1. WEB-ENTWICKLUNG

 Wir erstellen einen professionellen und praktischen Online-Shop, eine Webseite, eine Landingpage oder ein Portal für Ihre Wünsche an jedem CMS (Ein Content-Management-System, deutsch Inhaltsverwaltungssystem) oder wir entwickeln alles von Grund auf neu. Als Beispiel können Sie die coolste Seite auswählen, die Sie im Internet finden, und wir werden sie noch besser machen.

  Ein wichtiger Vorteil bei der Bestellung einer Webseite bei der 4C Global Internet Agency besteht darin, dass wir die Webseite zunächst auf alle erforderlichen SEO-Faktoren ausarbeiten, wodurch sie sich die Promotion erheblich sparen und ein höheres Ranking in den Suchergebnissen erreicht wird. Weil unsere Firma als SEO Studio begann.

1. SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG – SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

 Wir arbeiten an externen und internen Faktoren, die die natürliche Ausgabe einer Webseite durch Schlüsselwörter in Suchmaschinen beeinflussen: Google, Yahoo! Yandex, Bing, Baidu.

 Im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung der 4C Global Internet Agency erhalten Sie alles, was Sie zur Erreichung Ihres Ziels benötigen, ohne Zusatzkosten: Copyright, Web-Support, IT Prüfung zur Verbesserung der Verkaufsqualitäten der Webseite.

 Wir bieten eine transparente Kooperation, bei der Sie für eine bestimmte Arbeit bezahlen und detaillierte Berichte erhalten, anstatt Lippenbekenntnise. Das Höhere Ranking Ihrer Webseite und Ihre Umsatzsteigerung sind der Schlüssel für langfristige Kundenbeziehungen.

1. Von SEO zu SSO

 Unsere Firma verfolgt einen grundlegend neuen Ansatz zur Förderung der Webseite und des E-Business. SSO – ist eine Optimierung des gesamten Suchraums. Ihre Webseite ist überall dort leicht zu finden, wo Kunden auftreten: in Suchergebnissen, Karten, Produktkatalogen, Verzeichnissen, Google- oder Yandex-Diensten und anderen Plattformen.

 Wir machen komplexe Seiten-Entwicklung. Wir analysieren nicht nur die Ergebnisse einer Werbekampagne, sondern auch das Verhalten der Internetnutzer auf Ihrer Webseite oder in Ihrem Online-Shop. Dieser Ansatz ermöglicht es uns, nicht nur die Verlustpunkte von Kunden zu identifizieren (fehlerhafte Formulare und Seiten, Weiterleitung zu anderen Quellen, Seiten, deren Laden von einigen Gerätetypen lange dauert, und vieles mehr). Als Ergebnis dieser Arbeiten „reparieren“ wir die Webseite nicht nur, sondern machen sie auch für Ihr Unternehmen bequemer und effektiver.

1. INTERNETWERBUNG

 Komplexe Internetwerbung für eine Webseite ist nicht nur ein Servicepaket, sondern ein umfassender Ansatz von 4C Global-Spezialisten und individueller Arbeit, um Ihre Geschäftsziele zu erreichen.

 Wir verwenden nur die Verkehrskanäle der Besucher der Webseite, welche Nutzung die größte Effizienz und Kapitalrendite für Ihr Projekt gewährleisten.

1. EINSTELLUNG UND FÜHRUNG DER KONTEXTWERBUNG

 Wir stellen alle Formate der Kontextwerbung korrekt ein, analysieren ihre Wirksamkeit und leiten sie zu möglichst niedrigen Raten und mit einer höheren Kapitalrendite ab.

 Unsere Firma trifft oft auf Unternehmer, die nicht wissen, was sie wirklich zu Ihren Kunden führt, welcher Teil der Investition tatsächlich für Verkauft sorgt. Mit der richtigen Einstellung der Kontextwerbung können Sie immer feststellen, von wo der Käufer auf Ihrer Webseite gekommen ist und wie viel die Werbunganzeige dafür kostet .

 Wir wählen für Ihre Werbung eher Transaktions- als Informationsabfragen, Wörter und Kombinationen aus, die Internetnutzer verwenden, die etwas kaufen möchten, anstatt nach einer Wortdefinition in Wikipedia oder einem Bild zu suchen.

Nur Kunden mit Kaufinteresse, werden auf Ihrer Webseite sein!

1. ARBEIT MIT REPUTATION – SERM

"Entweder zahlen Sie jetzt für die Reputation oder Sie zahlen später dafür."

 SERM steht für “ search engine reputation management”. Dank unserer Arbeit im Internet gibt es nur die Informationen über Ihr Unternehmen und Ihre Marke, die Sie zeigen möchten.

 Ein moderner Internetnutzer sucht häufig vor der Bestellung eines Dienstes oder dem Kauf eines Produkts im Internet nach Bewertungen in Google und sieht sich Bewertungen auf YouTube an. Haben Sie jemals ein Hotel mit niedriger Bewertung auf Booking.com gebucht? Warum denken Sie dann, dass Ihre Kunden Menschen von einem anderen Planeten sind und sich nicht für Ihre Bewertung interessierten??

1. Wir werden dazu beitragen, den integrierten Ruf eines zuverlässigen Unternehmens aufzubauen oder zu stärken.

2. Positive Suchergebnisse in Google und Yandex. Kunden sehen nur die notwendigen Informationen.

3. Wir werden negative Informationen/Bewertungen auf legale Weise entfernen.

4. Artikel auf den beliebten Ressourcen ziehen die Aufmerksamkeit des Publikums auf sich und stehen ganz oben in den Suchergebnissen.

 Es ist rentabler und praktischer, den Ruf und seinen positiven Verlauf ständig zu überwachen, als die Folgen negativer Bewertungen ständig zu korrigieren, und das Unternehmen beginnt Verluste zu erleiden.

Implementieren Sie eine Reihe von Maßnahmen, um mit 4C Global ein stabiles und positives Image aufrechtzuerhalten.