**О нас**

[**«5 элемент»**](https://5element.by/)  - торговая марка белорусской сети магазинов электроники и бытовой техники, основана в **1994** году. Свои первые магазины ЗАО «ПАТИО»открыло  в **1995** году. К марту **2020 года** из **3** салонов бытовой техники наша компания  года выросла  до **69** магазинов по всей стране!

**Основные этапы развития:**

**2006** год **-** мы пионеры среди торговых сетей по внедрению продаж бытовой техники в рассрочку;

**2008** год **-** заключены официальные дилерские соглашения с белорусскими производителями бытовой техники «Атлант», «Горизонт», «Витязь», «Гефест»;

**2011** год **-** мы открыли собственный сервисный центр и провели рестайлинг торговой марки. Логотип приобрел современный вид:

  

**2012** год - начало онлайн продаж, открытие интернет-магазина. Первые среди белорусских ритейлеров запустили собственную справочно-информационную службу, доступную по короткому номеру **275** для абонентов всех мобильных операторов;

**2017** год **-**  запуск нового формата работы [OMNI](https://zen.yandex.ru/media/id/5bbc832224792200aa777723/chto-takoe-omnichannel-i-kak-rabotaet-omnikanalnost-5c3da67632639b00ad039b2b):  это интеграция всех каналов продаж в единую сеть с возможностью доступа из любой точки;

**2018** год - активное развитие в социальных сетях, [YouTube-канал](http://www.youtube.com/channel/UCCKU_kbNkLEPEP3EUth2ctw)е и успешная работа интернет-магазина 5element.by;

Прорывом года стала реализация новинок игрового мира: геймпады, приставки, консоли, аксессуары и другое. Организован масштабный турнир «Битва городов» для поклонников игры Dota II.  Онлайн-трансляции региональных этапов турнира собрали около 2 миллионов просмотров.

В **2019** году онлайн-площадку [**5element.by**](http://5element.by/)  посетили более 10 миллионов пользователей.

**Компания в цифрах:**

* [более **3 000** специалистов](https://5element.by/company/success)
* 60 000 кв.м. торговых площадей
* 69 розничных магазинов
* 34 города присутствия сети
* более 30 000 звонков в колл-центр ежемесячно
* более 80 партнеров
* более 1 500 000 участников [Клуба покупателей «5 элемент»](https://5element.by/company/bonus)
* Более 20 000 наименований товаров, представленных в сети магазинов, а также на сайте 5element.by
* Более 2000 акций ежегодно
* Более 100 товаров по суперценам каждый день
* Тысячи товаров в рассрочку без переплат
* Сервисная поддержка и беспроблемный возврат

По исследованию международной компании «ASER» в «5 элементе» приобретается каждый второй телевизор, пылесос, фотоаппарат, каждая третья стиральная машина, каждый четвертый холодильник в республике.

**Мы в СМИ и соцсетях**

**** <https://www.instagram.com/5elementbelarus/>

  <https://vk.com/5elementbelarus>

    <https://ru-ru.facebook.com/5ElementBelarus>

   <https://ok.ru/elementbelarus>

<https://www.youtube.com/user/5elementBelarus>

<https://yandex.by/news/story/Udobno_vygodno_bezopasno._Vse_o_pokupke_tekhniki_v_internet-magazine_5element.by--ee8b92e7e81d1abef2bab1ec64f86eb5?lr=157&lang=ru&persistent_id=98732151>

**Награды, поощрения**

* Шесть раз «5 ЭЛЕМЕНТ»  признавался победителем в рамках Международного фестиваля-конкурса «Выбор года» — в 2009, 2010, 2012, 2013, 2014 и 2015 годах.
* Два раза (в 2010 и 2013 г.г.) «5 ЭЛЕМЕНТ» был признан лучшей сетью бытовой техники по версии читателей портала Interfax.by.
* Звание «Лучший клиенто-социально ориентированный проект в номинации «Корпоративное волонтерство» за уникальную для Беларуси инициативу «Живи сердцем».

**Общественная позиция**

При непосредственной спонсорской поддержке и участии компании в республике Беларусь проводятся:

* конкурс **«ТехноИнтеллект»**, организатор Белорусский Национальный технический университет. Участниками конкурса является активная, инициативная и творческая молодежь;
* ежегодный фестиваль-конкурс дизайна и архитектуры BELARUS DESIGN AWARD;
* ежегодная а[кция](https://5element.by/company/events/530515-akciya-quot-bolshaya-semya-quot-byt-schastlivee-vmeste---elementarno) «[**Большая семья**](https://5element.by/company/events/530515-akciya-quot-bolshaya-semya-quot-byt-schastlivee-vmeste---elementarno)» в пользу многодетных семей, детского приюта и Ассоциации детей-инвалидов;
* ежегодная Республиканская спартакиада кадетских училищ, специализированного лицея МЧС и УО «Минское суворовское военное училище»;
* фестиваль средневековой культуры «Рубон»;
* [**фестиваль-**форум](https://5element.by/company/events/585869-5-element-partner-festivalya-foruma-sotvorenie) академического искусства [«СоТворение»](https://5element.by/company/events/585869-5-element-partner-festivalya-foruma-sotvorenie);
* с 2018 стартовал социальный проект [**«Дай пять добру!»**](http://5element.by/action/1-glavnye-akcii/5643-day-pyat-dobru), идея которого заключается в помощи детям, находящимся в домах малютки. Только за один год, благодаря клиентам и сотрудникам компании удалось собрать 500 000 рублей. За 2019 год количество средств, собранных в рамках проекта увеличилось до 1 миллиона рублей. Все собранные средства идут на помощь белорусским Домам ребенка, Домам малютки и детским домам;
* компания является спонсором фестиваля писателя Владимира Короткевича, [выставки **«Марк Шагал: жизнь и любовь»**](https://5element.by/company/events/530493-5-element-vystupil-oficialnym-partnerom-vystavki-mark-shagal-zhizn-i-lyubov), фестиваля баскетбольного мастерства «ШАГ В БУДУЩЕЕ» и других культурно-спортивных мероприятий.

**Миссия компании:**

Мы стремимся к созданию устойчивого и прибыльного бизнеса, направленного  на улучшение качества жизни белорусских покупателей посредством:

* наиболее привлекательных предложений товаров и услуг;
* использования передовых торговых технологий и процессов;
* постоянного повышения квалификации и мотивации наших сотрудников.

**Дух и ценности компании:**

* мы ценим энергию, предприимчивость и стремление к лидерству;
* успех приходит лишь к тем, кто не оставляет попыток добиться своего и неизменно имеет позитивное мировосприятие;
* наша компания дает возможность самореализоваться, получить от жизни то, к чему стремишься и не стоять на месте. С ростом и развитием компании растут профессиональные и моральные качества наших сотрудников.

**Наши цели:**

* Клиентоориентированность — мы знаем и ценим наших клиентов и стремимся обслуживать их наилучшим образом;
* Качество — мы предлагаем гарантию на товары и услуги;
* Эффективность — мы стремимся к совершенству с минимальными издержками;
* Профессионализм — мы вырастили свою команду профессионалов;
* Ответственность — мы несём ответственность за взятые обязательства и результат.