**Мировой каменный рынок: текущее состояние и перспективы**

Статья № NS-13.

Адрес статьи:

Знаков: 4230

**Заголовок:**

Мировой каменный рынок: текущее состояние и перспективы

**Описание:**

Мировой каменный рынок: текущее состояние и перспективы развития. Представленные данные основаны на статистической информации и анализе международных отчетов.

**Ключевые слова:**

гранит, габбро, блоки габбро, брусчатка из гранита, бордюрный камень из гранита, блоки гранита

Ситуацию на рынке природного камня в начале XXI века можно уверенно охарактеризовать как устойчивую. Ежегодное увеличение производства и потребления основных декоративных пород камня, таких как – мрамор, **гранит**, песчаник, известняк, **габбро**, наблюдалась вплоть до начала кризиса 2008 года. Последовавший за этим длительный спад потребления, а вслед за ним и производства привел к существенному сокращению рынка. Первые положительные тенденции к восстановлению положительной динамики относятся к 2014 году. Тогда впервые с 2008 объем международной торговли показал рост на 1,8% и достиг 22,8 млрд. Евро. На сегодняшний день последствия кризиса практически не сказываются на росте добычи, производства и потребления изделий из природного камня.

**Основные игроки на рынке**

Неоднородность распределения мировых запасов природного камня по странам и континентам оказала влияние и на становление главных участников международного каменного рынка. Страны с большими запасами декоративного камня и высоким уровнем производства традиционно приступили к его добыче и обработке раньше других, что позволило им сформировать рынок и занять на нем приоритетное положение. Сегодня среди всех участников уверенно лидируют Италия, Испания, Иран, Бразилия и Индия.

В последние годы увеличение глобального уровня производства способствовало выходу на сцену новых игроков, большинство из которых происходит из развивающихся стран Азии, Африки и Латинской Америки.

**Структура рынка: производители и потребители, экспорт и импорт**

Главными поставщиками на рынке натурального камня с суммарной долей в мировой добыче более 70% выступают КНР, Италия, Иран, Индия, Украина и Бразилия. Доля России в мировом производстве составляет 0,5%.

Крупнейшими производителями промежуточных изделий из камня являются Испания (48%) и Италия (30%).

В области производства готовых изделий из камня ведущая роль принадлежит Италии (44%), Испании (24%), Франции (7,1%) и Великобритании (5,0%).

Страны Евросоюза являются не только поставщиками, но и серьезными потребителями каменной продукции. Только в 2008 ЕС импортировал натуральный камень на 3,7 млрд евро. Эта тенденция постоянно увеличивается с годовым темпом роста около 4,7%. В составе импорта около 28% занимают промежуточные и до 72% готовые изделия из камня.

Большинство промежуточных изделий из камня составляют плиты, **блоки габбро** и гранита (19% от общего объема импорта) и известковые блоки, плиты (7,8%).

В число наиболее важных готовых изделий входят мемориальная и другая художественная и декоративная продукция (22% от общего импорта), сланцевый строительный камень (12%), плиты и **бордюрный камень из гранита** (11%), декоративные и ритуальные изделия из известковых пород (9,5%).

Необходимо отметить растущую роль развивающихся стран, на которые сегодня приходится 54% натурального камня, импортируемого в ЕС.

В топ-5 экспортеров входят Китай, Индия, Турция, Бразилия и Южная Африка. Основными покупателями их продукции являются Италия, Германия, Соединенное Королевство, Испания и Бельгия. Импорт камня в ЕС из этих стран растет с большей скоростью, чем импорт от других партнеров. Также увеличивается доля готовых изделий по сравнению с долей промежуточных продуктов из природного камня.

Импорт в США составляют преимущественно готовые изделия из мрамора и гранита, что связано ростом его популярности в качестве материала для изготовления предметов интерьера и мебели.

Российский импорт включает **блоки гранита**, мраморные и гранитные плиты и памятники из Италии, Испании и Турции, Бордюрный камень, **брусчатка из гранита**, облицовочные панели больших размеров поступают на российский рынок из Китая.

**Тенденции развития рынка**

Растущий глобальный спрос на продукцию из натурального камня прогнозируемо усиливает конкуренцию. Ведущие производители из развивающихся стран открывают склады в Европе, а предприимчивые европейские компании инвестируют в разработку месторождений и камнеобработку в Африке и Латинской Америке.

Важную роль в понимании тенденций развития рынка играет прогнозирование покупательского спроса. Здесь особенно важно учитывать такие факторы влияющие на рост потребления как:

* диверсификация использования природного камня и изделий из камня;
* возобновление интереса потребителей к натуральному камню, все более и более воспринимаемому как доступная роскошь;
* изменение вкуса потребителей с точки зрения цветов, дизайна и материалов;
* высокие ожидания в отношении качества и стандартов и озабоченность потребителей проблемами стабильности.

Говоря о тенденциях развития рынка следует упомянуть ожидаемый рост спроса на каменные материалы в Японии, что связывают с увеличением в течение следующих нескольких лет инвестиций в жилые здания, коммерческие объекты и проекты, связанные с Олимпийскими играми в Токио-2020. Однако пока монопольное положение на этом рынке занимает Китай, который удовлетворяет 94% спроса на декоративный камень.