**Что такое рекомендательные системы?**

Одним из SEO инструментов являются уникальные it продукты – рекомендательные системы. Эти программы анализируют предпочтения посетителей по разным критериям. Цель – собрать данные по клиентским запросам и предпочтениям. Предложить товар/услуг, который потенциальный потребитель может купить или заказать.

Сбор аналитических данных происходит разными способами. Условно их можно разделить на явные и скрытые.

Скрытые -- сбор данных с вашего ПК или мобильного устройства при помощи вирусных программ и разрешений. При скачивании определенного контента, система спрашивает у вас разрешение на доступ к определенной информации на вашем устройстве. Мы часто не задумываемся и подтверждаем. В этот момент программа делает копии наших фото, виде, файлов. Собирает данные с них и потом анализирует. И предлагает что-то похожее для приобретения.



Явные -- сбор данных при помощи анкетирования, листа предпочтений, оценок, отслеживания поведения посетителей сайта. Пользуются часто интернет - магазины. Вы находите юбку по параметрам цвет, фасон, размер, производитель. И ниже на страничке появляется перечень аналогичной продукции или предлагаемых аксессуаров.



В общем, явный сбор аналитических данных предполагает физические действия потребителей в виде поведения или оценке.

Таким образом, рекомендательные it системы в наше время актуальный инструмент продаж и продвижения товаров и услуг в интернете. Это тайный робот, который помогает поставщику увеличить продажи, а покупателю потратить с умом финансы.

Автор: Полюсова Татьяна Ивановна, сот. 8 965 611 5668

Символов без пробелов 1332

Уникальность 100% (по text.ru)