**Техническое задание**

**на создание цикла SEO-статей для интернет-магазина сантехники КерамаХит**

**Что хотим видеть:**

***цикл полезных, экспертных, читабельных, конкурентных статей в тематике «Концепция современного дизайна RAVAK»***

***(Статьи - не вода, а конкретика)***

***Проверить текст перед отправкой*** [***https://turgenev.ashmanov.com/***](https://turgenev.ashmanov.com/) ***(прикрепить скрины результатов)***

Перед написанием статей проверить выдачу (первая страница, информационные статьи) по основным запросам с точным вхождением.

Не нужно рерайтить.

Необходимо написать более конкретную статью (чем у конкурентов), с использованием цифр, фактов (ценовой диапазон, названия технологий).

Минимизировать количество пустых слов и шаблонных выражений: самый лучший, самый качественный, огромнейший выбор, всемирно известный и т.д.

**Тема 1:** **Концепция Chrome – преимущества покупки сантехники Ravak.**

**Текст:**

* Описать производителя Ravak, о предоставляемой гарантии на товары и уровне качества.
* Описать особенности стиля сантехники и мебели серии **Chrome.**
* Перечислить элементы, которые входят в коллекцию. (<https://www.ravak.ua/uk/kontseptsiya-chrome>).
* Описать особенности акриловых ванн, смесителей, подвесных унитазов (цены, размеры, материалы, гарантия) – в табличном виде.
* Рекомендуемые товары (для ванны – шторка, для унитаза – инсталляция, для смесителя – умывальник с тумбой из этой же серии + обязательно указывать артикулы товаров после названий) + описание наборов как универсальных, стильных готовых комплектов мебели для ванной комнаты.
* В заключение написать о возможности приобретения мебели и сантехники серии **Ravak Chrome** в интернет-магазине «КерамаХит» с бесплатной доставкой по Украине, получения персональной скидки и консультации у менеджеров.

***Кол-во символов:*** 4000-4500 (без пробелов).

***Уникальность***: более 95% – не рерайт (прикрепить отчет о проверке).

***Частота ключевых слов***: 3-3,5% (прикрепить отчет о проверке).

Разбить текст на небольшие абзацы (не более 6 строк на абзац) с соответствующими подзаголовками. В тексте должны отсутствовать орфографические, грамматические и др. ошибки. Необходимо использовать название компании «КерамаХит» по тексту (2-3 раза).

*Выплата осуществляется по факту работы: сдать текст - проверка - оплата.*

***Тематичность и соответствие запросам***. Акцент на ванны, смесители, чашу унитаза. Равномерное размещение запросов по тексту. Основные запросы с точным вхождением: Ravak Chrome, ванна Ravak Chrome, смеситель Ravak Chrome, унитаз Ravak Chrome подвесной.

Остальные запросы использовать с одним вхождением в текст: интернет-магазин сантехники, купить ванну ravak chrome 160x70, купить ванну ravak chrome 170x75, купить шторку ravak chrome cvs2 100, купить смеситель ravak chrome cr 063.00, купить смеситель ravak chrome cr 025.00, купить смеситель ravak chrome x070073, купить ванну Ravak в Сумах.

**Тема 2:** **Концепция Formy– преимущества покупки мебели Ravak.**

**Текст:**

* Описать производителя Ravak, о предоставляемой гарантии на товары и уровне качества.
* Описать особенности стиля мебели серии **Formy 01, Formy 02.**
* Перечислить элементы, которые входят в коллекцию.( <https://www.ravak.ua/uk/koncept-formy-01> и <https://www.ravak.ua/uk/koncept-formy-02>).
* Описать особенности акриловых ванн, раковин (цены, размеры, материалы, гарантия) – в табличном виде.
* Рекомендуемые товары (для ванны – шторка, для умывальника – тумба или столешница из этой же серии) + описание наборов как универсальных, стильных готовых комплектов мебели для ванной комнаты.
* В заключение написать о возможности приобретения мебели и сантехники серии **Ravak Formy** в интернет-магазине «КерамаХит» с бесплатной доставкой по Украине, получения персональной скидки и консультации у менеджеров.

***Кол-во символов:*** 4000-4500 (без пробелов).

***Уникальность***: более 95% – не рерайт (прикрепить отчет о проверке).

***Частота ключевых слов***: 3-3,5% (прикрепить отчет о проверке).

Разбить текст на небольшие абзацы (не более 6 строк на абзац) с соответствующими подзаголовками. В тексте должны отсутствовать орфографические, грамматические и др. ошибки. Необходимо использовать название компании «КерамаХит» по тексту (2-3 раза).

*Выплата осуществляется по факту работы: сдать текст - проверка - оплата.*

***Тематичность и соответствие запросам***. Акцент на ванны, умывальники. Равномерное размещение запросов по тексту. Основные запросы с точным вхождением: Ravak **Formy**, ванна Ravak **Formy**, Ravak **Formy** раковина.

Остальные запросы использовать минимум с одним вхождением в текст: интернет-магазин сантехники, купить ванну ravak formy 180x80, купить ванну ravak formy 01 170x75, пенал ravak formy, зеркало ravak formy, купить ванну ravak в Сумах.