О нас

Компания [Wildberries](https://www.wildberries.ru/) основана в 2003 году. Название Wildberries переводится на русский, как «дикие ягоды» или «лесные ягоды». Такое очень интересное и необычное название для »интернет-магазина одежды дала магазину основатель — учительница английского языка Татьяна Бакальчук. Наименование магазина было продиктовано желанием отучить женщин покупать одежду черных, мрачных тонов.

Wildberries - быстро развивающаяся, динамичная компания.

Мы стремимся сделать для вас покупки удобными и доступными.

Нас характеризуют цифры:

* 37 000 + брендов на сайте;
* ͢750 000 + заказов в день;
* 7 000 000 + посетителей за сутки;
* 90 000 000 + товаров на складе.

Мы понимаем, если вы заказываете товар, он вам нужен. Мы организовали быструю и бесплатную доставку. Более 80% заказов доставляется на следующий день. Открыто 7 000 пунктов выдачи товара. Мы работаем в России, Беларуси, Казахстане, Киргизии, Армении, Польше, Словакии. 

О наших успехах говорят наши награды:

* Премия Forbes ─ топ самых дорогих компаний Рунета 4-е место;
* Премия РБК 2018 год ─ предприниматель года Татьяна Бакальчук;
* Премия Veuve Clicquot Татьяна Бакальчук ─ Business Women Award 2018;
* Ghtvbz E-COMSPASE Быстрый рост 2018 Выбор покупателя ─ лучшее обслуживание 2018.

В 2019 году Компания Wildberries признана крупнейшим fashion ─ ритейлером России. С января 2020 года Wildberries начала работать на рынке ЕС.

У нас заключены договора на поставку товаров с заводами изготовителями известных брендов: O\*STIN, ADIDAS, ТВОЁ, Reebok, L\*OREAL, BOSS, MANGO, Conte. Мы открыты для партнеров ─ им доступна аналитика всех продаж. Наши сотрудники регулярно отслеживают количество посещений и заказов на сайте, и если оно меньше, чем день или неделю назад, сразу придумывают различные акции и скидки – это повышает покупательский интерес. Мы предлагаем скидки на товары до 90%.

Wildberries ─ это активная общественная позиция. Совместно с организаторами Всероссийского конкурса детского и юношеского творчества «Земля талантов» мы проводим детские конкурсы рисунков, посвященные знаменательным датам. В рамках борьбы с пандемией компания дарит 1млн масок для защиты от коронавирусной инфекции больницам, благотворительным организациям и волонтерским центрам.

Мы развиваемся. Количество онлайн-продаж в апреле 2020 года выросло в 14 раз. Wildberries опубликовал 65 000 вакансий по трудоустройству людей, оставшихся без работы из-за коронавируса, на антикризисном сайте.