МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Тихоокеанский государственный университет»

Кафедра «Журналистика»

Аналитическая журналистика и ее роль в обществе

Текстовый документ курсовой работы

по дисциплине «Основы аналитической журналистики»

КР.170003439.ТД

Выполнил студент Иванова Х. А.

Факультет, группа ИСПТиК,

 гр. Ж(пб)**-**71

Руководитель работы Семченко М. И.

Виза:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (доработать, к защите и т.д.)

Хабаровск – 2020 г.РЕФЕРАТ

Курсовая работа содержит 27 страниц текстового документа формата А4 и 22 использованных источников.

# КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, АНАЛИТИКА, ОБЩЕСТВО, МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, СБОР ИНФОРМАЦИИ, АНАЛИЗ, ЖУРНАЛИСТ-АНАЛИТИК,

Объект исследования: методы работы с аналитическим материалом.

Цель исследования: проанализировать комплексно методы работы журналистских исследований с целью написания аналитического материала.

Методы исследования: сбор информации, синтез информации, обобщение, мониторинг.

В процессе работы были обозначены основные методы исследования в журналистике, раскрыты понятия версии и прогноза. Так же были обозначены методы работы с журналистским материалом для подготовки аналитического текста.

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ | 4 |
| 1 | ОСНОВЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ | 7 |
| 1.1 | Общее понятие аналитической журналистики | 7 |
| 1.2 | Аналитическая журналистика как профессиональная область | 12 |
| 2 | ПОДГОТОВКА АНАЛИТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ РАБОТЫ С АНАЛИТИЧЕСКИМ ТЕКСТОМ | 16 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 23 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 25 |

ВВЕДЕНИЕ

Аналитическая журналистика – это глубокое исследование какое-либо явления, которое имеет в себе широко полотно фактов. Аналитическая журналистика как целый комплекс, включает в себя такие жанры как статья, комментарий, корреспонденция, аналитический репортаж и т.д.

СМИ аналитического жанра характеризуют себя как ответ на потребности всего общества в информации, поэтому на сегодняшний день большой популярностью пользуются публикации в газетах, радио и телевизионные аналитические передачи. Аналитические материалы занимают почетные места на страницах качественных печатных изданий. В основном в гибридных СМИ анализу подвергаются волнующие ситуации или явления и, как правило, они несут в себе локальный характер. Но, например, в желтой прессе аналитика является нежеланным гостем, так как аналитика «утяжеляет» сущность издания. Но, не смотря на это, желтая пресса без аналитики обойтись не может. Так, например, в материалах о шоу-бизнесе не обойтись без комментария и обобщения.

В разных СМИ публикуются аналитические материалы разного уровня мастерства. Не редкий случай, когда в издании публикуются псевдоаналитические тексты, которые в себе содержат выдуманные и совсем не волнующие общество проблемы. Иногда авторы также публикуют аналитические материалы пропагандистского характера.

Хотя многие журналисты сомневаются в том, что аналитический жанр в журналистике может существовать в чистом виде, так как журналистские тексты несут в себе пропаганду, маскирующуюся под аналитику. Но, несмотря на это, многие издания в начале становление аналитического жанра сформировали у общества представление о политике, экономике, власти и бизнесе. Журналисты-аналитики, публикуя свои произведения в аналитических изданиях, придерживались единой цели – показать обществу истинное решение проблемы и дать четкий анализ ситуации.

В сегодняшнее время люди живут в век высоких технологий. Многие издания перешли в электронный вариант, появилась та самая интернет-журналистика, которая также проявляет себя еще через блогосферу. Наиболее удачными являются блоги, созданные профессиональным журналистом, так как в его аналитических текстах присутствует профессиональный анализ события, его оценка и конкретные выводы. Но, несмотря на большое количество некачественных и легковесных интернет-блогов, российское общество заинтересовано в массовой информации высокого качества, отражающей его базовые потребности. Это свойственно для публикаций в аналитическом жанре.

Таким образом, цель исследования заключается в комплексном исследовании методов работы журналиста при создании аналитических текстов.

Поставленная цель достигается решением следующих задач:

1. Изучить понятие аналитического жанра в журналистике;
2. Изучить теоретическую базу по аналитическим методам исследования, которые применяются в журналистике;
3. Выявить основные методы работы журналиста с аналитическим текстом;
4. Объединить полученную информацию и на их основе подготовить аналитический материал.

Объект исследования – методы работы с аналитическим материалом.

Предмет исследования – являются успешные правила работы журналиста с аналитическим материалом.

Теоретико-методологической основой курсовой работы стали научные исследования И. Н. Кузнецова, А. В. Колесниченко и Е. П. Прохорова, которые являются ключевыми для понимания методов исследования в журналистике. В работах Г. В. Лазутиной и Д. Рэндалла рассматривается особенности работы с аналитическим материалом.

Теоретическая значимость курсовой работы: исследование раскрывает основные методы работы журналиста с источниками информации при подготовке аналитических текстов.

Практическая значимость курсовой работы: подготовка в написании аналитического материала.

Новизна исследования: основные особенности создания аналитических материалов проанализированы в комплексе методов работы с аналитическим текстом и могут быть использованы журналистами, обучающихся в данной сфере.

Структура курсовой работы состоит из введения, дух глав, заключения и списка использованных источников.

При написании работы использовались следующие методы исследования:

- описательно-аналитический, основанный на интерпретации методов работы с фактами;

- сравнительно-сопоставительный метод при анализе методов исследований журналистов;

- метод анализа и обобщения при подготовке аналитического материала.

Данная работа может быть использована журналистами для улучшения и развития своих профессиональных навыков, которые используются при подготовке аналитических материалов, а также для дальнейшей разработки темы исследования.

1. ОСНОВЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ
	1. Общее понятие аналитической журналистики

В основе любого журналистского материала лежит факт. Аналитическая журналистика, как жанр журналистики в целом, подразумевает обязательное наличие аргументов, фактов и ярко выраженного аналитического начала. Предметом аналитического журналистского материала в основном являются текущие актуальные события, при этом важным элементом в публикации являются элементы прогностики, определения путей и методов решения проблем, рассматриваемых внутри события [1].

Важно отметить, что аналитические материалы не несут в себе материалы пропаганды или заказных публикаций, которые замаскированы под аналитику. В основе аналитического и любого журналистского материала лежит факт, так как факт может стать основной информацией. Факт выступает в качестве аргументов и доказательств, из которых выстраивается вся структура журналистского материала. Особенность же аналитического материала является то, что аналитический материал включает в себя ряд фактов.

Аналитика как жанр журналистики включает в себя ряд отдельных жанров: комментарий, корреспонденция, статья, журналистское расследование, аналитические отчеты, аналитическое интервью, аналитический опрос, беседа, анкета, письмо и т. д. Во всех аналитических текстах журналист старается дать определенную оценку тем или иным событиям и сделать свои выводы [5].

В отличии от другим жанров журналистики, аналитика в основном связана с расшифровкой и разъяснением сведений. Аналитические тексты имеют дело с интерпретирующей информацией, так как все методы работы направлены на логические операции журналиста: индукцию, дедукцию, синтез и анализ [2].

Качественный анализ в журналистике подразумевает под собой универсальный метод исследования самой действительности, поиска истины. Анализ также предполагает обнаружение общих закономерностей в различных реалиях действительности, выявляет причинно-следственные связи между разнородными фактами [8]. Он приобретает в журналистском тексте формы логических рассуждений. Так известны несколько основных форм рассуждений: дедукция, индукция и аналогия.

Индукция – это метод логического умозаключения из общего к частному, т.е. переход от общих фактов к более конкретным фактам. Дедукция – это метод логического умозаключения в обратную сторону из частного к общему, т.е. переход от единичных фактов к общему умозаключению [10].

Аналогия – это сходство явлений или процессов в различных ее свойствах. В журналистике же аналогия подразумевает под собой сходство фактов, аргументов, событий и явлений.

Анализ воспроизводят в журналистском тексте из общих суждений и рассуждений. Как суждение анализ сравнивается с оценкой и обобщением. Анализ в журналистском произведении приобретает формы логического рассуждения журналиста [6]. Анализ также делиться на:

1. Структурный анализ – это конкретное изучение построения внутреннего объекта;
2. Стилистический анализ – метод, применяющийся в жанрах литературно-художественной критики;
3. Статистический анализ – это исследования, вытекающие из цифровых данных, т.е. анализ социологических анкет;
4. Семиотический анализ – это метод для исследования применения различных знаков.

В аналитических произведениях журналист также может применять свои версии и прогнозы. Версию используют для предположений или объединений единичных фактов, для взаимосвязи выявленных данных и для журналистских расследований. Прогнозы используются для предсказания определенных явлений, которые могут сложиться в будущем [12].

Прогнозирование – сложный и важный процесс научного предвидения, который входит в обязательно виде в аналитическую деятельность журналиста. Для начала проходит поисково-прогнозная деятельность журналиста, когда он создает научное представление о развитии какого-либо явления. Затем происходит нормативно-прогнозная деятельность, при которой журналист находит взаимосвязь выявленных одиночных фактов. После всего журналист-аналитик старается выявить все возможные пути решения в проблемной ситуации [14]. И по итогу он выдвигает единственный план дальнейших действий.

Таким образом, прогнозирование начинается с плана последовательных действий. Журналист-аналитик поэтапно знакомится с результатами исследований, которые он проводил ранее. Он определяется с объектом, проблемой, целью своего исследования и выявляет проблемы.

Прогноз и версия – это гипотетический метод исследования. Благодаря этому исследования журналист имеет несколько вариантов для развития ситуации, где может всплыть решение проблемы. В основном журналист обращается к версиям и прогнозам в то время, когда факты не дают ему точное представление о причинах, мотивах и происхождении результатов.

Отличительной чертой аналитического исследования является то, что сам журналист не ставит перед собой определенную задачу всестороннего изучения феномена [17]. Он лишь показывает людям все самые актуальные стороны явления. Прогноз в аналитической журналистике лишь сводит все к истине, так как первостепенной задачей является продвижение анализа события с добавлением мнения и точки зрения журналиста.

Создавая проблемно-аналитический комментарий к ситуации, журналист старается, в первую очередь, направить все внимание читателей на важные факты. Но иногда журналист-аналитик может предвосхищать события прогнозом о том, что избежать проблемной ситуации практически невозможно [19]. Так, основной целью обращения журналиста-аналитика к аудитории с этими проблемно-аналитическими материалами определяется расширение поля социальной активности читателя.

Совокупность сведений об обществе и его деятельности составляют факты - это поступки людей и их социальных групп, материальные и духовные практики человеческой деятельности, а также их мнения, суждения и оценки. Все эти факты актуальны для журналиста-исследователя, так как, выявив все человеческие тенденции, он моделирует закономерности развития общества в целом, демонстрируя классические противоречия внутри комментируемого факта [7].

В аналитической журналистике в первую очередь вступают в дело профессиональные навыки и творческие способности журналиста. В аналитических материалах четко присутствует аргументация журналиста, которая сформирована на базе доказательств. Вся аналитическая работа подразумевает под собой, что автор уже переработал и истолковал исходные сведения, и аудитории не нужно будет корпеть над информацией и докапываться до истины.

Аналитические произведения имеют большой объем написанного текста, так как в аналитических текстах важна мысль, эмоции автора и факты, которые порождают ту самую мысль журналиста. Аналитический материал может стать средством ориентации большой аудитории только в случае принятия аудиторией аналитического текста [9].

В аналитической журналистике существуют три главные задачи:

1. Разъяснить суть и проблемной ситуации, события или феномена;
2. Анализ всей ситуации и установка оценки ее важности;
3. Критика неэффективных путей решения проблемы.

Но самая главная задача для журналиста – это обозначить проблему как социально важную для общества и доказать, что она действительно требует к себе общественного внимания.

В целом аналитическая журналистика – это высший стиль журналистики. Она определяет качество интеллекта журналиста и способность анализировать происходящее с существующим проблемным пространством [22]. Предметом аналитической журналистики выступают актуальные события, ситуации или явления, которые связаны с теоретической или практической проблемой общественного развития. Здесь важно собственное видение проблемы. Чтобы разобраться в причинах волнующей проблемы журналисту приходится уточнять условия развития событий или ситуации, определить скрытые мотивы, оценить все пути решения данной проблемы.

* 1. Аналитическая журналистика как профессиональная область

В начале своей работы журналисту очень важно задать себе ряд вопросов: как волнующая меня тема будет влиять на общество, важна ли эта тема для него? Насколько данная тема имеет значение? Будет ли эта тема влиять на повседневную жизнь страны, города? Все эти вопросы для журналиста имеют место быть. Определив значимые вопросы, журналист-аналитик направляет свои мысли на путь решения проблемы и выстраивает свою логику на дальнейшие рассуждения. Таким образом, журналист выдвигает «тезисы» и «антитезисы», требующие развернутого аргументированного ответа [21].

Аргументация вместе с фактами в аналитической журналистике играет важную роль, так как именно через нее можно проследить логику рассуждений журналиста. Аргументация в журналистике определяется как логический процесс доказательства, состоящий из логических умозаключений. Аргументы также выполняют психологическую функцию, когда журналист убеждает аудиторию в истинности авторского утверждения.

Журналист-аналитик выступает перед аудиторией как исследователь, который помогает обществу разобраться в взаимосвязях актуальной действительности. Он также должен иметь способность умело оценивать собранные аргументы и факты, интерпретировать, анализировать их и в конечном итоге находить между ними причинно-следственные связи [14].

Журналисты-аналитики в своем расследовании рассматривают полученные сведения с разных сторон, группируют их и соотносят полученные данные разными методами работы над аналитическим тексом. После перед журналистом стоит задача предоставить информацию аудитории простым и понятным языком. Журналисту необходимо изложить читателям важность всех сведений.

Концепция методов в журналистике представляет большую значимость в формировании любого аналитического материала в журналистике.

Так российский исследователь Е. П. Прохоров выделил четыре области методологической культуры журналиста [18]:

1. Общефилософские способы, которые должен придерживаться журналист;
2. Общая журналистская методология (вся совокупность знаний журналиста в области массово-информационной деятельности);
3. Методы получения эмпирических данных, т.е. сбор фактов. В рамках метода сбора информации присутствуют навыки журналиста в рамках работы с архивами, умение документировать полученные данные и умение анализировать факты;
4. Методы интерпретации, оценки и анализа полученных фактов, получения выводов и рекомендаций.

Журналистский метод – это система исследований фактов, событий, явлений и текстовое ее воспроизведение в периодических изданиях. В методологии применяются логические методы исследования явлений в журналистике.

Методологическая культура журналиста имеет ядро, которое является социальной философией, которой уже сам журналист придерживается. Побудительным мотивом для начала создания аналитического материала может стать волнующий журналиста вопрос. После чего запускается методология. Для начала журналист формирует гипотезу, находит различные варианты решений проблемы, которая его волнует. Завершающим звеном является создание самого журналистского текста [13].  На первой стадии творческой жизни формируются первичные знания, умения и навык журналиста, технологические начала в сфере редакторской, организаторской и авторской работы в СМИ.

Основная функция метода заключается в том, чтобы внутренне организовать и отрегулировать процесс познания или практического преобразования того или иного объекта. Журналист-аналитик, приступивший к работе над своим материалом, всегда отталкивается от основных требований к аналитическому жанру. Работа с аналитическим текстом предполагает обязательную аргументацию выводов, сделанных самим журналистом. Для реализации такой задачи профессиональный журналист должен владеть основными методами работы с информацией [20]:

1. Теоретические методы, где журналист истолковывает данные, ведет аргументацию и прогнозирование;
2. Эмпирические методы, где журналист ведет наблюдение, интервью, проработку мнений и ведет эксперимент [22].

При накоплении определенных данных, журналист может взаимодействовать с объектом его исследования. Накопление фактов позволяет журналист выйти на более высокий уровень анализа, поэтому для журналиста так важна методологическая культура [15]. Методологическая культура служит для журналиста компасом, который ведет его работу в нужное направление.

Д. Дицук выделила основные правила успешной работы над аналитическим текстом [9]:

1. Нужно выбрать актуальную тему;

2. Полностью разобраться в проблематике выбранной темы;

3. Нужно дистанцироваться от эмоций;

4. Собрать максимальное количество источников и мнений;

5. Убрать лишнее, стараться не размывать проблему;

6. Сделать достоверный прогноз;

7. Предложить свои варианты решения данной проблемы.

Все перечисленные выше правила, журналист-аналитик применяет в своей работе. Но почетное место аналитического материала занимают факты. Никакие факты явления не могут рассматриваться сами по себе. Журналисту необходимо искать взаимосвязь одного факта с другими. Все явления, события и ситуации журналистом должны рассматриваться осознанно, мысленно соотносить их с объективным миром.

Для понятия общественных проблем журналисту важно видеть активную связь между событиями, явлениями и изменениями реальной жизни. Поэтому аналитической журналистике очень важно придерживаться принципа: «тип основания – результат» (причинная зависимость), «средство – цель» (финальная часть) [3]. Таким образом, характеризуя работу журналиста-аналитика, можно сделать вывод о том, что утверждения о взаимосвязях явлений реальности образуют ее главную сущность. Взаимосвязь выступает в аналитическом тексте как тезис, аргументы, посылки и заключения. Информация, присущая аналитическому способу изложения передает взаимосвязи реальности и служит основной частью аналитического текста.

2 ПОДГОТОВКА АНАЛИТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ РАБОТЫ С АНАЛИТИЧЕСКИМ ТЕКСТОМ

При подготовке данного материала использовался метод сбора и анализа информации на основе рассказов, которые предоставили:

- Чумак Наталья Дмитриевна, студентка 3 курса ТОГУ;

- Иванченко Сергей Николаевич, ректор ТОГУ;

- Сушко Наталья Геннадьевна, преподаватель психологии в ТОГУ, кандидат психологических наук;

- Ярулин Илдус Файзрахманович, декан социально-гуманитарного факультета ТОГУ;

- Дидух Наталья Николаевна, председатель Профсоюзного комитета ТОГУ;

- Никулина Ольга Васильевна, студентка 4 курса ТОГУ, наставник первокурсников ТОГУ.

**ФОРМУЛА УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ ДЛЯ ПЕРВОКУРСНИКА**

Каждый год в дверях Тихоокеанского Государственного университета стоят абитуриенты, которые желают получить высшее образование в стенах этого вуза. Наташа приехала поступать в ТОГУ в 2017 году. Приземлившись самолетом в Новый аэропорт города Хабаровск, Наташа прямиком направилась в университет.

Поступив на направление «Социальная работа», Наташа заселилась в общежитие, которое ТОГУ предоставляет приезжим студентам.

- Условия в моем общежитии были ужасными. Комнаты для мальчиков и девочек перемешаны на одном этаже. Комнаты сами по себе маленькие, рассчитаны они на два человека максимум, а живут в ней по четыре человека. Туалет был общий, из-за чего там было постоянное скопление курящих студентов, поэтому во всех коридорах стоял смог дыма. Каждый выходные студенты выпивали, шумели до утра и оставляли за собой кучу мусора в коридорах и на кухне. Комендант общежития пыталась хоть как то предотвратить весь бардак, заставляя студентов убирать за собой, но ничего не менялось, так как в выходные студенты все равно устраивали свой акустический «концерт», – вспоминает Наташа.

Поступать в ТОГУ на специальность социального работника поспособствовали родственники Наташи. Изначально девушка хотела поступить в колледж искусств, но родители настояли на поступлении в высший вуз.

- Мне пришлось согласиться с родными. Я с горькими слезами заполняла документы на поступление. Затем меня заселили в общежитие. Родители не смогли оплатить мне съемную квартиру, а на работу в первый год учебы я решила не идти. Моя успеваемость и так хромала из-за постоянных стрессов и проблем, и работа была бы тут лишней, - прокомментировала Наташа.

Прожив полгода в обычном общежитии, Наташа решила подать заявление на заселение в общежитие улучшенных условий.

- Когда мне сообщили, что я могу заселяться, я была безумно рада! Но оказалось, что всё не так уж и радужно. Проживание в общежитии улучшенных условий стоило за месяц в 4 раза больше. Мне пришлось обратиться за помощью к родителям, но они не поддержали меня. Меня поставили перед условием, что если я заплачу за общежитие в течение двух дней, то меня заселят, а если не заплачу, то потеряю место, - Наташа вздохнула, - Тогда я не знала где мне взять деньги. Я продала свой телефон. Я заплатила за проживание и на оставшиеся деньги купила телефон для связи. Я не растерялась, и как взрослый человек искала все возможные варианты решения моих проблем на новом этапе студенческой жизни.

Но в первый год учебы Наташа также столкнулась с проблемами адаптации на новом месте. Как иногородней студентке ей было тяжело привыкнуть к самостоятельной жизни и ещё труднее завести новых друзей.

Многие студенты испытывают в первый год обучения в вузе трудности в адаптации. Необходимым условием для обеспечения личности, как социального индивида, является та самая социально-психологическая адаптация. Социально-психологическая адаптация позволяет человеку проявлять свои возможности, умения в социальной ситуации и коммуникативные навыки. В процессе преодоления жизненных трудностей и приобретения опыта социальной адаптации, у человека формируется такое качество, как адаптивность, которое необходимо студенту в учебно-профессиональной деятельности и в общении с коллективом.

- Социальная адаптация несет под собой понятие адаптации студента к условиям новой социально среды. Социальная адаптация студента предполагает, прежде всего, адекватное восприятие окружающей действительности и самого себя, адекватную систему отношений и общения с окружающими, способность к труду, обучению, к организации досуга и отдыха, способность к самоорганизации в коллективе и изменчивость поведения в соответствии с ролевыми окружениями других, – поделилась Наталья Сушко.

По статистике, большое количество студентов испытывают трудности в адаптации по причине неумения правильно планировать свое время. Многие первокурсники не готовы работать с большим объемом информации, у них также отсутствует сила воли и желание учиться. Но есть студенты, которые легко смогли адаптироваться, благодаря привычке учиться и организовываться еще в школе. Такие студенты, как правило, трудолюбивы, они легко принимают все нормы и ценности новой социальной среды и строят отношения с окружающими на их основе,

Процесс преодоления первокурсниками проблемной ситуации в учебно-воспитательном процессе в университете можно считать процессом социально-психологической адаптации студента, так как студенты обретают новые социальные навыки и осваивают новые механизмы поведения и планы внутрипсихологических процессов.

- Существуют несколько факторов социальной адаптации в стенах нашего вуза: это экономический, фактор самосохранения, коммуникативный и когнитивный. Экономический, то есть материальный фактор, – рассказывает Наталья Дидух, – он связан с получением средств существования – это нетрудовые доходы, выплаты и заработная плата. Фактор самосохранения включает в себя безопасность существования студента. В коридорах университета работают охранники, они проверяют тщательно все пропускные билеты студентов и следят за порядком, обеспечивая физическую и экономическую безопасность студентам. Коммуникативный фактор связан с реализацией потребностей студента в общении – это круг его общения и положение в учебной группе. Также, когнитивный фактор содержит реализацию когнитивных потребностей студента – это его интеллект и кругозор, квалификация.

В учебно-профессиональной деятельности адаптивность студентов определяет их умение ориентироваться в содержании, в формах и методах обучения, используемых в университете. Процесс социально-психологической адаптации абитуриентов проходит достаточно динамично и определяется рядом объективных и субъективных факторов.

Усвоение новых социальных норм и ценностей, стандартов поведения, принятых в рамках университета, начинается с первых дней, когда студент ступает на новый этап своей социальной жизни. В процессе адаптивности у студента формируется навык общения. Он начинает усваивать основные условия профессионального роста и условия учебной программы. От того, насколько первокурсник социально настроен, организован и активен, зависит его успешная адаптация в новой среде.

- Каждый новый учебный год в стенах нашего университета проходит неделя адаптации первокурсников. Обычно неделя начинается с 1 сентября. С этого дня студентов ждет информационные встречи с деканами факультетов и директорами ТОГУ, а также экскурсии по университету, встречи с кураторами и наставниками, которые помогают на протяжении первого учебного года адаптироваться в новой социальной среде. С полным планом мероприятий первых дней можно ознакомиться на нашем официальном сайте вуза, – поделился Сергей Иванченко.

Адаптация студентов-первокурсников к учебно-профессиональной деятельности является важным процессом в системе профессионального обучения. Для того чтобы абитуриентам облегчить задачу и процесс адаптивности в вузе, в ТОГУ студентов отправляют на образовательную систему для будущих наставников. Наставки помогают студентам найти общий язык со своими однокурсниками, адаптироваться в социально-учебной группе и умело ориентироваться в стенах университета.

- Наставником в ТОГУ не так просто стать, – поделилась Ольга Никулина, – для этого мы все проходим определенный образовательный блок, в который включены лекции по идеологии наставничества и технологии публичных выступлений, мастер-классы приглашенных специалистов по темам стипендиального обеспечения, психологического анализа первокурсников и их успешной адаптации в университете. В конечном итоге мы помогаем нашим абитуриентам ближе познакомиться со своей группой и с куратором, а также легко адаптироваться в стенах университета.

Актуальностью проблемы дезадаптации студентов к учебно-профессиональной деятельности является то, что во время обучения в университете в первое время закладываются основные принципы профессионализма, формируются готовность и потребность к самообразованию в непривычных для студента условиях. Также, большой проблемой является тот факт, что в первое время обучения в вузе активно включается процесс овладения профессиональными знаниями и их усвоения.

Многие абитуриенты, поступившие в вуз, испытывают сложности в адаптации в первое время из-за ложных и неправильных взглядов на условия новой социальной среды. Студенты привыкли в школе каждый день выполнять домашние задание, отсиживать все уроки с утра до вечера, к постоянной опеке со стороны родителей и учителей. В рамках вузе нет необходимости в выполнении каждодневного домашнего задания, из-за чего у студентов формируется мнение о том, что готовиться к семинарам не обязательная необходимость. При этом студенты испытывают внутреннюю уверенность наверстать пропуски и освоить все дисциплины во время экзаменационной сессии. Все это приводит к формированию беспечного отношения к учебе. Но проблема стоит в том, что студент, который не вовремя сдал сессию, у которого низкий уровень самоорганизации и работоспособности, чаще всего теряет интерес к учебной деятельности и будущей профессии.

Таким образом, для успешной адаптации студентов в условиях новой социальной среды наиболее значимыми являются социальные и коммуникативные мотивы, интерес к учебной организации и самоконтроль. Взаимосвязь данных мотивов с социально-психологической адаптацией студента обусловлена тем, что формирование межличностных отношений и интерес к учебно-профессиональной деятельности формирует студента, в первую очередь, как специалиста-профессионала.

- Первое время было действительно тяжело организовывать свое время и пространство, так как я не была готова к самостоятельной подготовки к семинарам, большому объему информации на лекциях и к самоконтролю, но уже через месяц-два я адаптировалась к условиям учебной деятельности. У меня появилось стремление и интерес к выполнению учебной работы. Я сумела грамотно расставить свои приоритеты и найти общий язык с однокурсниками благодаря наставникам, так как они познакомили нас друг с другом. У меня также наладились отношения с родителями и сейчас они меня поддерживают в трудных ситуациях. Благодаря такому опыту в своей жизни, я стала сильным человеком и научилась принимать серьезные решения, – поделилась Наташа.

Сейчас Наташа учится на 3 курсе, она полностью смогла адаптироваться на новом этапе своей студенческой жизни, как и большинство студентов ТОГУ. Ей осталось учиться всего один год, после чего она сможет устроиться на работу по своей будущей профессии. Университет обеспечивает трудоустройство студентам-выпускникам. В ТОГУ развивается комплексная система карьерного сопровождения и содействие эффективного трудоустройства. Поэтому Наташа, после окончания университета, сможет найти всю важную информацию на официальном сайте своего вуза и подать электронное резюме потенциальному работодателю, и в конечном итоге стать специалистом в своей области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Аналитическая журналистика предстает перед обществом как самостоятельная сфера и отдельный жанр публицистики. Аналитика, как высший стиль журналистики, показывает качество интеллекта журналиста, ясность изложения мыслей и владение речью, так как сложные мысли журналиста в аналитическом материале должны выражаться просто. Размеры аудитории журналиста не ограничены, так как простота его изложения доступна всем для понимания материала.

Аналитическая журналистика занимает почетное место в обществе, когда СМИ выполняет свои обязательства перед своей аудиторией. Аналитические публикации, соответствующие высоким профессиональным навыкам журналиста, не должны способствовать проявлению общественным беспорядкам, так как журналист-аналитик несет ответственность за то, каким мир предстанет завтра.

Таким образом, составив общую характеристику аналитической журналистики, основных источников журналистской информации и подготовив аналитический материал, можно сделать следующие выводы:

1. Аналитическая журналистика предполагает журналистский интеллект, владение языком и доступ к различной информации;
2. Аналитическая журналистика требует профессионализма и определенного опыта;
3. Аналитическая журналистика несет в себе ряд гипотез и набор путей решения волнующей проблемы;
4. Аналитическая журналистика ушла в специализированные издания, т.к. аналитика востребована узкой аудиторией;

Написание аналитического материала требует большой подготовки журналиста и знаний основных принципов аналитической журналистики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитическая журналистика и ее жанры // Академик : [сайт]. – 2002. – URL : [https://smi.academic.ru/21/Аналитическая\_журналистика\_и\_ее\_жанры](https://smi.academic.ru/21/%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%B8_%D0%B5%D0%B5_%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D1%80%D1%8B) (дата обращения : 20.04.2020).
2. Аналитическая журналистика в России // Bestreferat.ru : [сайт]. – 2010. – URL : <https://www.bestreferat.ru/referat-176439.html> (дата обращения : 21.04.2020).
3. Аналитическая журналистика // zhurnalistina. Net : [сайт]. – 2004. – URL : <http://zhurnalistika.net/20110313844/teoriya-zhurnalistiki/osnovy-zhurnalistiki/analiticheskaya-zhurnalistika.html> (дата обращения : 19.05.2020).
4. Абрамова, Г. С. Высшая психология / Г. С. Абрамова. – Екатеринбург : Деловая книга, 2002. – 704 с.
5. Виды и жанры в журналистике с описанием и примерами // alzari.ru : [сайт]. – 2018. – URL : <https://alzari.ru/zhanry-zhurnalistiki.html> (дата обращения : 21.04.2020).
6. Володченко, О. Н., Козлова, С. С. Аналитические методы и средства интерпретации фактов в журналистике / Н. О. Володченко, С. С. Козлова. – Текст: электронный / Gyberleninkа : [сайт] – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskie-metody-i-sredstva-interpretatsii-faktov-v-zhurnalistike> (дата обращения : 23.04.2020).
7. Ворошилов, В. В. Журналистика / В. В. Ворошилов. – Москва : КНОРУС, 2010. – 496 с.
8. Галущенко, О. В. Информационно-аналитическая деятельность в современном обществе / О. В. Галущенко. – Текст: электронный // КиберЛенинка: [сайт]. – 2009. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-analiticheskaya-deyatelnost-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения 29.04.2020).
9. Диана Дицук: что такое аналитическая журналистика и как стать журналистом-аналитиком? // Медиашкола Cabar.asia : [сайт]. – 2020. – URL : <https://school.cabar.asia/ru/video/diana-ducik-chto-takoe-analiticheskaja-zhurnalistika-i-kak-stat-zhurnalistom-analitikom/> (дата обращения : 11.05.2020).
10. Индукция // Академик : [сайт]. – 2010. – URL : [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\_philosophy/445/ИНДУКЦИЯ%20/](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/445/%D0%98%D0%9D%D0%94%D0%A3%D0%9A%D0%A6%D0%98%D0%AF%20/) (дата обращения : 23.04.2020).
11. Ким, Н. В. Основы творческой деятельности журналиста / Н. В. Ким. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 400 с.
12. Кузнецов, И. Н. Учебник по информационно-аналитической работе. Сбор, защита, анализ / И. Н. Кузнецов. – Москва: Яуза, 2001. – 107 с.
13. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста: учебное пособие / А. В. Колесниченко. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – 400 с.
14. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие / А. В. Колесниченко. – Москва: Московский государственный университет, 2008. – 180 с.
15. Лазутина, Г. В. Технология создания журналистского произведения / Г. В. Лазутина. – Москва : Аспект-пресс, 2010. – 240 с.
16. Методологические основы журналистской деятельности // Knigi. Link : [сайт]. – 2020. – URL : <https://uchebnikfree.com/tvorcheskoy-deyatelnosti-osnovyi/metodologicheskie-osnovyi-jurnalistskoy-38659.html> (дата обращения : 12.04.2020).
17. Мельник, Г. С. Методы научного анализа журналистского творчества: учебное пособие / Г. С. Мельник. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, 2013. — 210 с.
18. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. – Москва : Высшая школа, 2007. – 351 с.
19. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – Санкт-Петербург: ProMedia, 1996. – 120 с.
20. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов вузов/ А. А. Тертычный. — Москва: Аспект Пресс, 2010. —352 с.
21. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов вузов/ А. А. Тертычный. — Москва: Аспект Пресс, 2010. —352 с.
22. Что такое аналитическая журналистика ( по учебникам Тертычного, Лазутиной и Распоповой) // student.ru : [сайт]. – 2020. – URL : <https://its-journalist.ru/articles/chto-takoe-analiticheskaya-zhurnalistika-po-uchebnikam-tertychnogo-lazutinoj-i-raspopovoj.html> (дата обращения : 05.05.2020).