Отчет по тестовой рекламной кампании бесплатного онлайн тренинга «Специалист по интернет рекламе»

<https://spec.dmitriydyakov2.ru/partnerka2/?gcao=10406&gcpc=f8564>

Провел настройку рекламной кампании и отправил на модерацию.

Модератор отклонил 4 рекламных объявления. Исправления этих объявлений не принесли результата. Их все снова отклонили. Эти 4 объявления я удалил и сделал новые. Из четырех новых модераторы приняли только два. Два отклоненных объявления я отправил на модерацию без изменений под новыми номерами. Были приняты оба.

22.04 пополнил бюджет рекламной кампании на 4166 руб.

Средняя цена клика 11,82 руб.

1 конверсия.

**Стоимость конверсии 571,79 руб.**

23.04 провел анализ первого дня.

Средняя цена клика 11,82 руб.

2 конверсии.

**Стоимость конверсии 260 руб.**

Провел анализ по объявлениям и ключевым фразам. Отключил две ключевые фразы с расходом 581 и 261 руб. Ограничил дневной бюджет до 400 руб/день.

24.04

Средняя цена клика 3,68 руб.

4 конверсии.

**Стоимость конверсии 124,09 руб.**

25.04

Средняя цена клика 1.94 руб.

2 конверсии.

**Стоимость конверсии 300 руб.**

По рекомендации Ядекс директ увеличил дневной бюджет до 600 руб/день.

26.04

Средняя цена клика 2,01 руб.

3 конверсии.

**Стоимость конверсии 200 руб.**

27.04

Средняя цена клика 2,98 руб.

7 конверсий.

**Стоимость конверсии 111.14 руб.**

28.04

Средняя цена клика 3,73 руб.

4 конверсии.

**Стоимость конверсии 150.12 руб.**

Скриншот отчета можно посмотреть по ссылке:

<https://prnt.sc/s7dk12>

Анализ рекламной кампании по директу за 7 дней показал, что 7 из10 объявлений принесли конверсию, 10 из 20 фраз также принесли конверсию. Считаю, что объявления и фразы, которые не принесли конверсию нужно отключить.

Анализ рекламной кампании по Яндекс метрике:

По географии: конверсий нет в Ненецком АО, Чукотском АО, Карачаево-Черкесии и Ингушетии. Эти регионы тоже можно отключить.

По возрасту: наибольшее число конверсий дают посетители 25 лет и старше.

По устройствам: ПК и мобильные устройства дают примерно одинаковую конверсию.

Достижения цели:

[По метрике](https://direct.yandex.ua/registered/main.pl?cid=51417860&ulogin=sergey57sergienko&cmd=showCamp&csrf_token=5j9Jlznj1Fu4lS8c) 34

По директу 26

По отчету 22

Примеры рекламных объявлений:







