Instagram - это социальная сеть, в ней вы можете делиться различными новостями, общаться с друзьями. Но так же социальную сеть Instagram используют для ведения блога. Ваш блог должен быть интересен не только людям из вашего круга общения, но и за его пределами.   
  
 Давайте разберемся, как писать статьи в Instagram, которые будут заинтересовывать читателей.   
При написании статьи, могут возникнуть различные ошибки, сейчас мы их разберем и исправим.   
⠀  
🔸Ошибка 1. Однообразная, скучная лента.  
⁃ В ленте только фото товаров,  
⁃ Один ракурс,  
⁃ Фото с фотостоков вместо реальных,  
⁃ Плохое качество снимков,  
⁃ Обилие графики.  
⠀  
❌Чем опасно?  
⁃ Нет заинтересованности подписчиков,  
⁃ Нет охватов,  
⁃ Нет доверия к бренду,  
⁃ Пустая трата сил и времени.   
  
✅Как исправить?  
⁃ Изучайте контент конкурентов,  
⁃ Научитесь обрабатывать фото,  
⁃ Используйте разные виды контента,  
⁃ Планируйте ленту заранее.  
⠀  
🔸Ошибка 2. Тексты, которые невозможно читать.  
⁃ «Голые» картинки без текста,  
⁃ Полотно хэштегов вместо текста,  
⁃ Нет идеи, мысль «скачет»,  
⁃ Слишком длинный текст,  
⁃ Отсутствие абзацев,  
⁃ Много эмоджи,  
⁃ Ошибки.  
⠀  
❌Чем опасно?  
⁃ Нет вовлечённости аудитории,  
⁃ Нет доверия, ощущение непрофессионализма,   
⁃ Низкие охваты,  
⁃ Низкий уровень продаж.  
⠀  
✅Как исправить?  
⁃ Изучите виды контента и правила оформления,   
⁃ Практикуйтесь каждый день,  
⁃ Составьте контент-план,  
⁃ Проверяйте тексты на ошибки.  
  
Основные ошибки написания статьи в Instagram мы разобрали. Но как же писать интересные статьи, которые будут привлекать читателей?   
  
 При написании контент-плана, выделяются его основные части, это постоянство и актуальность. В идеале вы можете составить контент-план, на месяц вперед. Благодаря этому вы не будете судорожно пытаться сочинить очередной пост и не выпадете из ленты, если вдруг возникнут какие-либо непредвиденные обстоятельства, и вам придется на время отвлечься от ведения блога.   
Что же такое контент-план?   
  
Итак, контент-план — это список возможных тем для публикации или готовые публикации, подготовленные для определенного промежутка времени.  
Контент-план позволяет:  
🔻заранее написать интересную и актуальную статью для блога  
🔻оценивать эффективность различного вида контента и времени его публикации.   
Соблюдая все правила написания статей, вы сможете заинтересовать читателей, и они обязательно продолжат следить за вашим блогом.