СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc511942198)

[1. Характеристика ТОО "ЭГОФОМ" 5](#_Toc511942199)

[2. Основные показатели производственной и финансово-экономической деятельности ТОО «ЭГОФОМ» 8](#_Toc511942200)

[3. Характеристика системы управления предприятием 12](#_Toc511942201)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 14](#_Toc511942202)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 17](#_Toc511942203)

[ПРИЛОЖЕНИЕ А 18](#_Toc511942204)

[ПРИЛОЖЕНИЕ Б 20](#_Toc511942205)

# ВВЕДЕНИЕ

Учебная практика является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов.

Цель практики заключается в формирование способности принимать участие в проектировании организационных действий, умения эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности, способности эффективно участвовать в групповой работе на базе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

В соответствии с результатами обучения задачами практики являются:

- формирование самостоятельных способностей планирования процесса овладения необходимой информацией;

- формирование основных приёмов поиска, анализа и использования нормативно-правовых документов;

- формирование способности делового общения и публично выступать, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

- формирование определенных навыков по составлению финансовой отчетности с учетом последствий влияния разнообразных способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации, используя современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;

- формирование способностей в решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Объект учебной практики - ТОО «ЭГОФОМ» в городе Караганда, Республики Казахстан. Основной вид деятельности – производство и реализация пенополиуретана эластичного (поролона) для изготовление мягкой мебели и матрасов.

Длительность учебной практики с 06.04.2018 по 03.05.2018 на должности помощника специалиста отдела кадров.

# 1. Характеристика ТОО "ЭГОФОМ"

Малый бизнес - важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Развитие малого бизнеса создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, позволяя вместе с тем компенсировать издержки рыночной экономики (безработица, конъюнктурные колебания, кризисные явления).

Малый бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Характерной особенностью малого предприятия является высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление к оптимизации их количества, обеспечению их наиболее рациональных для данных условий пропорций. Практически, это означает, что на малом предприятии не может быть лишнего оборудования, избыточных запасов сырья и материалов, лишних работников. Данное обстоятельство является одним из важнейших факторов достижения рациональных показателей экономики в целом.

[Особенности экономики](http://utmagazine.ru/posts/9382-osobennosti-ekonomiki) малого бизнеса таковы, что чем крупнее государство, тем труднее малым предприятиям выступать в качестве [основы экономики](http://utmagazine.ru/posts/9465-osnovy-ekonomiki). Например, в Российской Федерации малый бизнес не играет такой роли в формировании ВВП и ВНП, как в небольших странах. В России малый бизнес – это своеобразная связующая «прослойка», которая зачастую обеспечивает бесперебойную работу промышленных гигантов.

В идеале среди основных функций малого бизнеса на первом месте стоит стимул развития экономики страны в целом. Так как малые предприятия всегда создают друг для друга условия здоровой конкуренции, то все предпосылки для этого есть. Так, будучи вынужденными привлечь внимание потребителя, такие предприятия должны постоянно работать над улучшением качества своей продукции, увеличением ассортимента и расширением торговых точек.

Также существует и целый ряд экономических проблем. Это высокие налоги, несовершенное законодательство, [инфляция](http://utmagazine.ru/posts/7030-inflyaciya), [неплатежеспособность](http://utmagazine.ru/posts/11876-neplatezhesposobnost) клиентов и партнеров, несовершенство банковской системы, трудности с получением кредитов или высокие процентные ставки в случае одобрения займа, отсутствие некоторых видов льгот для малого бизнеса.

Несмотря на это, способность малого бизнеса проявлять экономическую гибкость позволяет такой форме предпринимательства в целом успешно существовать. А учитывая тот факт, что государство нуждается в малых предприятиях как в источнике дохода и «поставщике» новых рабочих мест, в законодательном плане малый бизнес с каждым годом ощущает значительные послабления. В результате из всех перечисленных проблем на практике многие просто незаметны, а с течением времени ситуация все равно улучшается.

Объектом исследования является Товарищество с ограниченной ответственностью «ЭГОФОМ» (ТОО «ЭГОФОМ»), которое находится по адресу Республика Казахстан, г.Караганда, Октябрьский район, учетный квартал 042, строение 443.

ТОО «ЭГОФОМ» является дочерним предприятием российской Группы компаний «Эгида», которая работает на российском рынке 26 лет. В основную деятельность компании входит реализация сырья и материалов для производителей мягкой мебели, матрасов, кожгалантерейной продукции, а также для автомобильной промышленности. Сегодня группа компаний «Эгида» обладает 2 заводами по производству поролона, который производится на норвежском и немецком оборудовании[[6](http://www.egida.ru/o-kompanii/)].

Как предприятие ТОО «ЭГОФОМ» было зарегистрировано 20 февраля 2006 года в г.Караганде. Тогда и началось строительство первого завода в Казахстане по производству поролона (пенополиуретана эластичного) на территории бывшего завода «Сельмаш». Выбор данного места расположения обусловлено тем, что на территории бывшего предприятие остались здания под производственные постройки и складские помещения. 06 июня 2007 года завод был введен в эксплуатацию Государственной приемочной комиссией. В настоящее время произведено строительство дополнительных цехов и складских помещений.

 Реализация продукции осуществляется по территории Казахстана и стран СНГ: Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Азербайджан, Грузия, Сибирский регион России. 49% продукции реализуется на экспорт, 51% реализуется на внутреннем рынке.

 Основными поставщиками сырья являются - Швейцария, Германия, Россия.

Для производства поролона было приобретено оборудование из Норвегии, Великобритании, Германии, России.

 Поролон применяется с мебельной промышленности для производства мягкой мебели, офисных кресел и стульев, а также в матрасном производстве, автомобильной промышленности, текстильной и т.д. Кроме того поролон используется в качестве упаковочного материала и в технических целях, в быту [7].

Продукция ТОО «Эгофом» неизменно высокого качества и соответствует мировым стандартам. Это обуславливает постоянное участие компании в различных профессиональных выставках и конкурсах, проводимых как в Республике Казахстан, так и за рубежом.

Участие в выставках является источником поиска потенциальных клиентов со всего мира, возможностью отследить наиболее сильных конкурентов, изучить цены на их продукцию, узнать о новинках на рынке поролона и фурнитуры, упаковочных материалов, оборудования для химической промышленности

2. Основные показатели производственной и финансово-экономической деятельности ТОО «ЭГОФОМ»

Рассмотрим основные показатели финансово-экономической деятельности.

Имущество ТОО «Эгофом» состоит из основных фондов, оборотных средств и иного имущества, стоимость которого отражается в балансе предприятия и принадлежит ТОО на праве частной собственности.

В бухгалтерском балансе ТОО «Эгофом» (Приложение А) стоимость основных средств предприятия выросла на 44,6% в 2017году. Основную часть прибывших основных средств составляют машины, оборудования и передаточные устройства, прирост которых к общей массе составил 31,8%.

Таблица 1 - Основные фонды ТОО «Эгофом» тыс. тенге

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Основные фонды | 2016г. | 2017г. | Отклонение в % |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Земля | 236 | 236 | 0,0 |
| 2. Здания и сооружения | 3 750 | 4 021 | +7,2 |
| 3.Машины и оборудования, передаточные устройства | 11 854 | 15 627 | +31,8 |
| 4. Транспортные средства | 6 741 | 7 118 | +5,6 |
| Итого: | 22 581 | 27 002 | +44,6 |

Основные технико-экономические показатели за 2016-2017гг. приведены в Таблице 2.

По данным таблицы видно, что за 2017 год выпуск продукции уменьшился на 8,25 % в сравнении с предыдущим годом. Доход от реализации повысился на 81,7%.

Вместе с тем все основные технико-экономические показатели деятельности ТОО «Эгофом» показывают положительную динамику. Например, доход от основной и неосновной деятельности вырос на 307,1% в 2017 г., увеличилась численности персонала на 31,46%, вместе с ней увеличилась средняя заработная плата и фонд заработной платы увеличился соответственно на 1,56% и 33,51%.

Таблица 2 - Основные технико-экономические показатели деятельности ТОО «Эгофом» за 2016-2017 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Ед. изм. | 2016 г. | 2017 г. | Отклонение в 2017 году к 2016 году в % |
| Выпуск продукции | тыс. тонн | 21,44 | 19,67 | -8,25 |
| Доход от реализации | тыс.тенге | 182414,8 | 331494,8 | +81,73 |
| Себестоимость продукции | тыс.тенге | 162771,1 | 286663 | +76,11 |
| Доход от основной и неосновной деятельности | тыс.тенге | 5543,8 | 22568,9 | +307,10 |
| Численность персонала всего | чел. | 89 | 117 | +31,46 |
| Фонд зарплаты, всего | тыс. тенге | 41168196 | 54964072,8 | +33,51 |
| Средняя з/плата ППП | тенге | 38547 | 39148,2 | +1,56 |

Далее рассчитаем показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности, рентабельности.

Фондоотдача - это финансовый коэффициент, который характеризует эффективность использования основных средств организации. Фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств. Определяется по формуле [1, c.59]:

Фондоотдача=$\frac{Выручка от реализации продукции}{Среднегодовую стоимость ОС} $ (1)

Фондоемкость является обратным показателю фондоотдачи и показывает величину стоимости основных фондов, приходящуюся на единицу продукции, выпущенную предприятием. Данный показатель служит для определения эффективности использования основных фондов организации. Рассчитывается следующим образом:

Фондоемкость = $\frac{Среднегодовая стоимость ОС}{Выручна от реализации продукции}$ (2)

Фондовооруженность отражает обеспеченность работников предприятия основными фондами и рассчитывается по следующей формуле [8]:

Фондовооруженность = $\frac{Среднегодовая стоимость ОС}{Среднесписочная численность работников}$ (3)

Фондорентабельность­– отражает прибыльность основных средств предприятия и рассчитывается по формуле:

 Фондорентабельность = $\frac{Чистая прибыль}{Средняя стоимость ОС}$

Данные для расчета вышеперечисленных показателей необходимо взять из Баланса предприятия и из Отчета о прибылях и убытках (Приложение А и Приложение Б).

Результаты анализа основных фондов ТОО «Эгофом» за 2016-2017 гг. приведены в сводной Таблице 3.

Таблица 3 - Эффективность использования основных средств

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | 2016г. | 2017г. | Отклонение, % |
| 1 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 1.  | Выручка от реализации продукции | 182414,8 | 331494,8 | +81,726 |
| 2. | Среднегодовая стоимость ОС | 22581 | 27002 | +19,578 |
| 3. | Среднесписочная численноть работников | 89 | 117 | +31,461 |
| 4. | Чистая прибыль | 5543,8 | 22568,9 | +307,1 |
| 5. | Фондоотдача | 8,078 | 12,277 | +51,972 |
| 6. | Фондоемкость | 0,124 | 0,081 | -34,199 |
| 7. | Фондовооруженность | 253,719 | 230,786 | -9,039 |
| 8. | Фондорентабельность | 0,246 | 0,836 | +240,447 |

Исходя из таблицы 3 можно сказать, что показатели фондоотдачи и фондорентабельности увеличились, а показатели фондоемкости и фондовооруженности уменьшились. Это произошло из-за увеличения среднегодовой стоимости основных средств в 2017 году.

Далее следует провести анализ капитала и обязательств предприятия ТОО «Эгофом». В Таблице 4 представлена структура капитала и обязательств предприятия за 2016 и 2017года.

Таблица 4 - Структура капитала и обязательств ТОО «Эгофом», тыс. тенге

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2008г. | % к валюте баланса | 2009г. | % к валюте баланса | Отклонение, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Пассив | 119594,3 | 100 | 132986,42 | 100 | - |
| Краткосрочные обязательства | 85317,6 | 71,34 | 91737,29 | 69 | -2,36 |
| Долгосрочные обязательства | 22481,3 | 18,8 | 25680,43 | 19,3 | +0,51 |
| Капитал | 11795,4 | 9,86 | 15 568,7 | 11,7 | +1,84 |

По данным, которые представлены в Таблице 4 можно сказать, что произошло увеличение доли капитала к валюте баланса на 1,84% в 2017 году.

Краткосрочные обязательства в тот же период изменились, что отразилось на ее массе, а именно наблюдается тенденция к ее уменьшению на 2,36% в 2017 году. Что касается объема долгосрочных обязательств предприятия, в 2017 году он вырос на 9,01%.

Таким образом, наблюдается увеличение долгосрочных обязательств вместе со снижением краткосрочных обязательств. Предприятие приобретает основные средства для того чтобы в ближайшем будущем иметь возможность производить больший объем продукции нежели в исследуемый период.

# 3. Характеристика системы управления предприятием

Система управления предприятием – это совокупность технических и организационных методов и мер предназначенных для решения задач управления различными аспектами деятельности предприятия.

Предприятие ТОО «Эгофом» имеет линейную организационную структуру (Рис. 1), которая предполагает, что во главе каждого подразделения стоит руководитель, который наделен всеми полномочиями и осуществляет собственноличное управление подчиненными ему работниками  [2].

Директор

Отдел логистики

Юридический отдел

Отдел маркетинга

Отдел

кадров

Финансовый отдел

Отдел производства

 Рисунок 1 – Организационная структура предприятия

Преимуществами линейной организационной структуры управления являются:
  1) простота;
  2) абсолютная ответственность линейного руководителя за результаты работы;
  3) единство и четкость распоряжений;
  4) действий руководителей согласованы.

К недостаткам линейной организационной структуры управления относятся следующие:
  1) жесткие требования к руководителю, который должен обладать чрезвычайной осведомленностью во всех направлениях (бухгалтерия, производство, сбыт и т.д.);
  2) концентрация власти в руках управляющей верхушки [3].

Линейная структура управления является самой простая из всех. Директору подчиняются заместители директора, которые относятся к соответствующему отделу.

К основным функциям высшего руководства относится менеджерская информация по:

- выработке генеральной стратегии и долгосрочных планов развития предприятия;

- распределению ресурсов, определению структуры капитала;

- осуществлению внутрифирменной координации деятельности всех подразделений [4].

Функции среднего уровня управления относятся к маркетингу, планированию, учету и контролю, руководству обеспечением научно-технической и производственно - сбытовой деятельности в масштабах всего предприятия. Их обязанности заниматься подготовкой информации и рекомендаций по вопросам, которые входят в их компетенцию, для принятия решений высшим звеном управления.

Линейные руководители низшего уровня имеют право принимать решения в установленных рамках. Линейный менеджер имеет право повысить уровень и квалификацию работников.

Низший производственно-технический уровень включает в себя руководителей низшего звена, которые находятся на ступень выше чем рабочие. Данных руководителей называют оперативными. Они несут ответственность за обеспечение производственного процесса всеми ресурсами и за работу с людьми [5].

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате прохождения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности на предприятии ТОО «ЭГОФОМ» в городе Караганда, Республики Казахстан были выполнены следующие задания:

 - ознакомление с понятием «миссия» и «стратегические планы» предприятия, определение основных факторов, влияющих на их формулирование;

- определение видов основных средств организации и определение их роли в финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- ознакомление с основными показателями, характеризующими эффективность деятельности малого бизнеса, и оценить, насколько они соответствуют показателям эффективности финансово-экономической и производственной деятельности предприятия ТОО «ЭГОФОМ»;

- изучение системы управления предприятием и, согласно представленной краткой характеристики малого предприятия, подготовить выводы;

- проведен анализ соотношения просроченной дебиторской и кредиторской задолженности и влияние этого соотношения на результаты работы ТОО «ЭГОФОМ»;

- дать оценку менеджменту малого бизнеса по эффективному управлению предприятием.

Выводы по итогам выполненной работы.

ТОО «ЭГОФОМ» существует на рынке поролона 12 лет и за это время зарекомендовало себя как надежного производителя и поставщика сырья и материалов для производства мягкой мебели, матрасов, а так же автомобильной продукции. Предприятие осваивает новейшие технологии, способы производства, расширяет ассортимент и совершенствует свою сбытовую политику, участвуя в выставках и конкурсах, которые проводятся как в Республике Казахстан, так и за рубежом. Таким образом, предприятие осваивает новые рынки и привлекает потенциальных клиентов со всего мира.

Основные фонды предприятия включают в себя землю, здания и сооружения, передаточные устройства, машины и оборудования, транспортные средства. Их общая стоимость составила 27 002 тыс. неге, что в 2017 году на 44,6% больше чем в предыдущем.

Основные технико-экономические показатели деятельности ТОО «Эгофом» показывают положительную динамику. Например, доход от основной и неосновной деятельности вырос на 307,1% в 2017 г. по сравнению с 2016 , увеличилась численности персонала на 31,46%, вместе с ней увеличилась средняя заработная плата на 1,56%.

Анализ эффективности использования основных средств показал, что вследствие увеличения среднегодовой стоимости основных средств в 2017 году, показатели фондоотдачи и фондорентабельности увеличились, а показатели фондоемкости и фондовооруженности уменьшились.

Анализ капитала и обязательств ТОО «Эгофом» показал, что произошло увеличение доли капитала к валюте баланса за период с 2016 по 2017 годы на 1,84%. Объем долгосрочных обязательств предприятия вырос на 9,01% в 2017 году. В структуре краткосрочных обязательств, в тот же период, произошли изменения, которые отразились на ее массе, а именно наблюдается тенденция к ее уменьшению на 2,36%

Что касается организационной структуры ТОО «АГОФОН», то она линейного вида. На предприятии ведут свою деятельность следующие отделы: финансовый, производственный, юридический, маркетинговый, кадровый и логистический. Общее количество работников в 2017 году составило 117 человек.

Организационная структура предприятия считается эффективной только в том случае, когда она отвечает требованиям, вытекающим из решаемой ситуации и целей организации:

- структура должна наиболее полно обеспечивать достижение поставленной организацией цели;

- организационная структура должна обеспечивать достижение поставленной цели с наименьшими затратами.

Необходимость принципиального изменения организации управления предприятием обусловлено использованием новых информационных технологий и обострением конкурентной борьбы. Вполне возможно, изменение в управлении организацией, при помощи разработки механизма формирования и развития организационной структуры управления предприятием, позволит упорядочить разрозненные элементы создания организационной структуры для наиболее эффективного достижения целей предприятия.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие - М.:ДИС, 1997 – 128с.

2. Балахонова Е.В. Менеджмент и маркетинг:Учебник - Пенза: Информационно-издательский центр ПГУ, 2009. - 272 с– Режим доступа: <http://textb.net/96/index.html> (дата обращения: 13.04.18).

3. Лукашевич, В. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для высших учебных заведений / В. В. Лукашевич; п/р В. В. Лукашевича, Н. И. Астаховой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 254 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/> (дата обращения: 13.04.18)

4. Менеджмент (для бакалавров). Учебник Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. – М.: КноРус, 2015

5. Сорокина, Л. А. Менеджмент в малом бизнесе [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Л. А. Сорокина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 142 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/> (дата обращения: 14.04.18).

6. Официальный сайт Группы компаний «ЭГИДА» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.egida.ru/o-kompanii/> (дата обращения: 16.04.18).

7. Официальный сайт ТОО «Эгофом» [Электронный ресурс] - Режим доступа:<http://www.egofom.kz/company/>? (дата обращения:15.04.18).

8. Помощь бухгалтеру [Электронный ресурс] - Режим доступа:[http://helpacc.ru/ekonomika/analiz-hoz-deayt/formula fondootdachi.html](http://helpacc.ru/ekonomika/analiz-hoz-deayt/formula%20fondootdachi.html) (дата обращения:15.04.18).

# ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс ТОО «Эгофом» за 2016-2017 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Код. стр. | 2016г. | 2017г. |
| I. КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ |   |   |   |
| Денежные средства и их эквиваленты | 010 | 287,6 | 784,12 |
| Краткосрочные финансовые инвестиции | 011 |   |   |
| Краткосрочная дебиторская задолженность | 012 | 50243,3 | 51950,7 |
| Запасы | 013 | 30287,5 | 38632,5 |
| Текущие налоговые активы | 014 |   |   |
| Долгосрочные активы, предназначенные для продажи | 015 |   |   |
| Прочие краткосрочные активы | 016 | 13177,5 | 14597,9 |
| Итого краткосрочных активов | 100 | 93995,9 | 105965,22 |
| II. ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ |   |   |   |
| Долгосрочные финансовые инвестиции | 020 |   |   |
| Долгосрочная дебиторская задолженность | 021 |   |   |
| Инвестиции, учитываемые методом долевого участия | 022 |   |   |
| Инвестиционная недвижимость | 023 |   |   |
| Основные средства | 024 | 22581 | 27002 |
| Биологические активы | 025 |   |   |
| Разведочные и оценочные активы | 026 |   |   |
| Нематериальные активы | 027 | 18 | 19,2 |
| Отложенные налоговые активы | 028 |   |   |
| Прочие долгосрочные активы | 029 |   |   |
| Итого долгосрочных активов | 200 | 22599 | 27021,2 |
| Баланс (стр.100+стр.200) |   | 116594,9 | 132986,42 |
| III. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | 030 |   |   |
| Краткосрочные финансовые обязательства | 031 |   |   |
| Обязательства по налогам | 032 | 14781 | 16048 |
| Обязательства по другим обязательным и добровольным | 033 |   |   |
| Краткосрочная кредиторская задолженность | 034 | 57211,3 | 61804,15 |
| Краткосрочные оценочные обязательства | 035 |   |   |
| Прочие краткосрочные обязательства | 036 | 13325,3 | 13885,14 |
| Итого краткосрочных обязательств | 300 | 85317,6 | 91737,29 |
| IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА |   |   |   |
| Долгосрочные финансовые обязательства | 040 | 22481,3 | 25680,43 |
| Долгосрочная кредиторская задолженность | 041 |   |   |
| Долгосрочные оценочные обязательства | 042 |   |   |
| Отложенные налоговые обязательства | 043 |   |   |
| Прочие долгосрочные обязательства | 044 |   |   |
| Итого долгосрочных обязательств | 400 | 22481,3 | 25680,43 |
| V. КАПИТАЛ |   |   |   |
| Выпущенный капитал | 050 |   |   |
| Эмиссионный доход | 051 |   |   |
| Выкупленные собственные долевые инструменты | 052 |   |   |
| Резервы  | 053 |   |   |
| Нераспределенный доход (непокрытый убыток) | 054 | 11 795,40 | 15568,7 |
| Доля меньшинства | 055 |   |   |
| Итого капитал | 500 | 11795,4 | 15 568,70 |
| Баланс (стр.300+стр.400+стр.500) |   | 119594,3 | 132 986,42 |

# ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Отчет о прибылях и убытках ТОО «Эгофом» по состоянию на 1 января 2018 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ | Код стр. | 2016г. | 2017г. |
| Доход от реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг) | 010 | 182414,8 | 331494,8 |
| Себестоимость реализованной готовой продукции (товаров, работ,услуг) | 020 | 162771,1 | 286663 |
| Валовой доход (стр. 010 - стр.020) | 030 | 19643,7 | 44831,8 |
| Расходы периода, всего | 040 | 12511,8 | 20025,5 |
|  в том числе: |  |  |  |
|  расходы по реализации | 041 |  |  |
|  общие и административные расходы | 042 | 10055,6 | 13350,8 |
|  расходы на выплату вознаграждения | 043 | 2456,2 | 6674,7 |
| Доход (убыток) от основной деятельности (стр. 030 - стр. 040) | 050 | 7131,9 | 24806,3 |
| Доход (убыток) от неосновной деятельности | 060 |  |  |
| Доход (убыток) от обычной деятельности до налогообложения (стр. 050 + стр. 060) | 070 | 7131,9 | 24806,3 |
| Расходы по корпоративному подоходному налогу | 080 | 1588,1 | 2237,4 |
| Доход (убыток) от обычной деятельности после налогообложения (стр. 070 - стр. 080) | 090 | 5543,8 | 22568,9 |
| Доход (убыток) от чрезвычайных ситуаций | 100 |  |  |
| Чистая прибыль (убыток) (стр. 090 - стр. 100) | 110 | 5543,8 | 22568,9 |