|  |  |
| --- | --- |
| **Исходный текст** | **Отредактированный текст** |
| За последние три-четыре года страхование стало одной из наиболее востребованных финансовых услуг. *Отчасти это произошло благодаря появлению и осознанию нами многочисленных рисков, связанных с нашей жизнедеятельностью* [1]. *С другой стороны, благодаря развитию рынка страхования, который, стремясь удовлетворить возрастающий спрос, предлагает все больше новых интересных продуктов* [2]. | За последние три-четыре года страхование стало одной из наиболее востребованных финансовых услуг. Причиной тому стало осознание многочисленных рисков, которым мы подвергаемся. Развивается и рынок страхования: стремясь удовлетворить клиента, компании предлагают все больше новых интересных продуктов. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Исходный текст** | **Отредактированный текст** |
| *Подводя итог всему сказанному, хотелось бы сделать акцент на том, как правильно выбрать условия страхования и компанию* [1]. Прежде всего, определите, какие риски вам необходимо застраховать, какая территория страхования вас устроит, *исходя из характера использования вашего автомобиля* [2]. Подумайте, какую сумму ущерба вы готовы возместить сами, чтобы выбрать подходящую франшизу. Помните, чем больше франшиза, тем меньше будет страховой тариф и платеж. *Подобрав* [3] необходимые условия страхования, вы сможете оценить предложения различных компаний и выбрать то, которое будет максимально соответствовать вашим требованиям. *Последним фактором при выборе должны стать история, имидж, опыт, финансовое положение, развитая региональная сеть, отлаженный механизм урегулирования и другие преимущества страховой компании* [4]. | Что вы должны знать, выбирая условия страхования и компанию? Прежде всего, исходя из характера использования автомобиля, определите, какие риски вам необходимо застраховать, на какой территории. Подумайте, какую сумму ущерба вы готовы возместить сами, и выберите подходящую франшизу. Помните: чем больше франшиза, тем меньше страховой тариф и платеж. Определив для себя необходимые условия страхования, вы сможете оценить предложения различных компаний и выбрать из них то, которое максимально соответствует вашим требованиям. Последним важным фактором при выборе должны стать характеристики самой страховой компании: имидж, опыт, финансовое положение, развитая региональная сеть, отлаженный механизм урегулирования страховых событий и др. |