. это был сайт знакомств, очень напоминающий сайт с проститутками :-)



Вполне возможно, из за этого на сайт наложен фильтр.