**Как попасть в рекомендации ТикТок**

[**https://www.youtube.com/watch?v=AWXbBY1qZrQ**](https://www.youtube.com/watch?v=AWXbBY1qZrQ)

Такой ресурс как Тик Ток очень быстро набирает обороты. Каждый день тысячи новых пользователей регистрируются в нём, вследствие чего стремительно растёт конкуренция. Как вы понимаете, алгоритмы Тик Тока не могут раздавать просмотры каждому блогеру. Тогда возникает вопрос: как же можно регулярно попадать в рекомендации и получать наибольшее количество просмотров?

Илья Емельянов в видео делится со своими подписчиками пятью советами по продвижению видео в ТикТок. Берите ручку, листочек и записывайте.

**Качественный контент**

Для многих этот совет покажется очень банальным, но это очень важно, иначе смотреть вас никто не будет. Некачественные видео не будут продвигаться активно в этом ресурсе.
Если выкладывать видео, где вы гуляете с собакой, как вы воспитываете ребёнка, или как вы купаетесь в бассейне, это по факту будет интересно смотреть только вам и вашим близким, а большая аудитория в ТикТок это видео пропустит. Алгоритмы это тоже понимают, и продвигаться ваше видео не будет. Так что необходимо снимать интересный и креативный контент, который будет интересен большой аудитории, возможно, даже не только в России, но и за рубежом.

[1.07-1.16]

Ловите несколько интересных форматов видео, которые вы можете взять себе на заметку и тоже их снять.

* Лайфхаки

Они популярны везде: в Инстаграме, на Ютубе и в том же самом Тик Токе. Если у вас нет идей и вы не очень креативный человек, то проблем всё равно не должно возникать. Любой лайфхак можете взять в том же Ютубе или Инстаграме и просто повторить в ТикТоке.

[2.02-2.14]

* Челленджи

Без челленджей никуда, они также везде популярны. Важно упомянуть, что новые появляются каждую неделю. Обязательно их отслеживайте и самое главное будьте креативнее, выделяйтесь из «серой массы».

[2.20-2.29]

* Фокусы

Здесь, конечно, история больше про качественный монтаж.
[2.37-2.41]

* Короткие залипательные видео

Такие видео хочется пересматривать снова и снова.

[2.41-2.46]

* Незаконченные видео

В ролике происходит какое-то событие, а развязка не показывается. Чтобы её посмотреть, нужно перейти в профиль и найти продолжение там.

В пример можно привести девушку, которая снимала как вылупляется птенец из яйца.

[3.04-3.34]

В первом видео она показывает, что яйцо завёрнуто в плед и на нём есть маленькая трещинка. Девушка утверждает, что совсем скоро у неё вылупится цыплёнок.

Во втором видео она говорит то же самое и трещина становится больше. Всем становится интересно, что же будет дальше, девушка заинтриговала. Конечно, все начали подписываться на аккаунт. В третьем видео трещина становилась больше, в четвёртом ещё больше и так далее.

По сути, история ничем не закончилась, но при этом девушка за этот период успела набрать несколько десятков тысяч подписчиков на свой канал в ТикТок.

Да, это полноценный обман всех зрителей в ТикТоке, но отсюда мы можем взять одну простую мысль. Девушка смогла сохранить интригу и с помощью неё набрала огромную аудиторию.

**Обложка для видео**

Речь идёт о месте зацикливания какого-либо момента. Здесь многие блогеры допускают банальную ошибку: они зацикливают совершенно рандомный отрезок видео, который не является каким-то эпичным или захватывающим. Так делать нельзя.

Ваша задача - найти тот фрагмент видео, где происходит самое главное действие, чтобы заинтересовало и зацепило ваших зрителей.

[4.30-4.40]

**Хэштеги**

Обязательно используйте хэштеги в описании к видеоролику, хотя бы 5-10 шт. Чтобы найти подходящие или какие-нибудь популярные хештэги, достаточно зайти в папочку «Входящие». Там ТикТок постаянно присылает обновлённые хэштеги, которые сейчас находятся в тренде, по которым можно снять отдельные видеоролики.

[4.56-5.06]

 Кроме того, можно зайти в поиске в раздел «Интересно» и написать какой-нибудь тег

То есть мы прописываем какой-нибудь хэштег (обязательно с #). Если наше видео про футбол, то в поисковой строке вводим **#футбол** и отбираете те, которые вам больше подходят.

[5.12-5.20]

Также в разделе «Интересные» вы можете, листая ленту, подмечать какие теги наибоее популярны и использовать их. Обратите внимание, что у каждого хэштега прописано количество просмотров.

[5.31-5.41]

**Описание**

Оно должно быть, хотя бы 1-2 предложения. Не ставьте банальные смайлики, лучше сделайте небольшое описание вашего ролика и задайте в конце какой-нибудь вопрос, чтобы была какая-то реакция от вашей аудитории. Ведь каждый комментарий очень хорошо сказывается на продвижении вашего контента в ТикТок.

[6.18-6.28]

**Оформление канала**

Если у вас личный канал, то дайте ему название, используя ваше имя и фамилию.
Затем сделайте читабельный и запоминающийся никнейм.
Поставьте красивый аватар, т.е. логотип вашего канала.
Не забывайте про описание. Напишите о чём ваш канал, что зритель у вас увидит, в чём польза вашего канала. Помните, что в ТикТок можно добавлять ссылки на ваши аккаунты в соцсетях.

[6.41-6.46]

Примените все эти советы и наслаждайтесь постепенным приростом подписчиков. Удачи!