Преимущества подбора авто по сравнению с самостоятельной покупкой
Зачастую у людей возникает потребность поменять старую машину на более новую модель или другую марку. И это понятно – детали старой машины износились, автомобиль стал требовать более частого ремонта, повысился расход топлива. Но возникает вопрос – как самим учесть все нюансы и подводные камни новой марки?
Например, вместо Тойоты Короллы человек решает приобрести Ауди А4. Оба автомобиля относятся к одному и тому же классу, и будущий покупатель не ожидает никакого подвоха. Но у Ауди А4 алюминиевые рычаги подвески и турбина менее долговечна. Поэтому, приобретя такую машину, человек удивится, что в скором времени ему придется заменять некоторые детали даже у «молодой» машины.
Многие нюансы просто не могут прийти в голову среднестатистическому автолюбителю. И это не удивительно, ведь он имеет дело с одной, двумя, тремя марками машин, не больше. Он не может знать подноготную всех моделей автомобилей.
Так что же делать?
Удобный выход в такой ситуации – обратиться к специалисту по выездной диагностике и подбору автомобиля. Потенциальный покупатель подробно рассказывает, что он хочет получить от нового автомобиля и указывает верхний порог стоимости. Остальное – дело специалиста.
В чем преимущество такого подхода?
Во-первых, специалист по диагностике и подбору автомобиля «пропустил» через себя сотни экземпляров, ему понятно, как проверять состояние машины, на что надо обратить особое внимание, у него есть все необходимые инструменты для проверки: толщинометр лакокрасочных покрытий для проверки машины на аварии, диагностический сканер для компьютерной диагностики, эндоскоп для оценки износа деталей. Кроме того, специалист проверяет юридическую чистоту автомобиля и фактический пробег, который может разниться со спидометром. Сам же покупатель обычно осматривает «на глазок» и верит в честность продавца.
Во-вторых, специалист разбирается в моделях разных марок машин. Знает, какие слабые стороны у той или иной модели, и сосредотачивает на них особое внимание при проверке, а также предупреждает покупателя о недостатках понравившейся машины.
В-третьих, покупатель экономит время. Если проверку автомобиля он поручает специалисту, то появляется возможность не отрываться от основной работы. А это значит, что оплата работы специалиста окупается тем, что будущий владелец машины продолжает работать и получать зарплату, не беря дни для осмотра автомобилей за свой счет.
В-четвертых, специалисту проще торговаться с продавцом, так как он грамотно указывает на недостатки продаваемой машины. А если к продавцу обращается обычный автолюбитель, то ему просто нечем аргументировать просьбу снизить цену.
Таким образом, прежде чем сделать такой важный шаг, как покупка авто, важно взвесить все «за» и «против» и при необходимости обратиться за помощью к профессионалу по выездной диагностике и подбору автомобиля.