Обучаюсь копирайтингу

Вот уже месяц, как я постигаю навыки копирайтинга на продвинутом тренинге. Сама не ожидала, что  это занятие окажется на редкость увлекательным.

Написать востребованный авторский текст на распространенную и затертую до дыр тему – непростая задача. Ведь увязка показателей таких, как уникальность, заспамленность, тошнота - это еще те танцы с бубном! А если еще требуется показатель по главреду 10 баллов - это кошмарный сон. Зато когда пазлы складываются, наступает кайф, какой испытывал в 90-е годы бухгалтер после сдачи в налоговую годового отчета. Бухгалтеры 90-х, вы меня понимаете?

Курс получается вдвойне познавательным, так как темы для тренировочных текстов затрагивают интересы и нужды людей.

Задали тренировочный  текст на тему: «Как правильно выбрать матрас». Тема как нельзя оказалась кстати, потому что хочу купить новую кровать. Пока писала, изучила подробно информацию о матрасах: какие бывают конструкции, наполнители, размеры. Теперь точно знаю, что нужно.

На следующей неделе начну работать с биржами копирайтинга. Но об этом будет новый пост.



 Примечание: текст написан во время обучения на продвинутом тренинге по копирайтингу в школе Profi Internet.  Размещен на моей странице во BK по ссылке: https://vk.com/wall601845417\_4