Типичные ошибки в раскрутке сайта. Как их избежать?

Пандемия внесла коррективы в область интернет-маркетинга. Карантин заставил людей сидеть дома, что повлияло на повышение пользовательского трафика вдвое. В кризисной ситуации выиграет информационный бизнес. Увеличилось число новостных и развлекательных сайтов, но не у всех получается хорошо продвинуть свой ресурс.

Для раскрутки сайта необходимо использовать разные направления интернет-маркетинга: SMM-(размещение рекламы в социальных сетях, рассылка в мессенджерах) и SEO-мероприятия(таргетирование, оптимизация, веб-аналитика).

Новички часто допускают такие погрешности при SEO:

1. Большое количество ключевых слов используются в каждом 2-м предложении. Основные слова неравномерно распределяют на одной страницы. В начале текста их плотность должна быть чуть больше, чем в конце.

2. В статье Title и Description не всегда прописывают с заглавной буквы. Не надо делать несколько тегов h1, акцент нужен только на основной запрос. 3. Неуникальные тексты.

4. Не соответствие контента запросу посетителя.

5. Дублирующийся контент в заголовках на разных страницах и в подзаголовках одной статьи.

Другие ошибки в раскрутке сайта

На посещения сайта влияет скорость загрузки. Необходимо с главной страницы убрать бесполезные элементы (календари посещений, битые старые ссылки). Поисковые системы учитывают уход пользователя, не дождавшегося полного открытия сайта из-за длительного времени.

Внешний вид сайта важен для пользователя.Сайт с неудобным интерфейсом или откровенно уродливым дизайном не сможет рассчитывать на большое число посещений. Чтобы поисковики и посетители привлекали трафик с социальных сетей ставят кнопки типа: поделиться, лайкнуть, ретвитнуть.

Отсутствие фавикона(пиктограммы) способствует снижению посещаемости сайта. Фавикон является частью дизайна сайта и добавляет уникальности. Он изображается перед названием страницы, в закладках браузера. Картинка фавикона должна быть яркой и запоминающейся. Она влияет на кликабельность сайта в выдаче поисковых систем и узнавания бренда.

Ошибкой считается, когда сайт переполнен рекламой, а полезного контента мало. Статьи должны побуждать людей возвращаться и делиться нужной информацией на

другие ресурсы. Такое поведение пользователей повышает доверие поисковых систем к ресурсу.

Не использовать опыт конкурентов. SMM —продвижение включает конкурентный анализ, выявлении сильных и слабых сторон бизнеса. Просмотр сайтов по аналогичной теме позволяет избежать проблем с санкциями поисковиков, не попасть под фильтр. Анализируя контент в блоге конкурентов, можно подсмотреть интересные идеи и подстроить их под собственные замыслы.

Не уделять внимание структуре текста. Недопустимо выставлять статью единым полотном. Чёткость, легкость восприятия являются основными требованиями к тексту. Деление информации на абзацы и разделы, вставка анимированных изображений, списки должны присутствовать в контенте. Для привлечения внимания пользователей важную мысль выделяют тегами. Каждую статью необходимо проверить на читабельность, уникальность. Неприемлемы слова-паразиты и грамматические ошибки в тексте. Правильный контент не должен иметь большую заспамленность.

Правильная раскрутка требует обращения к разным областям интернет-маркетинга: традиционному SEO и более молодому SMM. Уникальный полезный материал, контекстно-медийная рекламу, качественная работа как с поисковой оптимизацией, так и с потенциальной аудиторией в социальных сетях — всё это поможет избежать ошибок в раскрутке веб-ресурсов и максимизировать приносимую ими прибыль.