**5 новых тенденций в туризме: челлендж современного туриста**

Хочешь путешествовать как раньше, но не знаешь как? Или боишься, что туризм скоро исчезнет? Читай про все новые тренды в туризме в этой статье!

Да, соглашусь, мир уже не будет прежним, но он никогда не стоит на месте. Заметили с какой скоростью новые технологии и рынок услуг выводят из моды наши любимые продукты и оставляют их за бортом? Нам остаётся лишь подстраиваться под новые реалии и быть гибкими в направлениях. Во всем мире путешествия стали частью нашей жизни, но как известно эпидемия Covid 19 внёсла свои корректировки во все сферы жизни, в том числе и сферу туризма. Давайте рассмотрим какие 5 главных тенденций ждут туристов в 2020 году.

**1. Slow travel или осознанные путешествия**

Гонка за деньгами, карьерой, популярностью в социальных сетях и другими благами нас эмоционально выгорают. Мы выращиваем еду стимуляторами роста, питаемся фаст-фудом не лучшего качества и забываем наслаждаться моментом. Потом удивляемся откуда апатия и депрессия?

Так например в туризме, боясь мысли "когда я ещё сюда приеду" мы галопом по Европе делали туры за 10 дней. Такой отдых только выматывал и давал только поверхностное понятие о стране. Гонка посетить как можно больше достопримечательностей уже не интересна поколению Z. Отсюда появился тренд на "медленное движение" или slow movement. Вместо агрессивного, нетерпеливого и поверхностного, вдумчивое, спокойное и внимательное отношение ко всему вокруг.

Поэтому, первой и одной из главных тенденций считаю "слов тревел". В туризме это означает проводить время в одном месте по несколько дней, но качественно. То есть, осознанное погружение в другую культуру. Это про проживание обычного дня местного жителя. Возможность понять как устроена их жизнь, привычки людей. В итоге, получаешь удовлетворение, больше радости и что не мало важно лучшее понимание страны.

Как это применить на практике? Возможно ты уже путешествуешь слоу тревел, но не называешь этими словами. Обычно, это когда ты идешь за кофе в местное кафе не спеша, наслаждаешься пейзажами по дороге и общаешься с друзьями вживую не утыкаясь лицом в телефон. А ещё когда каждое утро здороваешься с сотрудниками кофейни, соседями, покупаешь у лавки местные продукты и живёшь в местном доме, а не в пятизвездочном отеле все включено. Главное, полностью проживать каждый момент жизни.

Для примера такого туризма может служить пешие походы в горы, где целью будет не взобраться на вершину как можно быстрее за день, а наслаждаться природой, вдыхать свежий воздух.

Также популярны волонтерские организации по всему миру, особенно направления в Азию и Южной Америку. В таких программах вас заселяют с местными, где вы можете помочь другим своими навыками. Например, учить английскому местных деток, рисовать и играть с детьми с ограниченными возможностями, общаться с пожилыми в доме престарелых или даже купать слонов в Тайланде. Волонтерства предлагает широкий выбор услуг по вашим интересам. Думаю, каждый найдет себе занятие и страну по душе. Важно максимально изучить местную жизнь и делать благие дела обществу. Плюс таких путешествий это частичное покрытие расходов в зависимости от программы. Бывает, что можно заселиться в дешёвые места, покрыть расходы на визу или даже перелет или питание на все время пребывания. Проверьте сайты [Good Serving](https://goodsurfing.org/en), [International Volunteering.](https://www.volunteerhq.org/?_ga=2.197010156.1142660803.1599505084-653866222.1599505084)

**2.Соло путешествия**

Вторым главным трендом 2020 решила выделить соло путешествия. Согласитесь, после загруженной работы эмоционально выгораешь, хочется простого уединения и тишины. А в связи с ростом разведенных и одиноких, самостоятельные путешествия помогают одиноким девушкам знакомиться с новыми людьми и получать новые впечатления.

Можно почитать множество историй и выбрать самые безопасные места для одиночных путешествий девушкам.

**3. Микроотпуск**

Поездка на несколько дней в соседний город или страну также пользуются большой популярностью. Чаще всего это поездка в небанальные, малолюдные места, не переполненное туристами.

На это есть ряд причин, меньше времени уходит на дорогу и сборы. Это не перелет в одну сторону по 10 часов, сбор документов на визу, страховку и прочую бюрократию. Соответственно и расходы меньше на авиабилеты на короткие расстояния.

Это поможет тебе получить новые впечатления от уникальных мест недалеко от дома. Так вместо Парижа и просмотра Эйфелевой башни можно выбрать поехать в небольшой регион недалеко от столицы и пить вино или поехать в соседний город навестить друзей.

**4. ЭКО тревел**

Одним из самых важных трендов 2020 является экофрендли, то есть принцип экологичности. Заметили как в путешествиях отели адаптируются под новые условия? Во многих местах сокращают использование пластика, все больше появляется деревянной мебели. В ресторанах и кафе подают ЭКО продукты.

По сравнению с прошлым годом многие миллениумы предпочитают выбирать более экологичный транспорт. Пешие прогулки, кэмпы по йоге, велосипеды, круизы стали трендом в США и Европе. Это экономит не только деньги, но и снижает негативное влияние на природу, позволяет наслаждаться видами.

Некоторые даже предпочитают оказаться на необитаемом острове без мобильной связи и интернета.

**5.Искусственный интеллект**

Правда же намного удобней и быстрей забронировать тур через мессенджеры и оплатить все в приложениях на телефоне? Многие компании внедряют ИИ для работы с клиентами. Проще использовать виртуальный путеводитель по городу, арендовать электронный самокат и в путь!

В отелях появилась тенденция использовать роботов для обслуживания в номера. Я бы не отказалась заказать обед в номер, только чтоб увидеть робота, который обращается по имени и желает приятного аппетита. Вы тоже?

В отеле Hilton есть робот-консьерж, а в отеле Японии уже есть отель, где работают только роботы.

Надеюсь, что эти тенденции понравятся и вам и вы вдохновитесь на новые путешествия уже сейчас!

Подписывайтесь на наш канал, чтобы узнать самые последние новости в туризме и спасибо за просмотр.