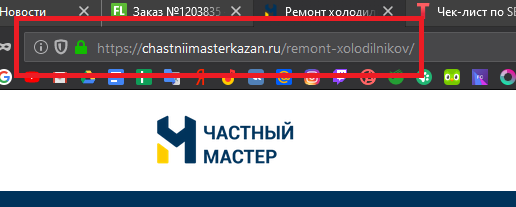
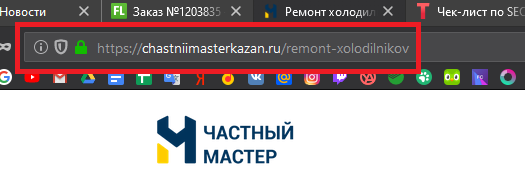
# Аудит сайта chastniimasterkazan.ru

Анализ производился по полному чек-листу, описанному в [этой статье](https://texterra.ru/blog/chek-list-optimizatsii-sayta-ili-100-prichin-ne-khoronit-seo.html), в нем 100 пунктов проверки. Я выписал те пункты, по которым сайт не прошел проверку и дал свои рекомендации по устранению. Устранение каждой проблемы позитивно отразится на позициях в поисковых системах.

**Нет технических дублей страниц**

На сайте **есть дубли** страниц. Это можно заметить, если удалить “/” (или добавить еще, 2 и более) в конце URL’а и перейти.



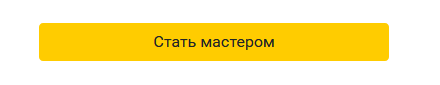


Стоит прописать редирект со странице без “/”, на страницу со “/”, а также с нескольких “////” на страницу с “/”.

**На сайте нет битых ссылок**

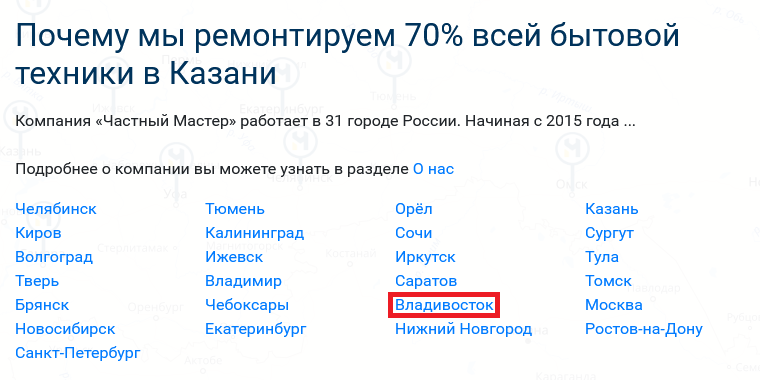
**Обнаружены битые ссылки**, 1.На странице <https://chastniimasterkazan.ru/o-kompanii/>

Нужно изменить ссылку в кнопке



с <https://chastniimasterkazan.ru/vakansii/> на <https://chastniimasterkazan.ru/o-kompanii/vakansii/>

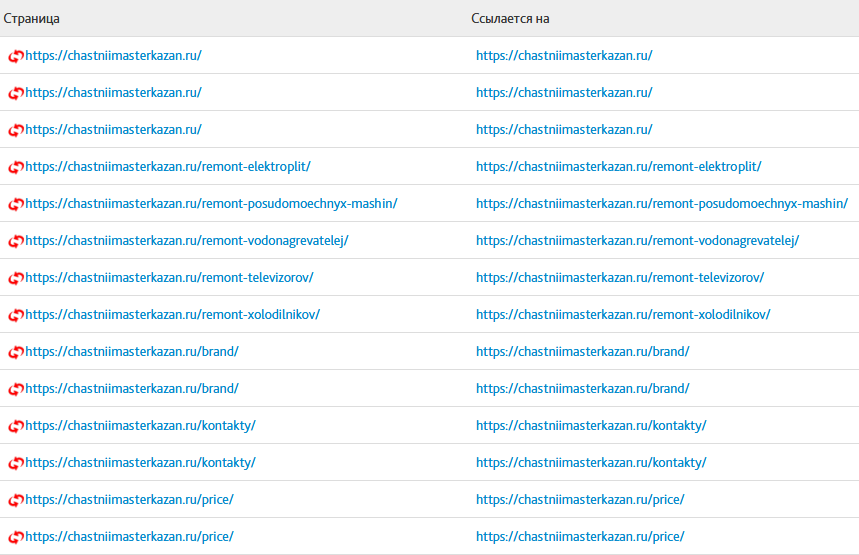
2. На главной странице



нужно удалить эту ссылку, т.к она ведет на недоступный сайт.

**Отсутствуют циклические ссылки**

На сайте **обнаружены циклические ссылки**. Т. е. страницы не ссылаются сами на себя. Необходимо деактивировать такие ссылки или закрыть их для роботов через <span data-href>.



**Настроены заголовки Last Modified и If-Modified-Since**

**Не настроены**, эти заголовки сообщают поисковому роботу, изменялась ли страница с момента его последнего посещения. Если нет, робот получит рекомендацию не посещать ее. Это улучшит индексацию сайта в Google, так как краулинговый бюджет будет расходоваться на новые или измененные страницы.

Рекомендую настроить их. Инструкция доступна по [этой ссылке](https://convertmonster.ru/blog/seo-blog/zagolovok-last-modified-if-modified-since-304-not-modified/).

**В верстке нет ошибок**

Проверка по валидатору, показала что на сайте **есть ошибки**. Поскольку валидный код лучше ранжируется поисковыми системами, я рекомендую ознакомиться со всеми ошибками по [этой ссылке](https://chastniimasterkazan.ru/remont-stiralnyx-mashin/) и исправить их.

**Внедрена микроразметка**

**Есть ошибки**, их стоит устранить.

проверьте через [это сервис](https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/).

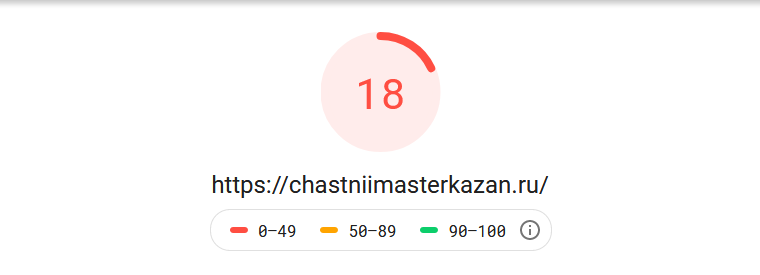
Микроразметка внедрена не полностью, стоит еще разметить:

* Улицу
* Город
* Область
* Телефон

Как это реализовать, написано в [этой статье](https://texterra.ru/blog/kak-ispolzovat-mikrorazmetku-schema-org-rukovodstvo-dlya-chaynikov.html).

**Сайт быстро загружается**

Проверка в Google PageSpeed Insights показала, что **есть проблемы со скоростью загрузки** сайта (18/100).



Пройдите по [этой ссылке](https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=https%3A%2F%2Fchastniimasterkazan.ru%2F&tab=mobile) и ознакомьтесь и реализуйте рекомендации по оптимизации сайта от Google.

**Оптимизация тега Title**

Title есть на всех страницах, но у значительной части страниц (126 шт.) его **длина превышает 65 символов**. Рекомендую, там где возможно, сократить длину Title, особенно у страниц оптимизированных под ВЧ запросы.

**Оптимизация мета-тега Description**

**Description отсутствует** у этих страниц:

* https://chastniimasterkazan.ru/o-kompanii/vakansii/
* https://chastniimasterkazan.ru/voprosy/
* https://chastniimasterkazan.ru/price/
* https://chastniimasterkazan.ru/kontakty/
* https://chastniimasterkazan.ru/otzyvy/
* https://chastniimasterkazan.ru/brand/
* https://chastniimasterkazan.ru/region/
* https://chastniimasterkazan.ru/o-kompanii/
* https://chastniimasterkazan.ru/otzyvy
* https://chastniimasterkazan.ru/o-kompanii/politika-konfidencialnosti/

Рекомендую прописать этот важный мета-тег всех страниц.

Требования:

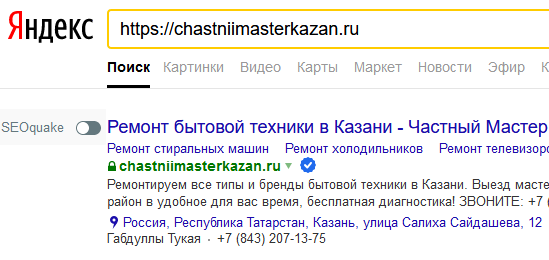
* длина не должна быть не более 155 символов,
* он должен кратко описывать суть страницы,
* он должен содержать релевантные ключевые запросы.

**Заполнение тега Keywords**

**Не найден ни на одной странице**. Рекомендую прописать этот мета-тег всех страниц. Он должен содержать, через запятую, маленькими буквами, несколько релевантных ВЧ запросов для страницы.

**Сформированы быстрые ссылки**

**Не сформированы** быстрые ссылки. [В этой](https://yandex.ru/support/webmaster/search-results/quick-links.html#quick-links__marking) инструкции написано, что нужно сделать чтобы они появились в Яндекс.



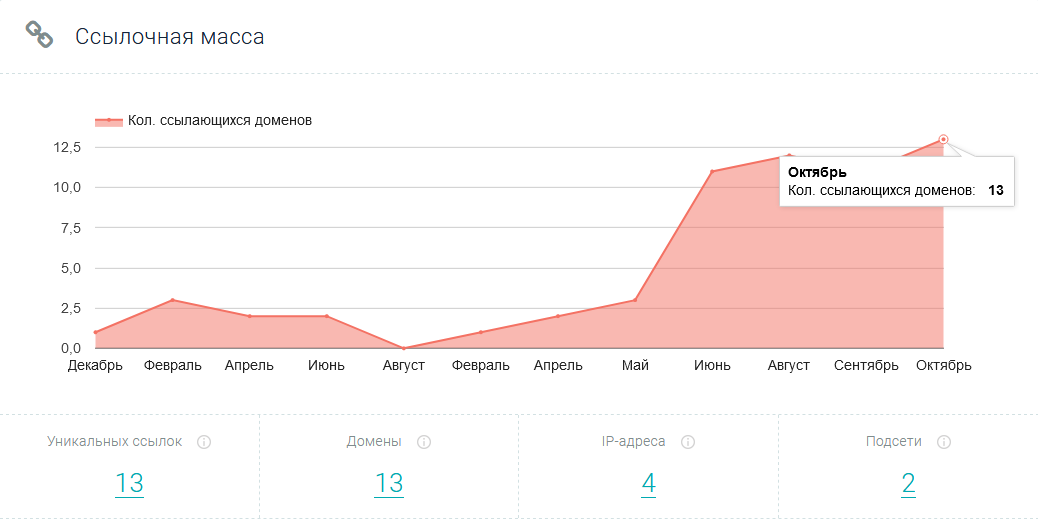
**Атрибут ALT у изображений**



**Отсутствует текст ALT** у 172 картинок. Рекомендую прописать этот атрибут, т.к это позитивно повлияет на ранжирование картинок в поиске.

**Внешние ссылки**

Проверка показала, что сайт **не оптимизирован с помощью внешних ссылок**. У конкурентов ссылок больше и они лучше. Рекомендую воспользоваться бесплатными способами получения ссылок, с помощью размещения в каталогах и справочниках.



## Итог

На мой взгляд, улучшить позиции сайта можно, если

1. Устранить проблемы описанные в этом аудите.
2. Увеличить объем уникального и оптимизированного текста для всех продвигаемых страниц.
3. Провести работу по внешней оптимизации, увеличить кол-во качественных ссылок с других сайтов.