Тема: Дизайн газет

**1.1.** Газеты состоят из огромного количества составных частей, которые помогают дизайнерам создать необычную и привлекательную для читателей газету. Для того чтобы пресса смогла выжить в современных рыночных отношениях, она должна не только информировать, но и привлекать. Поэтому сейчас издатели и редакторы уделяют гораздо больше внимания внешнему виду издания - здесь важную роль играют бумага, формат и, конечно же, дизайн.

На каждой странице газеты, как правило, размещены шесть вертикальных колонок. Длина каждой колонки составляет примерно 52 см. (это размеры стандартной газеты. Если речь идет о таблоиде, некоторые размеры могут быть изменены). Длина статьи также рассчитывается в см колонки.

В газете обязательно должны присутствовать такие элементы, как:

* **Статьи** – главный источник информации и новостей
* **Фотографии** – основные иллюстрации выпуска
* **Подписи** – которые сообщают читателю, кто изображен на фотографии, что он делает, какую должность занимает, имя фотографа и т.д.
* **Макетом** называется взаимное расположение элементов макета - колонок, текстовых блоков, графического и пробельного материала, цветовых решений, а также колонтитулов, разделительных линий, рамок и других элементов оформления.
* **Боковые поля** – информация, которая имеет отношение к статье, и сама по себе крайне значительна, она имеет какое-либо отношение к читателям и заполняет собой весь макет газеты
* **Заголовки** – краткие описания статей
* **Сноски** – текстовые элементы, которые перенаправляют читателя на другую страницу газеты или к контенту в Интернете
* **Выдержки** – интересные цитаты из статьи, которые читатель сможет понять, не просматривая статью, но при этом захочет непременно ее прочитать
* **Портретная фотография** – сильно обрезанная фотография лица человека, которая размещается для того, чтобы читатель мог увидеть главного героя статьи
* **Информационная рубрика** – она близка по значению к боковым полям, однако, содержит информацию из статьи, которая побуждает читателя к действию. Это может быть, например, время и место событий.

Газета всегда пытается привлечь новых читателей, однако, необходимо всегда помнить и о постоянных подписчиках. Все элементы газеты должны быть размещены в логически подходящих для этого местах; все они должны постоянно появляться именно в данных выбранных местах. Каждое периодическое издание имеет структуру - рубрики, содержащие материалы определенного направления. Рубрики составляют основу любого периодического издания. Они являются своеобразным скелетом, на котором формируются стиль и оформление издания.

Говоря о шрифтах нужно остановиться свой выбор на одном или нескольких шрифтах. Необходимо, чтобы газета была прочитана, а не просмотрена, использование огромного количества разнообразных шрифтов не позволяет глазу сфокусироваться на конкретной статье.

Также, немало важно помнить, что статьи и фотографии играют огромное значение в газете. Независимо от того, простым или сложным является дизайн, манера, в которой выполнены фотографии или статьи, являются частью целого дизайна газеты. Если дизайн плох, читатели не станут читать газету, даже если в ней всегда печатают самые интересные и свежие статьи.

1.2. **Первая полоса газетного номера** должна служить отражением всего материала, ведь именно она должна дать читателям представление о его содержании. Первая страница – это как лицо самой газеты. Здесь помещают самые оперативные и самые важные сообщения, самые главные новости, официальные документы и т.д. Первую полосу СМИ называют «витриной», так как она анонсирует важные материалы, что содержатся в газете.

Любое издание борется за узнаваемость своей первой полосы. Каждый хочет, чтобы именно его первая полоса покорила сердца читателей. Узнаваемость формируется в том числе благодаря тому, что последовательно и многократно повторяются определенные оформительские элементы, цвета, приемы, взаиморасположение и пропорции фотографий, текстов, анонсов, заголовков.

Если говорить о первой полосе издания, то можно выделить ключевые признаки:

1. **Логотип**
2. **Модульная сетка**
3. **Заголовок**
4. **Выбор тем, слов и лиц для первой полосы**
5. **Реклама на первой полосе**
6. **Приёмы визуальной подачи, которые подчёркивают индивидуальность газеты**

Говоря **о планировании первой полосы**, нужно определиться с версткой и оформлением передовой статьи, так как она должна быть актуальной и сразу бросаться в глаза читателям. **Передовая статья** — один из элементов, формирующих лицо газеты, поэтому, избрав какой-либо вариант ее верстки и оформления, следует придерживаться его в дальнейшем, не пытаясь менять оформление из номера в номер. Большую роль на первой полосе играет **заголовок**, который должен быть набран ярким крупным четким шрифтом. Также, важным элементом первой страницы является так называемый **шпигель** — участок сбоку от заголовочной части газеты, над начальными колонками полосы. В шпигеле можно поместить актуальную фотографию, которая иллюстрирует главную тему номера, лозунг, призыв. Отсюда иногда начинают важную статью или подборку.

На первой странице можно сообщить читателям о содержании номера, для чего нередко используют яркую «афишку».

**2.** В представленном фрагменте из книги Дэвида Рэндалла «Универсальный журналист», мы узнаём о всей важности макета, о том, что макет – это «комментарий посредством дизайна». Как мы знаем, **макетом** называют модель будущего оформления газеты с соответствующим расположением текста и иллюстраций. Но это не просто оформление газеты, это её стержень. На нём, по большей части, держится сама газета.

Чтобы правильно расставить приоритеты и сделать качественный макет, нужно придерживаться правилам:

* Определить, чему будет посвящена каждая полоса (страница) газеты. Первая полоса - это ее «витрина».
* Решить, сколько колонок будет размещено на каждой полосе. Если формат вашей газеты А3, то колонок может быть 3-5. Две колонки, как правило, не производят впечатление "газеты", а больше пяти сбивают с толку.
* Рассматривать содержание газеты как "строительные блоки" - новости, школьная жизнь, аналитика, развлекательная часть и другое.
* Оговорить приблизительный объем материала для каждого блока.
* Определить, кто будет отвечать за каждый блок.

**Верстка** – неотъемлемая часть создания газеты. Она довольно тесно соприкасается с макетом. Как сказал Рэндалл «Макет и вёрстка – это метод подачи статей и иллюстрированного материала в рамках дизайна газеты, её стилистики».

Верстка – это процесс расположения текстового и иллюстративного материала в пределах полос в соответствии с макетом. Версткой также называется результат такого действия. Основное отличие верстки газеты от верстки других печатных изданий заключается в том, что газета, как правило, выпускается с большой периодичностью, потому требования к ней немного мягче, чем, скажем, требования к верстке журналов или книг. На сегодняшний день в ходе допечатной подготовки газет в основном используется компьютерная верстка и различные программные продукты, предназначенные именно для этой цели.

Верстка начинается с создания макета, далее этот макет заполняется различной информацией. При верстке газеты чрезвычайно важным остается умелое размещение текстов статей и иллюстративного материала. Каждая статья верстается отдельно и должна занять в газете свое определенное место. Только умело созданная композиция газетной полосы сможет привлечь внимание читателей к главному. Наряду с композицией для этой цели используются также различные дополнительные приемы, такие как: выделение шрифтом, оформление заголовков, подбор иллюстраций.

**3.** 