Чем рерайтинг отличается от копирайтинга

Чтобы получить дополнительный доход я решила овладеть новой профессией. Нашла в интернете продвинутый тренинг по копирайтингу и начала выполнять задания.

Изучая специализированные термины я столкнулась с незнакомым для меня словом рерайтинг. Визуально сравнивая его со словом копирайтинг, нетрудно заметить, что окончания у них одинаковые.

«Благодаря» своему скудному английскому, я поняла, что рерайтинг – это когда что-то переписывают, а копирайтинг  – когда что-то копируют. Решила разобраться более детально: что они означают, чем отличаются и для чего эти два названия были введены в терминологию.

**Итак, что они означают**

Если совсем примитивно, то рерайтинг – это изложение, копирайтинг – это сочинение. Если со вторым определением с трудом можно согласиться, то первое в корне некорректно.

 Дело в том, что у рерайтинга и изложения разные цели.

Цель изложения – сохранить смысл исходной статьи в словах, близких к источнику, при этом это нужно сделать по памяти.

Цель рерайтинга другая: получить  готовую статью из исходной, поменяв ее полностью. Здесь мы работаем с открытым источником. При этом желательно не использовать дословно фразы из исходного текста.

**Теперь даю корректные определения**

Рерайтинг – это процесс изменения оригинального текста, полученного из  одного (или нескольких) источников, путем замены и подбора слов, словосочетаний и предложений на близкие по смыслу предложения таким образом, что конечный текст отличается от оригинального по написанию, но при этом сохраняет суть и последовательность размышлений автора оригинального текста.

Копирайтинг – это процесс написания текста с использованием своего личного опыта и информации, если они достаточно экспертные, а также чужие ресурсы, желательно тоже авторитетные.

**Чем они отличаются**

1. Поставленной целью

Цель рерайтинга – это уникализация готового материала, который подходит заказчику. То есть изменение его до неузнаваемости, чтобы не было нарушения авторских прав, и не было претензий у поисковых систем, которые считают уникальность текста

Цель копирайтинга – это создание абсолютно уникальной, авторской статьи для продвижения своего (или чужого) сайта, достижение высоких значений в поисковой выдаче, получение стабильного большого трафика.

1. Конечным результатом

Результатом рерайтинга является метатекст (рерайть).

Результатом копирайтинга является авторский текст.

1. Используемой информацией

Для рерайтинга оригинальный материал выдает заказчик. В техническом задании он также указывает на такие параметры текста, как уникальность, заспамленность, тошнота.

При копирайтинге клиент определяет тему и объем будущей статьи. А копирайтер, как автор, самостоятельно знакомится с многочисленными источниками информации по заявленной теме: изучает публикации в прессе, просматривает видео, посещает форумы, где общаются люди, использует материалы энциклопедий, учебников, всевозможных справочников. Источником могут быть даже телевизионные каналы. При изложении текста копирайтер всегда добавляет что-то от себя.

1. Методом подачи материала

 Для рерайтинга подача материала – это пересказ его своими словами, в своем стиле, со своими эмоциями.

При копирайтинге ничего не пересказывается, подача материала – это продуцирование текста по изученной теме,  из указанных выше  ресурсов с добавлением своих примеров и выводов.

1. Стоимостью работы



Рерайтинг ценится очень дешево. Так как  для заказчика это вторичный текст, за него чаще всего заплатят меньше.

Копирайтинг  требует большей квалификации, и поэтому за создание авторского текста клиент готов платить больше.

**И, наконец, почему эти два названия вошли в обиход**

Все банально просто!

Поскольку определить четкую грань между переписанным (даже с нескольких источников) и оригинальным текстами очень сложно, а стоимость копирайтинга гораздо выше, то  терминологию  пополнили понятием рерайтинг.

Примечание: текст написан во время обучения на продвинутом тренинге по копирайтингу в школе Profi Internet.  Размещен на моей странице во BK по ссылке: vk.com/@601845417-chem-reraiting-otlichaetsya-ot-kopiraitinga