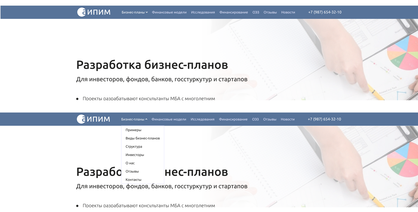
Здравствуйте! Меня зовут Анатолий и я немного расскажу о моей версии Вашего сайта

Основной цвет: Дополнительный цвет: Акцентирующий цвет: Цвет текста:

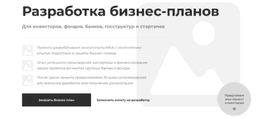
Шрифт: Ubuntu. Легкий, с надежными соединениями линий, ассоциируется с надежностью и простотой

Меню:

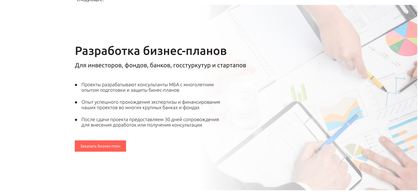
Изначальный вариант выглядит слишком нагруженным, было решено упростить структуру не жертвуя смыслом. Кнопку "Заказать бизнес-план" бы решили удалить, т.к. через пару десятков пикселей она вновь повторяется, что только раздражает пользователя, как навязчивая реклама



1 экран:

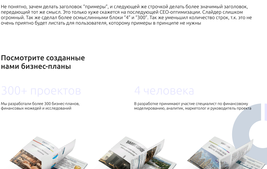


Опять проблемы с перегрузом информации на пользователя, еще в конце выбор из двух кнопок, не понятно чем отличающихся. Ваша цель - продать Ваши услуги, поэтому выбор будет лишь между этой цели. Далее, не понятно зачем эта наклейка в правом нижнем углу изображения, ведь второй пункт подразумевает, что вы и так предложите лучшие условия, а значит, что бы это ни было, оно не может быть чем-то отличным от остальных. Также, не понятно, подразумевается, что радио с каждым пунктом будет иконка, при чем лучше забыть, это прошлый век и давным давно всем надоели на столько, что практически никто не читает текст рядом с ними, поэтому я сделал следующее:

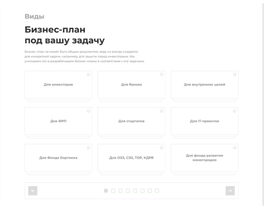


2 экран:

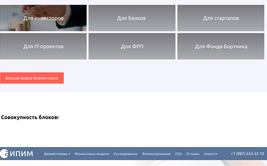
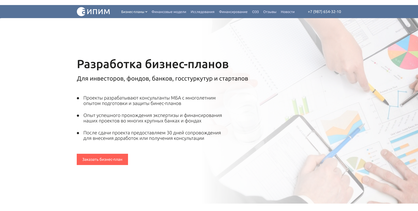
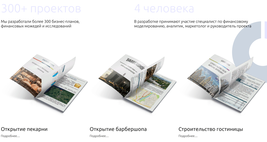
Не понятно, зачем делать заголовок "примеры", и следующей же строчкой делать более значимый заголовок, передающий тот же смысл. Это только хуже сказется на последующей СЕО оптимизации. Слайдер слишком огромный. Так же сделал более осмысленные блоки "4" и "300". Так же уменьшил количество строк, т.к. это не очень приятно будет листать для пользователя, которому примеры в принципе не нужны



3 экран:



Слишком много элементов, пользователю будет неудобно искать то, что ему нужно без всяких слайдеров, лучше сюда вынести самые популярные категории и примерить кнопку с остальными, где пользователь уже сможет найти то, что ему нужно, вписав нужное слово в строку поиска. Та же проблема с заголовком



Совокупность блоков: