|  |  |
| --- | --- |
| Курс **«Интернет-Маркетинг. Создание сайтов на WordPress»**Обучение с нуля, повышение квалификации; 9 занятий по 3 академических часаПреподаватель – Осколков Андрей Владимирович (маркетолог, основатель агентства)Официальный сайт курса: <https://opus-magnum.ru/> ; тел./WhatsApp +7 962 155 87 51группа VK: <https://vk.com/magnumopusmarketing>«Интернет-Маркетинг. Создание сайта на WordPress. Курс Андрея Осколкова |  |



|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Asus\Downloads\iconfinder_3_3319636.png |  ONLINE-курс **«Интернет-Маркетинг. Создание сайта на WordPress»** проводится с 2014 года. За это время было выпущено более 30 групп студентов в возрасте 16-60+ лет. Выработана эффективная программа, позволяющая как обучать с нуля, так и повышать квалификацию. Часть моих учеников уже проводит собственные курсы, зарабатывает в сфере Digital и на фрилансе. |
|  | **Для кого этот Курс?**1. **Начинающие**

- освойте самую востребованную профессию в сфере Digital с нуля- осуществите мечту об удаленной работе на себя1. **Маркетологи**

- изучите актуальные тенденции интернет-маркетинга- повысите свою квалификацию- освоите эффективные каналы продвижения **-** оптимизируете рекламный бюджет | 1. **Предприниматели**

- повысьте продажи своей компании - обучите персонал- подбирайте и контролируйте качество работы подрядчиков1. **Стартапы**

- научитесь проводить анализ ниши- разработаете стратегию продвижения по эффективным каналам- привлечете первых клиентов в свой бизнес |

# **Преподаватель Курса**

**Осколков Андрей Владимирович** - маркетолог , основатель агентства WebBros, преподаватель ИГЭУ.

Работаю в сфере маркетинга с 2010 года. За это время реализовал более 50 проектов в России и за рубежом.

Мои клиенты и партнеры:

● Российская Шахматная Федерация

● Винодельческое хозяйство «Долина Лефкадия»

● КМ Медиа

● Издательский дом АБВ-Пресс

● Биеннале Искусства Медицины

● Адвокатская палата Краснодарского края

● и другие

# **Программа курса**

Первое и самое главное, что должен уметь маркетолог - видеть целостную картину сверху. В этом он похож на режиссёра и должен наладить взаимодействие всех составляющих проекта.

Благодаря моему курсу вы обретёте такое видение, а в дополнение к нему получите массу полезных знаний и навыков, которые позволят создавать полноценные проекты и реализовывать маркетинговую стратегию.

**Продолжительность: 9 занятий по 2,5 часа**

**План занятий:**

1. **Вводное занятие**

|  |  |
| --- | --- |
| ● Виды и особенности CMS● Домен и хостинг- подбор и регистрация- администрирование | ● Знакомство с CMS WordPress- установка на хостинг- начальная настройка- администрирование- безопасность, резервное копирование |

1. **Работа с шаблоном CMS WordPress**

|  |  |
| --- | --- |
| ● выбор и установка шаблона● импорт demo-данных● установка и настройка плагинов● создание и редактирование страниц | ● настройка шаблона● создание и редактирование Меню● работа с сайдбаром и виджетами● создание структуры сайта |

1. **Работа с сайтом и плагинами**

|  |  |
| --- | --- |
| ● начальная настройка («10 шагов»)● настройка безопасности● резервное копирование и восстановление● интеграция с социальными сетями● перевод шаблона/мультиязычность | ● настройка кросспостинга● SSL-сертификат (обзор и установка)● настройка форм связи● установка счетчика и работа со статистикой● обзор сервисов Яндекс и Google |

1. **E-commerce (Создание Интернет-Магазина)**

|  |  |
| --- | --- |
| ● установка и настройка WooCommerce● работа с товарами и категориями● настройка оплаты и доставки | ● подключение платежных систем● настройка форм заказа и корзины● режим каталога |

1. **Основы SEO-оптимизации и продвижения. Контент-Менеджмент.**

|  |  |
| --- | --- |
| ● аудит сайта● SEO-оптимизация сайта● Яндекс.Вебмастер и Google Dev● продвижение сайта в выдаче● методы продвижения | ● виды контента● рекомендации для копирайтинга● работа со статистикой● обзор полезных сервисов и программ |

1. **Маркетинговая стратегия. Комплексный Интернет-Маркетинг.**

|  |  |
| --- | --- |
| ● анализ ниши и целевой аудитории● обзор каналов продвижения- SEO- контекстная реклама- таргетированная реклама | - SMM- баннерная реклама, тизерная реклама- CPA-маркетинг- и другие● создание воронки продаж |

1. **Контекстная реклама.**

|  |  |
| --- | --- |
| ● Знакомство с Яндекс.Директ● Настройка рекламной кампании● Сбор и минусация ключевых запросов● Настройка РСЯ  | ● Подключение и работа с Метрикой● Знакомство с Google● Настройка КМС (Контекстно-медийной сети Google) |

1. **Основы SMM и Таргетированной рекламы.**

|  |  |
| --- | --- |
| ● оформление групп в социальных сетях● основы таргетированной рекламы● настройка таргетированной рекламы | ● обзор MyTarget● аналитика |

**,**

1. **Монетизация сайта/соцсетей. Поиск заказов.**

|  |  |
| --- | --- |
| ● способы монетизации сайта● арбитраж трафика, обзор CPA-сетей● создание портфолио и кейсов | ● переход на фриланс● сервисы поиска заказов● выбор исполнителя/оценка эффективности |

**Дополнительно**

Помимо основной программы курс включает:

- домашние задания для закрепления материала после каждого занятия

- ссылки на полезные ресурсы и сервисы

- доступ к каналу с видео по интернет-маркетингу и WordPress

# **График занятий**

Набор групп идет регулярно, новая группа начинается с 1 числа месяца. Доступно три **режима обучения**:

- утренний

- вечерний

- выходного дня

При индивидуальном обучении график согласовывается персонально.

# **Стоимость**

**Обучение в группе 9000 рублей**

**Индивидуальное обучение 20 000 рублей**

\* возможна оплата в рассрочку: 50% предоплата и 50% в середине курса

# **Контактная информация**

**Записаться на Курс** и получить консультацию можно по контактным данным:

Официальный сайт курса: <https://opus-magnum.ru/> ; тел./WhatsApp +7 962 155 87 51

группа VK: <https://vk.com/magnumopusmarketing>