Интервью с президентом компании «Тенториум» Раилем Хисматуллиным

00:02

**Майоров**: Здравствуйте, друзья! Меня зовут Михаил Майоров, я работаю в «Федерал-Пресс», сегодня мы разговариваем с Раилем Габдулхаковичем Хисматуллиным, Президентом компании Тенториум. Его предприятие в сжатые сроки освоило производство антисептика, который так востребован на рынке. Мы все сидим в изоляции, никто из нас не хочет заболеть, нам нужен антисептик. Был дефицит, вот Раиль Габдулхакович ― один из тех, кто помогает этот дефицит преодолеть. Скажите, пожалуйста, как вам это удалось? На какой базе, как, как вы это сделали?

**Хисматуллин**: Благодарю, Михаил! Приветствую всех! Действительно, мы в короткий промежуток времени успели многое. Но нужно отметить, что группа предприятий

работает еще со времен СССР и мы со страной прошли много кризисов.

Вот и в семидесятых годах, в Астраханской области мы попадали в карантин семьей, с

сестрой. В то время и карантин тогда длился до 8 недель, поэтому помню это время.

К сложившейся ситуации мы стали готовиться заранее, перевели большинство сотрудников на дистанционную работу еще за две недели до объявленных мер. Благо, опыт дистанционной работы мы отработали еще, создавая мультсериал «Пчелография». Наши художники, режиссеры и сценаристы и те, кто участвует в творческом процессе, они работают дистанционно и все 22 серии мультсериала были созданы таким образом.

И мы выпустили книгу «Пчелография», аудиокнигу, которая сейчас особенно востребована, когда люди сидят дома.

Наше основное же предприятие ― это пищевое производство и косметика. И инновационная служба у нас мощная, много «остепенённых» сотрудников. И научной деятельностью занимается все эти годы, поэтому в содружестве с различными, значит, научно-исследовательскими институтами, с профильными организациями мы делали много интересных наработок. И опыт государственно- частного партнерства у нас также наработан. Мы провели масштабную работу с Ханты-Мансийским колледжем олимпийского резерва вместе с Институтом Пирогова Московским и Томским медицинским Университетом. Вот. Результатом была, значит, и кандидатская диссертация одной из наших сотрудниц и патент получен на набор продукции, который предупреждает кардиоваскулярный риск. И что весьма важно, было выпущено научно-методическое пособие, утвержденное Министерством здравоохранения и Министерством образования страны для медицинских ВУЗов по использованию вот такой продукции. И, естественно, мы, имея вот эти собственные наработки, были готовы к запуску производства антисептика. В самом начале работы оперативного штаба по коронавирусу в Пермском крае мы обратились с предложением организовать выпуск антисептика на базе современного производства нашего завода «Тенториум-Руланд». Предоставили образцы. Штаб помог организовать взаимодействие с Федеральными органами Роспотребнадзора и в кратчайший срок провели исследование образцов, и мы получили разрешительные документы и декларацию, сертификат. Считаю оперативность принятия решений примером государственного подхода к работе в экстренной ситуации. Одновременно с разрешительной документацией оперативным штабом был решен вопрос по поставке лимитированного сырья, изопропилового спирта. На нас вывели контрагентов, которые провели поставку. Этап внедрения на производство был завершён.

**Майоров**: Раиль Габдулхакович! Простите, я вас прерву. Хотелось бы уточнить: а в обычных условиях, сколько занимает времени этап согласования нового продукта?

**Хисматуллин**: Вот, именно по таким продуктам как антисептики это может быть от 4 до 6 месяцев. Вот, так как гильотина вот этих вот советских времен у нас запущена ― она только начала какие-то, так сказать, преобразования, поэтому это было, длилась было бы, вот, минимум 4 месяца, но было решено практически за неделю. Это, конечно, чудом!

Это было здорово сделано ( 05:01 ).

Вот, ну и, этап внедрения: у нас он был, конечно, минимальным, потому что быстро ― заказ этикетки, подбор тары, который был у нас в наличии, позволил сделать все оперативно. Ну и, у нас высококвалифицированный персонал ― готовое производство было начато и мы в короткое время провели небольшое, в общем-то, переоборудование и был налажен выпуск антисептика. И прополис у нас( мы имеем его большой запас) ― это качественное сырьё. Это также позволило быстро начать производство без дополнительных каких-то затрат, временных и денежных том числе.

**Майоров**: Я хочу уточнить то, что не сказал раньше: антисептик, который делается, он производится с добавлением прополиса. А пчелы, о которых шла речь ―это продукция на меду, основной продукт, который производит Тенториум, я прав?

**Хисматуллин**: Да, конечно. Все эти, в принципе, 32 года мы занимаемся производством этой продукции из даров улья. Мы перерабатываем все известные продукты пчеловодства.

И прополис один из основных, поскольку обеспечивает антимикробную, антибактериальную, антивирусную защиту общины семьи .Они для себя его делали а теперь они защищают и нас. если ческой репутацию имеют конечно.

**Майоров**: Давайте вернемся к этапу внедрения на производство.

**Хисматуллин**: Да. На нашем заводе мы провели вот небольшое переоборудование ,небольшое и запустили этот продукт в пробном виде. Эти образцы были представлены,

исследованы разрешительными органами и приняты. И мы, так как на нашем заводе

осуществляем мониторинг качества продукции, в ходе которого контролируется все

параметры безопасности пищевых продуктов. Мы от получения сырья и до готового продукта мы работаем по международной системе ХАССП, выполняя обязательно требования контроля безопасности продукции для человека. И новые образцы антисептика также проходят контроль качества

**Майоров**: Раиль Габдулхакович, важный вопрос! У нас, когда ввели ограничительные меры в Пермском крае Указом губернатора прекратили работу некоторые предприятия. вы изначально были…вам изначально было нужно работать или вам разрешили впоследствии?

**Хисматуллин**: Да, у нас тоже так осталось. Поскольку у нас группа предприятий, в частности, мы приостановили работу нашего санатория Тенториум-спа. Поэтому мы обеспечили наших людей сырьем, тканями и, так сказать, вот, они организовали, мы организовали шитьё масок силами сотрудников санатория, для собственных нужд.

У нас есть заботы, например с ограничениями по внешнеэкономической деятельности:

мы в Европу поставки не можем осуществлять, сейчас пока. Полностью закрыта Монголия, которая на уровне Европы, так сказать, у нас брала объемы, вот. Но работа Компании не прекращалась ни на один день. Сейчас наблюдается, вообще устойчиво, такое повышение объемов сбыта нашей продукции. В апреле, вот, рост, в марте рост составил более 200 процентов к марту прошлого года. Это большой показатель. чтобы удовлетворить ажиотажный спрос, нам пришлось и вечеровать, и работать и выходные дни. Естественно, сокращение персонала не предвидится, напротив, работающие на прямом производстве повышенные премии получают, дистанционно работающие сотрудники трудятся в обычном режиме. Заработная плата выплачивается вовремя, без задержек. Кстати…

**Майоров**: Да, простите, слушаю дальше!

**Хисматуллин**: Кстати, антисептик ― не последний продукт, который разработан в нынешней ситуации. Поскольку, вот, я говорил об антибактериальных, антимикробных и

антивирусных свойствах прополиса, мы разработали еще и… на выходе он сегодня,

защищающий ротовую полость прополисно-жевательный воск. Жевательная резинка, по сути дела. То есть защищает ротовую полость тогда, когда человек его употребляет. Вот. Вы хотели какой-то задать вопрос?

**Майоров**: Да, Раиль Габдулхакович. Одно дело произвести, совсем другое ― поставить. У вас большая сеть дистрибуции, но сейчас эти опять же, эти условия меняются. Губернаторы в различных регионах вводят свои правила и ограничений, и профилактики.

Говорят чуть ли не о блокировке отдельных регионов. Скажите, у вас логистические цепочки нарушились, не нарушились? Как вы поставляете продукт?

**Хисматуллин**: Ну, мы ― Компания прямых продаж. Являемся членом Российской ассоциации прямых продаж. Наша дистрибьюция, действительно, работает по всей стране. В большинстве регионов пункты выдачи продукции продолжают работу. Наш ассортимент востребован, часть его является продуктом первой необходимости. Вот. К работающей логистике мы ищем и развиваем дополнительные возможности поставки потребителям. Конечно, есть регионы сложные, где совершенно невозможно на данный момент проводить, вот, доставку. Но есть часть регионов, в которых работа-то продолжается, так как это зависит от местных властей. Нужно сказать, что многим людям, особенно молодежи, нужна работа. Курьерская доставка также дает дополнительную занятость. В прошлом году мы побывали в Токио и там курьерская доставка особенно бросается в глаза. Вот, но мы знаем, что и в наших крупных городах тоже, так сказать, так замечательно работают курьерские службы. Мы отрабатываем технологии, мы верим что

результат будет.

Сейчас приобрести нашу продукцию можно в интернет-магазине и у наших дистрибьюторов. Она доступна людям в розницу. Дистрибьюция ― это прямые продажи, очень востребованная в Мире современная профессия. Ей уже обучают сегодня. Вот, например, в Париже уже два года это преподается в университете, Парижском. Ну и, это

современная профессия. Это реальная возможность без вложения больших денег, без начального капитала вести, начать, главное, собственный бизнес.

**Майоров**: С розницей и дистанционными продажами понятно, потому что «дистанционка» ― это то, что сейчас приветствуется всеми силами. А как у вас, есть интерес медицинских учреждений, государственных?

**Хисматуллин**: Ну, мы сейчас прорабатываем задачу выпуска антисептика по ГОСТ для

медиков, и , возможно для Госзакупок. Мы готовы производить в больших объемах. Вот,

пока работаем в одну смену, но можем организовать их 2 и 3. Из некоторых сложностей завод остановки производства тары, к примеру, для розницы флаконы малой емкости мы имели в наличии, у себя. Вот, а для медучреждения нужна же тара большего размера. Решим этот вопрос. Это проще, чем старт производства.

**Майоров**: Спасибо вам большое, было очень интересно. Желаем вам успехов.

**Хисматуллин**: Благодарим, благодарим и вас за интервью. Хотелось бы пожелать нашим

согражданам некоторого терпения. Любой кризис ― это еще и возможности, это возможности переосмыслить некоторые процессы. И, думаю, что из каждого кризиса кто-то выходит сильнее, кто-то что-то теряет. Нужно быть настойчивыми. Хочется пожелать всем, конечно, здоровья, родным и близким. Ну и включить свои мысли, активно находить или из этой заботы выход нормальный. Благодарю вас, спасибо.

**Майоров**: Спасибо вам, до свидания.

**Хисматуллин**: До свидания.