**Министерство науки и высшего образования РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Брянский Государственный Университет им. Петровского»**

***Факультет педагогики и психологии***

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**По дисциплине «Педагогика»**

**СМИ как фактор социализации современных дошкольников**

**Выполнил(а): студент(ка) 202 группы Данина Мария**

**Руководитель: Малькина О.В**

**Результаты защиты: \_\_\_\_\_\_\_\_**

**(оценка)**

**Защита состоялась: \_\_\_\_\_\_\_\_**

**(дата)**

**Подписи членов комиссии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Брянск**

**2019**

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Введение………………………………………………………………………………………... 3**

**Глава1. Теоретический анализ социализации и связанных с ней понятий; подробный анализ СМИ как фактора социализации современных дошкольников………………..4**

* 1. **Понятие «Социализация». Характеристика процесса социализации у ребёнка-дошкольника……………………………………………………………………………4**
  2. **Социальные аспекты. Классификация средств массовой информации……………………………………………………………………………. 8**
  3. **Психологические аспекты влияния СМИ на дошкольников………………….. 11**
  4. **Положительное влияние средств массовой информации……………………… 13**
  5. **Негативное влияние средств массовой информации…………………………….16**

**Выводы по 1 главе…………………………………………………………………….18**

**Глава2.** **Исследование влияния средств массовой информации на поведение детей-дошкольников ……………………………………………………………………………… 19**

**2.1 Организация и проведение исследования……………………………………………. 19**

**2.2 Ход эксперимента и анализ результатов………………………………………………19**

**2.3 Рекомендации родителям………………………………………………………………...21**

**Выводы по 2 главе…………………………………………………………………………….23**

**Заключение…………………………………………………………………………………….24**

**Список литературы…………………………………………………………………………...25**

**Введение**

С первых дней своего существования человек окружен другими людьми. С самого начала своей жизни он включен в социальное взаимодействие. Первый опыт общения человек приобретает еще до того, как научится говорить. Человек – существо социальное, его прогресс зависит прежде всего от социальных законов, поэтому он формируется только при наличии общественных условий жизни. В процессе взаимодействия с другими людьми он получает определенный социальный опыт, который становится неотъемлемой частью его личности. Личность развивается и совершенствуется под влиянием других людей, несёт за своё поведение, действия и поступки определённую ответственность. Этот процесс получил название *социализации*, основным содержанием которого является передача обществом социально-исторического опыта, культуры, правил и норм поведения, ценностных ориентаций, кроме того, усвоение их индивидом. В настоящее время, когда научно-технический прогресс достиг высокого уровня развития, обществу необходим активный человек с высокоразвитым творческим потенциалом, способный к быстрому принятию решений, гармонично взаимодействующий с окружающими, конструктивно решающий возникающие проблемы. По мнению многих ученых (Л.И. Божович, Л.А. Венгер, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев. Первые годы жизни -это критически важный период для социального, интеллектуального и личностного развития. Именно в детском возрасте у человека формируется самосознание и закладываются первые представления о самом себе, образуются устойчивые формы межличностного взаимодействия, моральные и социальные нормы. В дошкольном возрасте огромное влияние на процесс социализации оказывают агенты социализации, то есть лица, с которыми у ребенка происходит непосредственное взаимодействие. Ими могут являться: семья (родители или лица, постоянно заботящиеся и общающиеся с ребенком, братья или сестры); детский сад (в первую очередь воспитатели); -общество (сверстники, друзья).

Одним из наиболее значимых факторов социализации в современном обществе являются средства массовой информации. Это наиболее доступный и популярный способ информирования и развлечения. Сегодня многие исследователи говорят не только об огромном, но и определяющем влиянии средств массовой информации на социализацию дошкольников, их поведение. Сознание. Занимая лидирующее место в жизни современных дошкольников, средства массовой информации становятся одним из важнейших факторов социализации.

Средства массовой информации стали серьезными каналами трансляции новых смыслов, образов, моделей поведения. О возрастающей роли печати, радио и телевидения в общественной жизни страны свидетельствуют их бурный рост, распространенность и доступность массовой информации. Печатные издания, телевизионное изображение способны в кратчайшие сроки проникнуть в любую социальную среду.

Глобальные возможности средств массовой информации вызывают необходимость изучать механизмы их функционирования, эффективность влияния на подрастающее поколение.

В качестве **цели** данной работы выступают *понимание сущности социализации и рассмотрение положительных и отрицательных сторон влияния СМИ.*

В соответствии с целью были поставлены следующие **задачи исследования**:

1. Выявить и обобщить позитивные и негативные тенденции воспитательного воздействия СМИ на дошкольников 2. Исследовать положительное воздействие средств массовой информации на процесс социализации дошкольников.

**Гипотезой** исследования является предположение о том, что влияние средств массовой информации на процесс социализации дошкольника очень велико.

**Объектом** данного исследования является *процесс социализации дошкольников*

**Предметом** исследования являются *положительные и отрицательные стороны влияния СМИ на социализацию*

**Актуальность проблемы исследования** заключается в том, что во всех сферах современного общества на первый план выдвигается социализация личности человека, т.е усвоение им с раннего возраста ценностей общества, в котором ему предстоит жить. Значимость и актуальность данной проблемы в современных условиях возрастает в связи с тем, что общество находится на переходном этапе развития.

Методологической основой исследования являются положения о целостности и взаимообусловленности социальных и культурно-педагогических явлений в процессе социализации личности; теории влияния средств визуальной коммуникации на личность; теории нравственного воспитания дошкольников. Использовался *системный подход* для анализа проблемы. Для раскрытия избранной темы я использовала совокупность методов исследования: теоретические методы – анализ психолого-педагогической и другой научной литературы, анализ результатов проведенных опросов, методы статистического и сравнительного анализа, методы сбора и обработки информации; метод научного прогнозирования; и эмпирические методы – беседа, анкетирование.

**Глава1. Теоретический анализ социализации и связанных с ней понятий; подробный анализ СМИ как фактора социализации современных дошкольников.**

* 1. **Понятие «Социализация». Характеристика процесса социализации у ребёнка-дошкольника.**

«***Социализация личности***» - одно из ведущих понятий социальной педагогики, будучи междисциплинарным, оно отражает достаточно сложное социальное явление. В научной литературе можно встретить различные определения этого понятия, такие, как: социализация – это сложный многогранный процесс по:

- усвоению индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, к которому он принадлежит;

- усвоению и дальнейшему развитию индивидом социально- культурного опыта;

- становлению личности, обучению и усвоению индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих данному обществу, социальной общности, группе;

- включению человека в социальную практику, приобретению им социальных качеств, усвоению общественного опыта и реализации собственной сущности посредством выполнения определенной роли в практической деятельности и т. д. [1, с.59].[[1]](#footnote-1)

Пути и средства социализации личности дошкольника напрямую зависят от возрастного этапа развития и определяются типом ведущей деятельности. В зависимости от возраста главным в личностном развитии ребенка выступает следующее:

**для детей до года** самое важное – общение внутри семьи. Именно через призму семейных отношений и ценностей им воспринимается и усваивается базовая информация о внешнем мире, формируются шаблоны поведения;

**после года и примерно до 3 лет** у детей появляется потребность в общении в детском коллективе, поэтому важно создать условия для возможности полноценных межличностных коммуникаций – то есть водить ребенка в группы раннего развития, на детские площадки, в сад. Там дети учатся общаться с себе подобными, учат друг друга простым нормам сосуществования в обществе, например, тому, что нужно дружить, делиться, сопереживать;

**от 3 до 6 лет** главным средством познания мира для ребенка становится собственная речь: он учится задавать вопросы, строить диалог, анализировать знания, полученные вербальным путем.

Важно помнить, что на любом возрастном этапе социализация дошкольника происходит, главным образом, через игру. Именно поэтому постоянно разрабатываются новые и совершенствуются уже существующие методики развития, направленные на то, чтобы подать информацию в доступной, игровой форме – то есть той, которая будет интересна.

Дошкольный возраст является тем периодом, в котором возникают первые этические нормы поведения и формируются связанные с ними моральные переживания. Усвоение детьми-дошкольниками этических норм и формирование моральных чувств является важным моментом этого общего процесса активного проникновения ребенка в жизнь взрослых людей, в их взаимоотношения, в смысл их деятельности и поступков.[2, с. 265] [[2]](#footnote-2)

Ярким фактором социализации дошкольников является детская субкультура.

***Детская субкультура*** - это особая система социально-психологических признаков, компонентов, атрибутов, влияющих на стиль жизни и мышление детей, позволяющих им осознать и утвердить себя в качестве "мы", отличного от "они".

Одной из главных особенностей детской субкультуры является то, что, с одной стороны, в ней мир детства заявляет о своем отличии от мира взрослых, а с другой стороны, детская субкультура –это скрытое, диалогическое обращение к миру взрослых, самобытный способ освоения взрослого социального мира, способ самоутверждения в нем (В.Т. Кудрявцев, Д.И. Фельдштейн).

Благодаря детской субкультуре, которая из поколения в поколение передаёт специфические способы организации детской деятельности, нормы и ценности мировосприятия, взаимоотношения со сверстниками, ребенок обретает свою сущность, конструирует свой собственный мир.

Дразнилки и обзывалки, высмеивающие ябедничество, плаксивость, жадность, выполняют воспитательную функцию, а также помогают ребенку отстаивать себя при нападках сверстников в форме словесной самозащиты, формируют эмоциональную устойчивость.

Дразнилки, иначе их называют поддевками или обзывалками. Они берут свое начало в быту взрослых. На почве раздоров и столкновений взрослые давали друг другу прозвища и клички, а дети перенимали у них эту манеру. Дразнилка - это расширенная кличка или прозвище состоит из имени и рифмованного положения к нему: Ленка-пенка, Ксюшка-соплюшка.

Причем в 4-5 лет дразнилки обезличенные: рева-корова. Ябеда-корябеда.

В 6-7 лет обидные дразнилки уже согласуют с именем. Но в этом возрасте дети уже готовы к психологической самозащите и появляются ответные дразнилки-сопротивления: кто обзывается, тот сам так называется.

Дразнилки имеют и воспитательную функцию и регулятивную (соблюдение норм и правил в отношениях детей).

Дразнилки всегда публичны, это испытание на психологическую прочность, тренировка у детей навыков самозащиты.

Колыбельные песни, потешки, прибаутки знакомят детей с простейшей моделью мироустройства; раскрывают принципы семейного жизнеустройства, формируют базовое доверие к близким и миру в целом (место ребенка в доме – самое хорошее и красивое, мама – самая лучшая и заботливая, семья - защита и надежность).

Детское собирательство дает возможность ребенку материализовать свое тайное присутствие в том или ином месте и утвердить себя через эти предметы ("я - есть", "я - могу"), помогает пережить чувство одиночества индивидуального существования, которое возникает в результате формирующейся личностной автономии.

Л.С. Выготский отмечал, что ребенок изначально социален, поскольку он максимально зависим от окружающих его людей. Для деятельности дошкольного образовательного учреждения это принципиальный факт; воспитатель для ребенка выступает определенным культурным образцом. От его деятельности, в том числе связанной с введением ребенка в мир культуры, во многом будет зависеть дальнейшая социальная жизнь ребенка. Так как смысл успешного и полноценного социального развития может быть представлен именно в творческой социализации и индивидуализации, в сотворении человеком себя и новой культуры.

* 1. **Социальные аспекты. Классификация средств массовой информации**

**Средства массовой информации (СМИ) -** представляют собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных сведений любым лицам - это относительно самостоятельная система, характеризующаяся множественностью составляющих элементов: содержанием, свойствами, формами, методами и определенными уровнями организации (в стране, в регионе, на производстве) [3, с.7].[[3]](#footnote-3)

К СМИ, в частности, относятся: [4, с.12][[4]](#footnote-4)

1) печатные издания: газеты, журналы, бюллетени, справочники, листовки и рекламные щиты;

2) электронные (радио, телевидение, Интернет, видео - и аудиозаписи, кинематограф;

3) Информационные агентства.

**Основными функциями СМИ являются**: [4, с.37][[5]](#footnote-5)

**1) коммуникативная** - функция общения, налаживания контакта, которая называется исходной функцией;

**2) непосредственно - организаторская** (в которой наиболее наглядно проявляется роль СМИ как т.н. "четвертой власти" в обществе);

**3) идеологическая (социально - ориентирующая)**, связанная со стремлением оказать глубокое влияние на мировоззренческие основы и ценностные ориентации аудитории, на самосознание людей, их идеалы и стремления, включая мотивацию поведенческих актов;

**4) культурно-образовательная**, заключающаяся, в том, чтобы, будучи одним из институтов культуры общества, участвовать в пропаганде и распространении в жизни общества высоких культурных ценностей, воспитывать людей на образцах общемировой культуры, тем самым способствуя всестороннему развитию человека;

**5) рекламно - справочная**, связанная с удовлетворением утилитарных запросов в связи с миром увлечений разных слоев аудитории (сад, огород, туризм, коллекционирование, шахматы и т.д. и т.п.);

**6) рекреативная** (развлечения, досуга, снятия напряжения, получение удовольствия).

**Отличительные черты СМИ - это:**

1) публичность, т.е. неограниченный круг пользователей;

2) наличие специальных технических приборов, аппаратуры;

3) непостоянный объем аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного интереса к той или иной передаче, сообщению или статье [4, с.29].[[6]](#footnote-6)

Возможность наглядно – образного восприятия, а как следствие и более сильного эмоционального влияния на человека оказывает *телевидение*. Оно является мощным средством коммуникации по охвату населения и возможности воздействовать на сознание людей. Проблема такого влияния занимает одно из важнейших мест в современной социальной психологии. Над ней работают многие известные научные учреждения и организации (ЮНЕСКО, Европейский институт по изучению средств массовой коммуникации, Национальный институт психического здоровья США и т.д.).

**Телевидение** - это оригинальный и уникальный социально-политический и культурный феномен (явление, институт), появившийся во второй половине ХХ века, обладающий свойствами средства массовой информации (СМИ, медиа), но в еще большей степени свойствами массовой культуры, выполняющий функции управления обществом и в этом смысле конкурирующий с другими традиционными механизмами управления, а также функцию нового постмодернистского построения человеческой цивилизации, по крайней мере, как культуры на основе максимальной визуализации и виртуализации как реальных событий и фактов, так и спекулятивно создаваемых или невольно возникающих телеобразов - фантомов, симулякров, химер и мифов, обладающий всеми свойствами неоязыческого культа.

Благодаря возможностям приобщения огромной аудитории к восприятию информации телевидение стало важным фактором духовной коммуникации. Зритель доверяет первой информации о том или ином событии и не склонен менять точку зрения.

*Основными жанрами телевидения являются:*

— репортаж (политический, спортивный, сенсационный и т. д.);

— информационные программа;

— аналитические программы;

— развлекательные программы (в т.ч. концерты, шоу);

— кино, сериалы, анимация;

— образовательные и научно-познавательные программы;

— игровые программы и др.[4; с.20][[7]](#footnote-7)

Человек 20-21века живет в медиатизированном пространстве, которое составляет его новую среду обитания, реальность современной культуры. Средства массовой коммуникации, новые технологии проникли во все сферы жизни. Медиа стали основным средством производства современной массовой культуры.

Видеокультура представляет собой сложную информационную структуру, включающую в себя различные формы телевизионных и видеотехнологий (антенное, кабельное и спутниковое телевидение, видеофильмы, видеоигры и т.д.), а также некоторые виды современного искусства, основанные на применении телевизионных технологий. Все формы видеокультуры играют важную роль в социализации и формировании ценностных структур человека.

Видеокультура обладает мощным потенциалом знакомства с другими культурами и жизненными стилями, отличными от собственных, обладающих непривычными эстетическими характеристиками. На смену «авторитарности” в этом аспекте пришла подвижная множественность развивающих/образовательных программ коммерческого телевидения [5; с.204][[8]](#footnote-8)

Однако в последние годы передачи ТВ структурировались в соответствии с различными параметрами — возрастными, социальными, по интересам, образовательными, профессиональными, что соответствовало как ценностным структурам социума, так и его стратификации, то в постсоветский период эта четкая структурированность утрачивается и исчезает. Картина, которую представляют собой отечественные медиа сегодня аморфна, расплывчата и, к сожалению, во многом вторична (приоритеты во многих случаях следует искать в Западном телевидении). Российское телевидение напоминает жалкое подобие бесстыдного копирования американского.[11; с.157][[9]](#footnote-9)

Если ранее существовал четкий образ-модель ребёнка, подростка, на который ориентировалась вся структура масс медиа, то с потерей идентичности исчезает и образ „идеального потребителя продукции видеокультуры”, совершенно необходимый для функционирования технологической системы массовой коммуникации (к примеру, необходимо знать, во сколько современный ребенок ложится спать, чтобы определить время показа передачи “Спокойной ночи, малыши”). Только при создании адекватной воспитательной модели возможен выход из этого кризиса. Исчезновение «железного занавеса», «шоковая терапия» в экономике, т.н. «сексуальная революция» привели к серьезнейшим последствиям и для отечественной культуры в целом и для видеокультуры в частности. Разрыв преемственности поколений и дезориентированность, разлом привычных социальных связей приводит к трансформации имиджа насилия как наиболее эффективного социального инструмента в способ достижения реальной жизненной цели.

Статистика телевизионных программ свидетельствует: специальных детских программ осталось около 5% общего эфирного времени, в то время как 5 лет назад их было 30%. Остались мультфильмы и несколько тематических передач, а в основном дети смотрят те же программы, что и взрослая аудитория.

Тем самым, чтобы не превратить ребёнка в придаток техники (в частности телевизионной), необходима четкая позиция со стороны государства и семьи как в отношении контроля над средствами массовой информации, так и в отношении оптимального использования их потенциала для воспитания полноценного поколения.

* 1. **Психологические аспекты влияния СМИ на дошкольников**

Вполне понятно, что социальные аспекты, связанные с телеинформацией, не могут не затрагивать и чисто психологических аспектов.

Широкое распространение видео и телепрограмм с сюжетами насилия и увлечение ими детей вызывают острую критику педагогов и социальных психологов, которые считают, что сцены насилия на экране и фильмы ужасов делают ребенка болееагрессивными ижестокими. До сих пор идет дискуссия о том, оказывают ли на самом деле военные действия и сцены насилия, мерцающие на экране, отрицательное воздействие на детей. Так статистика сообщает, что в наиболее популярных телевизионных программах на каждый час вещания приходится в среднем около девяти актов физической и восьми актов вербальной агрессии. Поэтому даже ребенок, проводящий у телевизора, например, всего лишь два часа, видит за день в среднем свыше семнадцати актов агрессии. Поэтому не случайно данная тема представляет собой интерес для психологической науки и обладает высокой социальной значимостью, последнее время притягивает к себе все более пристальное внимание исследователей.

Одни ученые считают, что в видеофильмах ребенок бессознательно реализует определенные свои потребности, чему во многом способствуют образы героев фильмов. Именно поэтому повышенное увлечение видео и телевидением возникает только у тех детей, которые испытывают затруднения в адаптации к действительности, и не могут решить их в реальной жизни.

Дети из семей, использующих различные способы социального подкрепления, по-разному воспринимают телепередачи агрессивного содержания. Дети, которые в семье чаще подвергаются наказаниям, во-первых, вообще больше смотрят телевизионные передачи, во-вторых, в качестве любимых передач они отмечают большое количество программ, в которых присутствует насилие, а в качестве любимых героев – телегероев, проявляющих враждебность и агрессию.

«Мне кажется, - писал К.Бюттер, - совсем непонятной вера многих представителей профессиональных кругов в то, что влияние военных игрушек, видеоигр и телевидения вообще можно считать единственной причиной агрессивного и насильственного поведения. Ведь перед лицом обострения жизненных проблем (безработица, нет социальной поддержки, одиночество) более убедительным мне кажется прямо противоположный вывод, что внутренняя агрессивность является следствием возрастающей агрессивности внешних, реальных отношений здесь и теперь. Кроме того, многие просто игнорируют индивидуальную историю жизни ребенка, играющего в военные игры, смотрящего телевизор: как будто до этого он никогда не сталкивался с реальным насилием, как будто он такой податливый человек, что достаточно лишь раз подвергнуть его соответствующим раздражителям с экрана, чтобы превратить в чудовище!».

Что же касается проведения исследований, необходимых для строгого доказательства наличия и отсутствия влияния телевидения, К.Бюттер придерживается мнения, что никогда даже самый детальный анализ биографии не сможет полностью раскрыть взаимосвязь между индивидуальной судьбой и насилием в обществе. Улла Джонсон-Смарагди эмпирически подтвердила прописную истину, что родители все еще представляют собой основную модель для поведения детей, то есть в плане потребления (в данном случае – выбор телепрограмм), поведение детей зависит от соответствующего поведения родителей (выбора ими телепрограмм).

Р. В. Овчарова выделяет три круга проблем, порождаемых показом агрессивных действий на кино- и телеэкране.

*Эффект научения:* проявляется ли эффект обучения новым формам агрессивного поведения при наблюдении детьми сцен насилия с помощью средств массовой информации (кино, телевидение, видео)? Какие условия, если они есть, поощряют реальное проявление агрессивных актов, которым они обучены посредством СМИ?

*Эмоциональное следствие:* ведёт ли повторение сцен насилия средствами массовой информации к снижению эмоциональной чувствительности к насилию? Имеет ли снижение эмоциональной чувствительности отношение к вероятности актуального агрессивного поведения в реальной жизненной ситуации?

*Проблема условий*: имеются ли какие-либо условия при наблюдении сцен насилия, которые могут служить как подавлению (торможению), так и усилению агрессии?

Среди большинства исследователей агрессивного поведения практически нет расхождений при ответе на первый вопрос. Как показали многочисленные исследования, дети старшего дошкольного возраста действительно обучаются новому для них агрессивному поведению при показе такого поведения в кино и по телевидению.

Но всё же бессмысленно исключать телевидение из жизни и воспитания школьника, но родители должны регулировать отношения ребёнка с телевизором, контролировать, то, что он смотрит. На практике же получается так, что в жизни современной семьи, экран заменяет дошкольнику читаемые ему взрослым сказки, мамины колыбельные, разговоры с папой. Телевидение не подходит на роль главного воспитателя: чрезмерное увлечение не идёт на пользу развитию психики дошкольника.

Мониторинг только одного телевизионного дня даёт нам неутешительные результаты: по центральным каналам в доступное для дошкольника время демонстрируются зарубежные мультипликационные фильмы, со сценами убийств, насилия и агрессии («Годзилла», «Крутые бобры», «Человек – паук», «Губка Боб квадратные штаны», «Симпсоны», «Черепашки – ниндзя» и др.). С двух до четырех часов дня на экран выползают нарисованные чудовища. В этом можно убедиться, заглянув в названные часы на канал СТС, ТНТ или любой другой.

* 1. **Положительное влияние средств массовой информации**

“…если ты и можешь что-нибудь, показывай противнику, будто не можешь; если ты и пользуешься чем-нибудь, показывай ему, будто ты этим не пользуешься; хотя ты и был близко, показывай, будто ты далеко; хотя ты и был далеко, показывай, будто ты близко; заманивай его выгодой; приведи его в расстройство и бери его; если у него все полно, будь наготове; если он силен, уклоняйся от него; вызови в нем гнев, приведи его в состояние расстройства; приняв смиренный вид, вызови в нем самомнение; если его силы свежи, утоми его; если у него дружны, разъедини; нападай на него, когда он не готов; выступай, когда он не ожидает…”[6].[[10]](#footnote-10)

Окружающая нас реальность неустанно и кропотливо систематизируется мозгом: новые знания и навыки, новая информация и новые события включаются либо в уже созданные ранее структуры опыта, либо образуют новые. С самого момента рождения мы начинаем собирать и обрабатывать поступающую сенсорную информацию. С начала её деление очень примитивно – на приятное и не приятное, но по мере «роста» информация может принимать различные значения (например: положительная и отрицательная).

СМИ освещают различные актуальные общественные проблемы и тем самым влияют на мнение и поведение людей, как в обществе, так и индивидуально. К техническому инструментарию СМИ относятся пресса, радио, телевидение, а в последнее время интернет и реклама. В последние десятилетия средства коммуникации претерпевают существенные изменения вследствие распространения спутниковой связи, кабельного радио и телевидения, электронных текстовых коммуникационных систем (видео-, экранных и кабельных текстов), а также индивидуальных средств накопления и печатания информации (кассет, дискет, дисков, принтеров). Но наиболее массовое и сильное влияние на общество оказывают аудиовизуальные СМИ: радио и телевидение, интернет и реклама.

В современных условиях доступ к СМИ – это необходимое условие формирования влияния. СМИ – это своего рода корни, с помощью которых получает жизненные силы любая организация. Активная роль СМИ связана с их влиянием на различные этапы и стороны информационного процесса в обществе, но поток информации в современном мире настолько разнообразен и противоречив, что самостоятельно разобраться в нем не в состоянии ни отдельный человек, ни даже группа специалистов.[10; с.428][[11]](#footnote-11)

Таким образом, к чертам положительного влияния СМИ мы можем отнести:

1.СМИ держит подрастающее поколение в курсе всех происходящих событий, тем самым утоляя «информационный голод»

2.СМИ повышают общую культуру населения

3.снимают социальную напряжённость

4.самореализация личности

**Польза для детей, в возрасте от 0-3 лет.**

В ранние годы жизни детей, приблизительно до дет. садовского возраста, СМИ являются одним из самых лучших способов для того чтобы развивать наших детей. Посредством СМИ, в частности добрых мультиков, у детей ускоряется темп развития. Во время просмотра разных мультфильмов, детишки пытаются делать различные анализы, в соответствии их уровню развития. То есть пытаются уследить за действиями героев, что они делают, зачем они это делают. Благодаря этим мультфильмам, дети учатся думать и размышлять, они начинают понимать, какое действие что означает. Например, когда один герой из мультфильма куда-то уходит, он машет рукой второму человеку, когда прощается. При просмотре этой сцены несколько раз, ребенок начинает понимать, что люди обычно машут рукой, когда уходят. В таком возрасте, детям лучше подойдут мультфильмы где больше различных действий, чем слов, ведь слова еще они не понимают.

* 1. **Негативное влияние средств массовой информации**

В последнее время общество стали серьезно волновать проблемы, связанные с негативным воздействием средств массовой информации на поведение людей, в частности несовершеннолетних. Отрицательное воздействие средств массовой информации педагогами изучено не в достаточной мере, в виду того, что негативное воздействие специалистами стало усматриваться только в последнее время.

Большим злосчастием влияния телевидения на несовершеннолетних является затормаживание психического развития. Продолжается рост числа детей, которые не могут в школе усваивать на слух информацию, страдают недоразвитием речи и эмоций. Как установили западные ученые, это дети, которых в раннем детстве «воспитывал» телевизор, то есть они умеют воспринимать только зрительную информацию, слова проходят мимо них. В школе «телевоспитанники» испытывают большие затруднения со сменой привычного зрительного восприятия на словесное, ведь обучает их не телевизор, а живой учитель. И вдобавок они должны общаться с другими детьми, а это для них очень сложно.

Можно привести пример, в 2002 году на экранах появились «Телепузики» — программа для детей до 3-х лет. Что это было или кто это были? Непонятные существа разговаривали, издавая странные звуки типа «о», «эй», «ах» и т. д. Специалисты в области педагогики и психологи справедливо забили тревогу — от общения с подобными существами ребенок может задержаться в развитии, подобные программы отупляют его [7].[[12]](#footnote-12)

Пошлость, насилие, жестокость, секс, вырывающиеся с телеэкранов, газетных полос, из Интернета, усиливают установку ребенка на агрессивные поступки, сексуальную вседозволенность, примитивизм и безответственность в поведении. Ребенок, будучи особенно чувствительным и уязвимым, начинает воспринимать мир неправильно и искаженно. В развитых странах Запада, которые стали своеобразной моделью для наших отечественных масс-медиа, тема насилия давно вызывает серьезное беспокойство, как со стороны институтов государства, так и широкой общественности. [8,с.140].[[13]](#footnote-13)

Большинство телесериалов, фильмов, передач с первого взгляда кажутся абсолютно безобидными, но они создают «эффект воды». Ведь как гласит народная мудрость: «Вода камень точит».[9; с.122][[14]](#footnote-14) Вернемся к мультфильму «Том и Джерри», который не может научить ребенка ничему хорошему. Ведь никто не будет наставлять своего ребенка на то, что хорошо смеяться над тем, что другому больно, неприятно или что единственное решение всех проблем — насильственный, силовой метод. Но почему-то телестудии упорно показывают подобные мультфильмы, а родители разрешают их смотреть. Сотрудники Гамбургского института новых средств информации установили, что воздействие телевидения зависит и от того, как в семье относятся к ребенку. Установлено, что на детей, которых любят, с которыми родители вместе смотрят телевизор и много общаются, сцены насилия по телевизору оказывают не такое сильное воздействие, как на детей, растущих в менее благоприятных условиях.

Не меньшая опасность телевидения для ребенка заключается в том, что **слишком быстрое чередование информации, передаваемой СМИ, перескакивание с одной программы на другую наносят вред процессу открытия мира**, так как для этого требуются время и осмысление полученной информации».

Большое опасение вызывает вторжение СМИ в жизнь семьи и ребенка. СМИ безоговорочно берут на себя роль воспитателя, наставника, полностью захватывая сознание молодого человека, диктуя ему правила поведения, т. е. общедоступная информация «втирает» свои установки. СМИ оказывают колоссальное влияние на несовершеннолетнего, формируют его ценностную ориентацию, моделируя его поведение и помогая определиться при выборе целей жизни. Природа ребенка заложена таким образом, что вначале своего становления он все берет от родителей. Мальчикам эталоном поведения и подражания служит отец: каждое его слово, манера разговаривать, жизненная позиция и т. д. — все это должно перениматься сыном от отца, точно также для девочек мать должна восприниматься не только как первая учительница, но и как свое живое воплощение будущего. Мир многообразен, он предлагает нам все, остается только «подойти и взять», а роль родителей, соответственно, заключается в фильтрации информации, отбрасывании мусора, негатива и аморальных установок, могущей нанести колоссальный урон развивающей личности ребенка.

Родителям стоит время, затрачиваемое на просмотр любимых телепрограмм, направлять в русло развития ребенка, его становление в полноценную психически уравновешенную личность. Знаете ли вы, хотя бы одного великого человека, которого воспитало средство массовой информации? Я не знаю…

Таким образом, приведенные факты и богатый жизненный опыт подталкивает к тому, чтобы родители уберегали детей от воздействия средств массовой информации, как в детстве ребенка мать разжевывает твердую пищу для ребенка, так родителям стоит давать ту часть информации, которая бы не оказывала отрицательного воздействия на психику и поступки ребенка.

**Выводы по 1 главе**

В первой главе мы рассмотрели сущность понятия «социализация» и ее характеристику в разные возрастные периоды дошкольного детства. Теоретический анализ данного понятия привёл нас к выводу о том, что социализация является очень сложным и значимым социальным явлением, которое имеет место быть в жизни каждого из нас.

Так же мы рассмотрели вопрос о классификации средств массовой информации и провели её характерологический анализ. СМИ включает в себя массу различных жанров, которые очень тесно взаимосвязаны между собой.

Были изучены психологические и социальные аспекты влияния СМИ. Согласно многолетним исследованиям, с использованием самых разнообразных методов и приемов, степень влияния СМИ на агрессивное поведение детей не была в полной мере выяснена. Мы придерживались, точки зрения Р. В. Овчаровой, которая выделяла три круга проблем, порождаемых показом агрессивных действий на кино- и телеэкране.

Таким образом, после многочисленных и продолжительных исследований, с использованием самых разнообразных методов и приемов, степень влияния СМИ на агрессивное поведение детей ещё не в полной мере выяснена. Однако отдельные аргументы и факты говорят в пользу того, что СМИ, безусловно, влияют на психику человека, в частности, провоцируют его агрессивное поведение (особенно это заметно на примере детей-дошкольников).

**Глава 2.** **Исследование влияния средств массовой информации на поведение детей-дошкольников**

**2.1 Организация и проведение исследования**

*Цель констатирующего эксперимента:* выявление зависимости влияния средств массовой информации на поведение дошкольников

*Эмпирическая база исследования:* Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №133 «Родничок» г. Брянска. Эксперимент проводился в период с 15 по 26 апреля 2019 г. В эксперименте участвовало 2 ребенка и их родители.

В ходе эксперимента использовался метод наблюдения.

**2.2** **Ход эксперимента и анализ результатов**

Для исследования были взяты два однополых ребенка возраста 6 лет Иванов Артем и Свиридов Арсений. Оба мальчика воспитываются в полной благополучной семье и являются единственными детьми. Оба мальчика ходят в подготовительную группу. Они активны и любознательны.

После беседы с детьми и родителями мы выяснили, что Артёму позволяют смотреть зарубежные мультфильмы. Спросив испытуемого о его предпочтениях в мультипликации я получила ответ «Мне больше всего нравятся мультики «Гравити Фолз» и «Звездные войны», там много чудовищ, драк и волшебства». Родители Арсения запрещают смотреть сыну мультфильмы зарубежного производства и на аналогичный вопрос он ответил, что больше всего ему нравятся «Белка и Стрелка. Озорная семейка».

В ходе эксперимента дети поменяются любимыми мультфильмами и на протяжении 5 дней в течение 40 минут ежедневного будут их просматривать. В это же время родители будут наблюдать за поведением детей, и записывать все изменения . Суть эксперимента родителям не раскрывалась для его большей объективности.

В первый день просмотра новых мультфильмов изменений не было выявлено, но уже на второй день мама Иванова Артёма отметила, что ребенок быстрее заснул, чем обычно, а вот второй испытуемый наоборот долго не мог этого сделать и впервые за долгое время лег с родителями.

На третий день эксперимента первый испытуемый проявил негативную реакцию по отношению к вредной привычке отца, аргументировав это следующим: «Папа не кури, курят только бандиты и воры, а хорошие люди так не делают». Хотя до этого ребенок нейтрально относился к привычке отца.

А вот второй испытуемый на замечания учителя отреагировал агрессивно, аргументировав это тем, что взрослые персонажи мультфильма поступают таким же образом , придя домой ребенок отказывался заниматься домашним заданием и просил включить еще одну серию зарубежного мультфильма.

Четвертый день у первого испытуемого никаких изменений не выявил, второй испытуемый стал употреблять в своей речи такие слова в своей речи как «дурак», «чума», «идиот», «тупица».

Пятый день эксперимента. Первый испытуемый купленную шоколадку в магазине поделил между папой и мамой, хотя до эксперимента сам никогда не предлагал разделить, что-то с родителями. Второй испытуемый начал весь вечер требовать мультфильмы, не слушать родителей, совсем отказывался заниматься чтением и математикой, объяснив это тем, что дети в мультфильме не ходят в школу, а спасают город от монстров.

После завершения эксперимента я побеседовала с родителями обоих мальчиков, и сделала следующие выводы:

Ребенок, который на протяжении пяти дней смотрел только российские мультфильмы, стал быстрее засыпать, меньше капризничать; стал более усидчив, внимателен и аккуратен к своим вещам и проявлял негативное отношение к отрицательным поступкам друзей и родителей.

Второй же ребенок по окончании эксперимента перестал спать в своей кровати, отказывался заниматься, начал драться в школе. В последний день эксперимента, в магазине увидев игрушку одного из героев мультфильма, которая стоит 2900 рублей и не входит в бюджет родителей, устроил истерику, услышав отказ в покупке дорогостоящей игрушки, а так же дома постоянно требовал новый мультфильм.

*Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что мультфильмы - это не просто красивые картинки на экране, которые нравятся детям, но и факторы, влияющие на их развитие, поведение. Родителям следует быть очень внимательным к тому, что смотрит их ребёнок по каналам телевидения, в Интернете и т.д*

**2.3 Рекомендации родителям**

Несмотря на демократизацию жизни в нашей стране (которую многие интерпретируют как вседозволенность), на свободу выбора, в том числе и ребёнка, родителям необходимо помнить и неукоснительно выполнять следующие требования:

1. В отсутствии цензуры как таковой (как политико–нравственной системы) каждый человек, тем не менее, а в особенности родители, должен руководствоваться адекватными нормами в отношении воспитания ребёнка, формирования его как личности и как гражданина. Согласно социальным нормам («правила, в соответствии с которыми в данном обществе строятся взаимоотношения и поведение людей») любые социальные явления, воздействующие на личность как элемент общества, должны отвечать, прежде всего, идеалам гуманизма: справедливости, долгу, чести и пр. К сожалению, ни на государственном, ни на семейном уровне не регламентировано, сколько и что смотреть ребёнку по телевизору. В связи с этим вступают в силу нормы моральные («одна из наиболее простых форм нравственного требования; выступает в двояком виде – как элемент моральных отношений и как форма морального сознания»), которые составляют основу педагогической культуры родителя, систему его воспитательных ценностей, которая в идеале и должна составлять ядро гуманизма.

Социальный опыт (в т.ч. научные исследования, посвящённые «телезависимости» детей и подростков, мнения выдающихся педагогов и психологов, медиков) подсказывает, что:

* Продолжительность пребывания ребёнка у телевизора должна находиться в прямой взаимосвязи с его эмоциональным складом, интеллектуальными возможностями, физическими данными и т.п. Большинство учёных (медики, педагоги, психологи) определяют верхний порог утомляемости школьника в этом аспекте как два часа. В случае перегрузки психическое и даже физическое здоровье ребёнка находится под прямой угрозой к негативному (а порой и необратимому!) развитию. Поэтому нужно ограничивать телепросмотр для детей под разными предлогами (этического или же физиологического свойства).
* Основными методами регуляции процесса визуализации телепрограмм для ребёнка могут быть:

личные и общественные примеры (с показом, прежде всего позитивных и негативных моментов, прекрасного и безобразного, доброго и злого и пр.);

игры (желательно дидактические, т.е. одновременно развивающего и воспитывающего характера);

образовательные программы (в т.ч. и телевизионные, и компьютерные).

1. Постепенно ребёнок должен овладевать необходимыми знаниями, связанными с телевидением на уровне привычек (причем, привычек хороших, сообразных адекватному восприятию действительности и виртуального мира, познаваемого через экран телевизора или монитора компьютера, что иногда равнозначно). В этой связи, родителям необходимо повышать свой культурный уровень. Для решения этой непростой проблемы целесообразно самим тщательным образом просматривать телепрограммы и выбирать из них те, которые доступны Вашим детям как в плане интеллектуальном, так и эмоциональном. Но с тем расчётом, что после просмотра каждого конкретного телематериала сознание и психика ребёнка подвергается некоторой трансформации (преображению). В случае «передозировки» программ, связанных со сценами насилия, жестокости и агрессивности, эта трансформация будет носить явно негативный характер. Необходимо постоянно помнить, что в неокрепшей личности ребёнка некоторые процессы, увы, необратимы.
2. Очень важно добиться взаимопонимания и согласия с Вашим ребёнком в отношении конкретных установок (что смотреть, когда смотреть, сколько смотреть) между отдельными членами Вашей семьи. Ребёнку очень важно видеть цель воспитания через поведение самих взрослых и в первую очередь ближайшего окружения (мама, папа).

В любом случае ребёнок соизмеряет свои наблюдения, мнения, идеи с взрослыми людьми (подражание). Таким образом, через подражание развивается и самостоятельные элементы в личности и психике ребёнка, что ведёт, в конечном счёте, к его собственной «продукции», к положительным эмоциям и образам, а в итоге - и смыслу жизни.

1. Отцу или матери необходимо периодически знакомиться не только с беллетристикой (т.е. литературным изданиям бытового уровня) по проблеме агрессивного воздействия СМИ на самосознание ребёнка, но и следить за новинками научной литературы. В частности, этого можно добиться через постоянные тесные контакты с педагогом, достаточно эрудированным в данной области (консультации, родительские собрания, презентации и пр.), а также через постоянное посещение специальных занятий и консультаций, проводимых в учебных заведениях.

**Выводы по 2 главе**

Был проведён эксперимент, в ходе которого удалось оценить влияние масс-медиа на дошкольников. Я пришла к выводу, что просмотр мультикаплиционных фильмов очень влияет на психику детей, это влияние зачастую отрицательно (особенно если это продукты американской видеокультуры). Родители должны быть осторожны с тем, что разрешают смотреть своему ребенку, т.к плохие мультфильмы слишком «портят» детей, изменяя мировоззрение, поведение и ценности до неузнаваемости.

А лучше, по возможности ограничить телепросмотр «не очень хороших программ» под разными предлогами.

Но не всё так плохо, дети должны смотреть мультики, только важно, чтобы они несли позитивный смысл, учили хорошим поступкам и делам, воспитывали культуру и нравственность.

Даны рекомендации родителям в вопросе использования СМИ в жизни их детей, контроля над поведением.

**Заключение**

Поставленные в начале работы задачи выполнены, и мы можем сделать следующие выводы:

Средства массовой информации прочно вошли в жизнь современного общества. Осуществляя социальный контроль и управление, влияя на формирование общественного мнения, распространяя знания, опыт и культуру, информируя самые широкие слои населения о происходящих событиях, они тем самым выполняют важнейшие функции поддержания и укрепления общественных отношений. Известно, что социально обусловленная сторона личности, ее направленность, которая включает в себя мировоззрение, идеалы, интересы, стремления, морально-нравственные качества, формируется в основном за счет воспитания и в результате социально-психологических воздействий на личность младшего школьника.

Влияние СМИ на социализацию рассматривается ведущими педагогами, как неотъемлемый фактор в становлении и развитии личности дошкольника.

Проанализировав работы педагогов по теме курсовой работы, можно дать исчерпывающее понятие социализации, а так же раскрыть ее сущность.

В ходе курсовой работы нам удалось проанализировать научную литературу по данной теме, проследить взгляды на явление социализации у дошкольников. Так же мы смогли определить современное положение СМИ в обществе и государстве.

Выявили различные формы диагностики влияния СМИ. А так же смогли определить выделить основные направления и виды работы по данной проблеме.

**Список используемой литературы**

1.Развитие общения дошкольников со сверстниками/ Р17 Под. ред. А. Г. Рузской; Науч.-исслед. ин-т общей и педагогической психологии. Акад. пед. наук СССР — М.: Педагогика, 1989.—216 с.

2. ЭльконинД.Б. Детская психология: учебное пособие для студентов высшихучебныхзаведений. -М.: Академия, 2007.

3.Музрукова Т.Г., Нечаева И.В. Краткий словарь иностранных слов.-М.: Рус.яз., 1995.7с.

4. Сила телевидения. Обзор семинара // ПОЛИС.- № 6/1994 - с.10-40

5. Киященко Н.И. Современные концепции эстетического воспитания. – М.: ИФРАН, 1998, — 204 с.

6. Конрад Н.И. Сунь-цзы. Трактат о военном искусстве. – М.-Л., 1959; Искусство войны Сунь-цзы/У Цзин. Семь военных канонов Древнего Китая. -СПб, 1998.

7.Чернова Г. Ежик — в тумане, телепузик — на экране // Приокская газета. № 31. 2002. 17 апрель.

8. Киященко, Н.И. Современные концепции эстетического воспитания / Н.И. Киященко. – М.: ИФРАН, 1998. - 204 с

9. Уваров, Н.В «Энциклопедия народной мудрости. Пословицы, поговорки, афоризмы, крылатые выражения, сравнения" / Н.В Уваров – М.: Инфра-Инженерия, 2009 – с.122

10. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество/ М.М. Назаров. – М.: Аванти плюс, 2004. – 428 с.

11. Алфимова М. В. Трубников В. И. Психогенетика агрессивности// Вопросы психологии./ М. В. Алфимова, В. И. Трубникова. — 2000. — № 6.

**Электронные ресурсы**

1. https://psychology\_pedagogy.academic.ru/5638/

2. https://works.doklad.ru/view/h\_oqa3\_XV4A/3.html

1. Развитие общения дошкольников со сверстниками/ Р17 Под. ред. А. Г. Рузской; Науч.-исслед. ин-т общей и педагогической психологии. Акад. пед. наук СССР — М.: Педагогика, 1989.—59 с. [↑](#footnote-ref-1)
2. Эльконин Д.Б. Детская психология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. -М.: Академия, 2007. С.265 [↑](#footnote-ref-2)
3. Музрукова Т.Г., Нечаева И.В. Краткий словарь иностранных слов.-М.: Рус.яз., 1995.7с. [↑](#footnote-ref-3)
4. Сила телевидения. Обзор семинара // ПОЛИС.- № 6/1994 - с.12 [↑](#footnote-ref-4)
5. Сила телевидения. Обзор семинара // ПОЛИС.- № 6/1994 - с.37 [↑](#footnote-ref-5)
6. Сила телевидения. Обзор семинара // ПОЛИС.- № 6/1994 – с.29 [↑](#footnote-ref-6)
7. Кириллова, А.С. Сила телевидения / А.С. Кириллова // ПОЛИС.- № 6/1994. – с.20 [↑](#footnote-ref-7)
8. Киященко Н.И. Современные концепции эстетического воспитания. – М.: ИФРАН, 1998, — 204 с. [↑](#footnote-ref-8)
9. Алфимова М. В. Трубников В. И. Психогенетика агрессивности// Вопросы психологии./ М. В. Алфимова, В. И. Трубникова. — 2000. — № 6. [↑](#footnote-ref-9)
10. Конрад Н.И. Сунь-цзы. Трактат о военном искусстве. – М.-Л., 1959; Искусство войны Сунь-цзы/У Цзин. Семь военных канонов Древнего Китая. -СПб, 1998. [↑](#footnote-ref-10)
11. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество/ М.М. Назаров. – М.: Аванти плюс, 2004. – 428 с. [↑](#footnote-ref-11)
12. Чернова Г. Ежик — в тумане, телепузик — на экране // Приокская газета. № 31. 2002. 17 апрель. [↑](#footnote-ref-12)
13. Киященко, Н.И. Современные концепции эстетического воспитания / Н.И. Киященко. – М.: ИФРАН, 1998. – С.140 [↑](#footnote-ref-13)
14. Уваров, Н.В «Энциклопедия народной мудрости. Пословицы, поговорки, афоризмы, крылатые выражения, сравнения" / Н.В Уваров – М.: Инфра-Инженерия, 2009 – с.122 [↑](#footnote-ref-14)