**Всё, что нужно знать о UX-тестированиях: как провести успешную сессию.**

Что такое UX-тестирование? Это – анализ интерфейса приложения на этапах разработки, который может помочь выявить ошибки и неудобства в повседневном пользовании для среднестатистического клиента. UX-тестирование должно проходить независимо по отношению к тестируемым людям, без слишком очевидного сценария и простых вопросов. Предлагаем ознакомиться с несколькими советами ниже, которые помогут правильно провести данное тестирование.

**Задавайте вопросы, на которые требуется развернутый ответ.**

Вы должны направлять тестируемых на глубокие и рассудительные ответы. Ведь цель UX-тестирования- собрать как можно больше информации. Следовательно, надо спровоцировать пользователя поделиться своими мыслями и открыть нам душу.

*Плохо: вам нравится дизайн нашего приложения? (не стоит задавать вопросы, на которые можно дать односложный ответ - да/нет)*

*Хорошо: что бы вам хотелось изменить в интерфейсе приложения для большего удобства?*

 **Создавайте жизненные сценарии, происходящие с тестируемыми в реальной жизни.**

Благодаря этому способу пользователь будет мыслить шире, представляя, что он столкнулся с этим в повседневности, тем самым приближая результаты теста к действительности. Делайте подводку к основному вопросу в виде истории.

*Плохо: найдите на экране функцию блокировки платежей в интернете.*

*Хорошо: в прошлом месяце вы оформили подписку в электронной библиотеке. Завтра с вашего счёта вновь будет списана сумма средств, но желание читать уже пропало. Сегодня у вас нет свободного времени для отписаться. Заблокируйте ваши платежи в интернете на некоторый срок.*

**Раскройте суть задания.**

Пользователю будет непонятно, что от него хотят, если просто вручить ему в руки гаджет с приложением и оставить разбираться самому без каких-либо пояснений.

*Плохо: кликните на категорию с напитками и выберите любой.*

*Хорошо: вам нужно заказать продукты домой, так как вы не успеваете зайти в магазин из-за плотного графика на работе. Найдите вкладку с хлебобулочными изделиями.*

**Пустите всё по свободному течению.**

Не стоит давать очевидные задания, подсказывая при это своему респонденту. Задача должна быть максимально завуалирована и не содержать в себе названия кнопок вашего продукта. В реальности у пользователей нет цели найти какую-либо определенную клавишу, он отталкивается от естественных потребностей.

Плохо: нажмите на кнопку «выбрать пункт выдачи доставки» снизу экрана. (неправильная формулировка, так как пользователь просто будет искать эту функцию ни о чём не задумываясь)

Хорошо: Вы заказали товар в интернет-магазине, теперь нужно указать удобный для вас пункт выдачи одежды. Куда будете нажимать? (Теперь тестируемый будет представлять ситуацию, произошедшую в реальной жизни, и давать более обширный ответ)

**Структурируйте все задачи, направленные для исполнения пользователем.**

Для лучшего результата UX-тестирования вы должны тщательно разбивать весь список заданий на маленькие пункты, которые содержат в себе не более одного действия. Желательно не занимать у людей слишком много времени и оставить в сценарии 5-7 вопросов, так как этот тест работает не на количество, а на качество.

*Плохо: Зайдите в свой музыкальный плейлист, добавьте себе несколько треков и купите подписку на неограниченное прослушивание музыки.*

*Хорошо: 1) Откройте свой музыкальный плейлист.*

*2)Выберите несколько понравившихся песен и добавьте их к себе на страничку.*

*3) Приобретите платную подписку.*

**Не следует включать в UX-тест профессиональную терминологию**

Не стоит забывать о том, что основная аудитория продукта – это пользователи, которые имеют среднестатистическое знание об интернете, и не всегда знакомы со сложными понятиями. Следовательно, при проведении теста нужно обращать внимания на два следующих пункта:

1. Не приглашать на тестирование профессионалов в данной сфере (дизайнеров, разработчиков, маркетологов и т.д.)
2. Не включать в сценарий UX-тестирования слишком большое количество профессиональных терминов.

*Плохо: быстро ли вы нашли функцию пагинации?*

*Хорошо: быстро ли вам удалось перелистнуть текущую страницу на следующую?*

**Последний шаг: итоговая проверка**

Перед представлением продукта всегда необходимо проверить работу его функций еще раз: кликабельность всех клавиш, соответствие задач и названий кнопок. Проверьте все от начала до конца и пройдитесь по сценарию, представив себя пользователем.