**Курс «Инстабложенька» - стоимость места от 6000 до 90000 руб.**

Цель: покупка места на курсе

Длительность: 19 дней

Сделано 24 рекламных компании с разными целями и креативами

* Рекламный бюджет – 140000 руб;
* Клики – 8509;
* CTR – 2,6%;
* Лиды – 961;
* Оплачено – 63;
* ROI (окупаемость с учётом работы и при условии оплаты минимального тарифа) – 236%