**Модный дом**

﻿Долгое время я был увлечен живописью, моя выставочная деятельность началась за границей. Когда встал вопрос об открытии собственной мастерской в нашей стране, решить его оказалось не так-то просто: я не являлся членом Союза художников. Так родилась идея построить собственный дом, где я смог бы организовать мастерскую и уютное жилье для семьи. Для меня это была отличная возможность ﻿воплотить в жизнь то, что до этого рождалось только на бумаге, так появился «Хомутов﻿-хаус».﻿   
Сказать, что построить дом — это нелегкая задача — не сказать ничего. Без опыта, без четкого представления, какие материалы использовать, без понимания о наличии этих материалов. Строительство шло медленно и тяжело. Сейчас, годы спустя, я подошел бы к делу иначе. Однако сам процесс мне понравился, и я углубился в архитектуру и дизайн интерьеров, стал заниматься этим профессионально. Так появилась студия Haubaus. За новое дело я взялся с энтузиазмом, оно и по сей день приносит мне большое удовольствие. Как говорил Мельников: «Творчество — это там, где ты можешь сказать «мое»!

﻿Безусловно, в мире интерьерного дизайна существуют важные тренды, но мы работаем в своей авторской стилистике. При этом стараемся грамотно сочетать современные тенденции и объекты искусства. Иногда приходится воплощать дизайн-проект, балансируя на границе стилей, но именно это делает наши работы ﻿уникальными и поразительно гармоничными. Выделять лишь один стиль, значит, творить по шаблону. Это не наша история.

﻿И все же есть два тренда, игнорировать которые сегодня никак нельзя: стремление к естественности и в то же время — к технологичности. «Умный» дом берет над нами верх, и все чаще заказ- чики просят интегрировать эту систему ﻿в дизайн. Когда жизнь перетекла в смарт﻿фон, то и домом управлять мы тоже хотим из него. А если говорить о стиле, который «царит» сейчас над всеми прочими, — это эклектика. Она позволяет не заскучать в однообразной домашней обстановке и с каждым новым дуновением из Милана просто ограничиться покупкой новых аксессуаров без дополнительных изменений всего интерьера.

﻿Уже много лет любимый стиль наших российских клиентов — классика. Правда, за последние годы тенденция сдвинулась, и к нам стали обращаться более осведомленные заказчики, интересующиеся всевозможными вариантами интерьерных решений. К проектам предъявляются самые разные требования и теперь, наряду с высоким статусом, клиенты просят отразить свои увлечения, культурный уровень и любовь к высоким технологиям. За те годы, что я анализирую запросы клиентов, у меня появилось четкое понимание, что мир дизайна стал более открытым. Выставки, интерьерные журналы, мероприятия, популяризирующие дизайн — теперь эта область интересует не только профессионалов.