**Работа над созданием коммерческого предложения**

**Формирование коммерческого предложения.**

**Этап 1** «Холодное предложение»

***Четко сформулированная цель****.* Что потенциальные покупатели почувствуют, прочитав текст? Что их заинтересует? Какие действия они должны совершить после прочтения текста?

**Задачи**

1. Заинтересовать потенциальных покупателей, показать ценность предлагаемых товаров для конкретной целевой аудитории\*. Текст должен побуждать к действию (заказу), должен убедить посредством представленных преимуществ товара сделать заказ.
2. Создание заголовка по формуле **4U** (уникальность, полезность, специфичность, срочность).
3. Включение в текст мотивирующих посылов, привлекательных предложений.
4. Формирование желания заказать именно в «Коврофф» - представить все преимущества заказа в «Коврофф»
5. Указать всю необходимую информацию, с помощью которой человек сможет сделать заказ товара.

***ЦЕЛЬ: превратить потенциального клиента в реального клиента.***

***Главная цель текста: привести к продаже***

***Ориентация на конкретного клиента***. Формирование целевой аудитории, для которой будет сформировано коммерческое предложение.

***Ц.А. (целевая аудитория)***:

1. Мужчины и женщины среднего возраста 25-45 лет, имеющие семью, детей.

Цель заказа:

1. Приобретение подарка близким, друзьям, коллегам.
2. Приобретение товаров для оформления интерьера квартиры, загородного дома и т.д.

Преимущественно Мурманск

ПРЕДЛАГАТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ПОКУПАТЕЛЯМ ТОЛЬКО ТО, ЧТО ОНИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ХОТЯТ ПОЛУЧИТЬ.

**Карта Эмпатии. Целевая аудитория.**

Составление карты эмпатии даёт более целостное и точное понимание клиента. Целевую аудиторию можно разделить на две возрастные группы: молодые люди от 18 до 30 лет, люди возраста от 30 до 45 лет и более.

Молодые люди (мужчины и женщины) от 18 до 30 лет



Что видит:

БОЛЬ:

ВЫГОДЫ:

Что думает и чувствует:

Что слышит:

Что говорит и делает:

1. **БОЛЬ**

* Постоянные сложности с выбором подарка родным, близким, друзьям, коллегам.
* Сложность в нахождении подарка, в котором сочетались бы цена и качество.
* Сложность в нахождении нужных и полезных подарков, которые принесут радость и пользу человеку, которому предназначен подарок.

1. **ВЫГОДЫ**

* Желание радовать своих близких и друзей полезными, нужными и оригинальными подарками.
* Желание приобретать подарки по выгодным ценам.
* Потребность в приобретении красивых и нужных предметов интерьера для дома.

Люди в возрасте от 30 до 45 + лет



Что видит:

Что слышит:

БОЛЬ

ВЫГОДЫ:

Что думает и

чувствует:

Что говорит и делает:

1. **БОЛЬ**

* Сложность в выборе нужных, оригинальных подарков коллегам, друзьям и родным.
* Сложность в нахождении красивых элементов декора, которые могут вписаться в интерьер квартиры или загородного дома.

1. **ВЫГОДЫ**

* Желание украсить свой дом уникальными предметами декора.
* Желание в приобретении нужных и полезных в обиходе подарков коллегам и близким.

**Коммерческий текст**

**Заголовок:** «Как выбрать нужный и оригинальный подарок друзьям и близким или найти уникальный и полезный элемент декора, который впишется в интерьер и придаст уют по цене от 100 рублей, проведя в поисках не более 1 часа»

Многие сталкиваются с проблемой выбора подарка на день рождение, Новый год или другой праздник своим близким, друзьям или коллегам. Важным критерием выбора является полезность и оригинальность подарка. Непосредственно хочется, чтобы этот подарок дарил радость своему владельцу, был нужным и полезным.

Мы готовы Вам предложить авторские фоторамки, деревянные шкатулки, ключницы и многое другое. Неповторимый дизайн, уникальное производство наших товаров дадут Вам возможность преподнести поистине памятный подарок и подарить незабываемые эмоции. Из большого спектра наших товаров Вы сможете выбрать тот подарок, который оставит неизгладимое впечатление и будет приятным воспоминанием о Вас.

Идеальным подарком станет параметрическая полка «Конь», которая удивит не только своей необычностью, но и станет удобным местом для хранения мелочей. Набор подставок под горячее и авторские салфетницы могут стать изысканными украшениями чайного стола. Невероятно красивые деревянные шкатулки и органайзеры могут занять место на рабочем столе.

Вы можете предварительно сделать нам заказ на производство и в кратчайшие сроки вы получите заказанное изделие. Время работы нашей мастерской: пн-пт с 10:00 – 20:00, сб-вс 12:00 – 16:00. Также Вы можете связаться с нашими менеджерами, и они смогут ответить на любые интересующие Вас вопросы в ближайшее время.

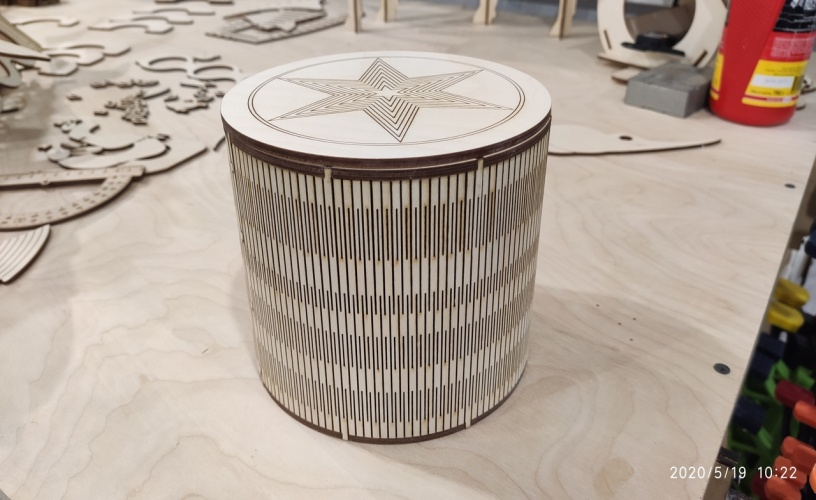
Параметрическая полка «Конь»

Набор подставок под горячее

Салфетница

Настольные органайзеры



Деревянная шкатулка