Тикток, созданный в Китае, как приложение для липсинга (открывание рта под музыку), а ныне заблокированный в США, вызвал огромный ажиотаж в интернет-пространстве, став неотъемлемой частью прокрастинации для многих людей. Тикток, созданный как платформа для творчества, неизбежно пошел по пути других подобных платформ (ютуба или инстаграмма), создав два разных коммьюнити: тех, кто создаёт контент и тех, кто на этом контенте зарабатывает. Коммерциализация творчества привела к созданию множества hype house'ов; бизнес-аккаунты, такие как: Яндекс.Еда, Спортмастер, также начали использовать тикток для продвижения своих продуктов. На ряду с тем, многие люди буквально за пару месяцев приобрели популярность в тик-токе. Поэтому хотелось бы разобраться, а как это произошло? Что послужило толчком?

Как стать популярным в тик-токе?

Для начала рассмотрим опыт ныне популярных тиктокеров.

1. Дина Саева

Начав развивать свое творчество в инстаграме, впоследствии она приняла решение перейти в популярное среди молодежи приложение тикток. На тот момент еще не было русских тик-токеров, поэтому многое пришлось подсматривать у западных коллег.

Она снимала различные челленджи, шуточные ролики со сценками из фильмов и танцы под музыку разных народов. Её коллаборация с Рахимом Абрамовым стала одним из самых успешных решений для развития ее канала.

Раньше она публиковала ролики по настроению, а сейчас по 4-5 роликов в день, чтобы не терять интерес аудитории.

        2. Рахим Абрамов

Еще с инстаграмма создавал юмористические ролики (вайны).

В популярной среди подростков соц-сети, Абрамов публиковал зарисовки с участием своей семьи, создав теплую и семейную атмосферу своего канала, чем и вызвал интерес интернет-пользователей. Также, он снимал танцевальные ролики и разные челледжи.

       3. Даня Милохин

Изначально, Милохин снимал видеоролики, у которых не было определённой тематики - все, что нравилось или казалось смешным, становилось темой его тиктоков.

Его популярность росла очень быстро засчет коллабораций с другими тиктокерами и челленджей. В этом году он выпустил трек "Я дома", который также взорвал тренды этой социальной сети.

Рассмотрев все эти истории, проанализировав, мы можем вывести следующие способы получения популярности в тиктоке:

* Аккаунт

Думаю, эту тему долго рассматривать не стоит: посмотрите оформления аккаунтов других пользователей приложения, придумайте что-то оригинальное, определитесь с контентом своего канала - последнее самое важное. Вы можете покупать сотни реклам, но если тематики роликов, сам аккаунт не будут привлекать внимание, ничего не выйдет.

Во время создания аккаунта, нужно задаться парой вопрос: Что интересно мне? Что интересно людям? Кому может быть интересно то, что я делаю?

Помните: в тикток приходят, чтобы расслабиться, а не чтобы напрячь свой мозг.

Не забывайте и о качестве видео: хороший фон, свет и качество картинки. Спонтанные видео не выходят в топ, а спланированные и отрепетированные - обязательно.

!подсказка: переведите профиль в бизнес-аккаунт, так вы будете следить за изменением активности на ваших роликах.

* Количество контента

Алгоритмы тиктока достаточно просты: даже если на вас никто не подписан, приложение само будет кидать ваши видеоролики в рекомендованные. При увеличении откликов на ваши видео, видео будет появляться чаще. Из этого происходит достаточно простая схема:

больше роликов -> больше откликов -> больше рекомендаций -> увеличение числа подписчиков.

По словам Дины Саевой и многих западных тиктокеров, можно снимать один ролик в день и быть популярным, но снимая два ролика в день, можно повысить популярность вдвое. Порой, между количеством и качеством, придется выбирать количество.

* Дуэты

Некоторые даже популярные тиктокеры используют этот метод. Записывают реакции на какие-то видосы, вспомним даже смешные видео, в которых правая часть была с резким событием, а в левой сидел человек с кружкой чая/кофе. Такие дуэты мало того, что могут быть очень смешными и забавными, так еще и привлекут большую аудиторию. Некоторые видео-реакции становятся даже популярнее оригинальных тиктоков.

* Тренды и челледжи.

Это все привлекает огромное количество внимание пользователей приложения. Определённые треки, движения, шутки, вырезки из видео - все это может привлечь внимание новых подписчиков. В тиктоке важно уметь "ловить волну", делать пародии, использовать тренды, как лучшую рекламу. Почему так?

Предположим, вам понравился определённый тренд. Вы начинаете искать тиктоки с ним. И вы находите новых и новых авторов, на которых впоследствии можете и подписаться.

Поэтому помимо съёмок тиктока, нужно уделять время, чтобы тоже просто сидеть в тиктоке и анализировать видео других авторов.

* Оригинальный контент

После предыдущего пункта, это звучит немного несовместимо, но тут нужно объяснить: тренды и копирования всегда имеют место быть, но оригинальный контент может задавать эти самые тренды. Оригинальный контент привлекает оставшуюся аудиторию, требующую чего-то нового, чего-то оригинального. Порой западные блогеры в погоне за оригинальностью, могут показаться странными, но этого не стоит бояться. Что-то новое и даже "необычное" тоже может помочь вам подняться на пик славы.

Это были основные пункты для повышения количество подписок. Теперь рассмотрим маленькие уловки, которые помогут вам в достижении этой цели.

* Пересматриваемость видео.

Как бы это странно не звучало, но возвращаясь к алгоритмами тиктока, перепросмотр видео влияет на появления его в ленте других пользователей. Поэтому сделать видео столь интересным, что у людей будет желание пересматривать его - важная задача.

* Использовать возможности тиктока.

Приложение дает все, что нужно для создания видеороликов. Используя встроенные инструменты, особенно те, что добавлены недавно, можно привлечь внимание таких же тиктокеров, что и вы. Если вы используете инструменты/фильтры тиктока, которые люди видят в первый раз, повышается вероятность, что они посмотрят и другие ваши видео, ознакомятся с вашим каналом.

* Свобода использования ваших видео.

Если ваши видео будут появляться в тиктоках других авторов, многие люди будут искать вас, изучать ваш канал. Коллаборации работают точно также.

* Взаимолайки, конкурсы и хештеги.

Всем известные еще из инстаграма способы раскрутить свой аккаунт. Тут тоже самое, без особых отличий.

Использовать хештеги нужно правильно. Для большей накрутки подписчиков можно использовать популярные хештеги в топе. Или просто подходящие к тематике и сути видео хештеги. Так, люди смогу найти интересующий их тикток.

* Накрутка, покупка рекламы.

Да, это не совсем честно. Однако, возвращаясь к алгоритмам тиктока, в первое время этот способ нельзя считать зазорным, ведь он может привлечь внимание пользователей к вашему аккаунту. Есть платные и бесплатные способы раскрутки тиктока. Платные сэкономят ваше время, добавят живые аккаунты, которые будут ставить лайки и репостить, а вот бесплатные просто "визуально" накрутят подписчиков.

Платные:

[https://likemania.com](https://likemania.com/#55158%7Ctiktok)

[https://vktarget.ru](https://vktarget.ru/advertisers/?ref=1789964)

[https://tik-top.com](https://tik-top.com/?ref=serko)

Бесплатные:

[https://tmsmm.ru](https://tmsmm.ru/?ref=i7ioUyigH2)

[https://tik-top.com](https://tik-top.com/?ref=serko)

[https://tokker.ru](https://tokker.ru/?partner_id=7396)

Еще один способ - покупка рекламы у блогеров. Но в этом случае нужно рассчитывать на свой контент, потому что теперь люди не будут подписываться бездумно, им нужно что-то, что сможет им понравиться.

!подсказка: можно выложить отрывок видео в инстаграме с ссылкой на свой тикток.

* Трансляции.

Трансляции это не только способ заработка, но и хорошая возможность поближе познакомиться со своей аудиторией, понять их желания, приблизить их к себе. Очень часто людей не столько интересует контент, сколько интересуют люди, которые этот самый контент создают. Помните об этом и создавайте дружественную атмосферу в своем тикток-канале.

* Анализ

Простой анализ поможет разобраться, что вашим подписчикам нравится, а что не нравится, что выходит в топ, а что нет. Хороший анализ всегда даст подсказку, куда двигаться дальше.

Люди становятся популярными иногда по воле случая или случайности, иногда прикладывая много усилий. Порой просто важно делать то, что тебе нравится, то, что приносит удовольствие, но использовать хитрости, чтобы твое дело могло приносить такое же удовольствие другим людям. Люби свое дело всем сердцем, и у тебя обязательно все получится