

Гайдлайн

по использованию
фирменного стиля

Правила начертания логотипа



▲ pex
education
English only enviroment



▲ pex
education

Логотип состоит из шрифтового начертания имени бренда и дескриптора.

Допускается использование логотипа без дескриптора, например, в случае малых размеров размещения, когда подстрочник не читается.

Инверсионные версии
и альтернативные
цветовые варианты

 pex
education
English only enviroment

 pex
education

 pex
education
English only enviroment

 pex
education

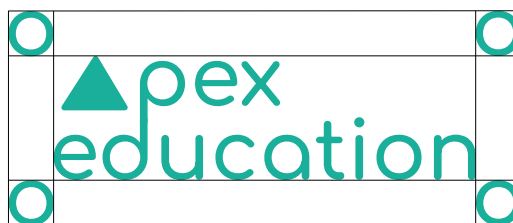
 pex
education

 pex
education

 pex
education

 pex
education

Охранное поле



Буква «о» принимается как модуль.

Размер модуля, является размером отступа от краёв логотипа, формируя охранное поле, которое нельзя нарушать.

Охранная зона всегда должна оставаться свободной от какой-либо сторонней графики.

Запрещенные
варианты
использования



Нельзя нарушать охранную зону логотипа



Нельзя наклонять логотип



Нельзя менять пропорции логотипа



Нельзя воспроизводить логотип контуром,
добавлять тени или любые другие эффекты



Нельзя размещать логотип на сложном
и неконтрастном фоне



Недопустимо следующее
для всех версий логотипа,
включая инверсионную
и сокращенную
на любых носителях.



Нельзя использовать логотип в иных,
не установленных цветах

Фирменные цвета

Light Green Sea

HEX: #1AAF9A

RGB: 26 175 154

CMYK: 74 9 46 0

Smoky white

HEX: #EAEAEA

RGB: 234 234 234

CMYK: 9 6 7 0

Dull Grey

HEX: #606060

RGB: 96 96 96

CMYK: 62 51 47 22

Color Of Wet Asphalt

HEX: #494747

RGB: 73 71 71

CMYK: 66 58 53 39

Blue Teal

HEX: #168AAA

RGB: 22 138 170

CMYK: 70 9 63 0

Shiny green

HEX: #48AF76

RGB: 72 175 118

CMYK: 70 9 63 0

Sunny Yellow

HEX: #F3AE16

RGB: 243 174 22

CMYK: 9 33 89 0

A Rich Orange

HEX: #E97E25

RGB: 233 126 37

CMYK: 9 56 88 1

Фирменные цвета используются в логотипе и стилиобразующих элементах.

В таблице показаны цвета в разных цветовых схемах.

CMYK – для полноценной печати
RGB и HEX – для отображения в веб-пространстве

Фирменные цвета

Aquamarine

HEX: #A2E0D4

RGB: 162 224 212

CMYK: 40 0 23 0

Golden Crayola

HEX: #EAC6A0

RGB: 234 198 160

CMYK: 11 23 38 0

Sea Green Crayola

HEX: #A1E2B5

RGB: 161 226 181

CMYK: 41 0 38 0

Sand

HEX: #FBE379

RGB: 251 227 121

CMYK: 8 8 59 0

Very Light Blue

HEX: #99C2D4

RGB: 153 194 212

CMYK: 43 15 14 0

Almost White

HEX: #F4F4F4

RGB: 244 244 244

CMYK: 5 3 3 0

Light Grey

HEX: #D8D8D8

RGB: 216 216 216

CMYK: 17 12 12 0

White

HEX: #FFFFFF

RGB: 255 255 255

CMYK: 0 0 0 0

Фирменные цвета используются в логотипе и стилиобразующих элементах.

В таблице показаны цвета в разных цветовых схемах.

CMYK – для полноценной печати
RGB и HEX – для отображения в веб-пространстве

Aa

Comfortaa

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa

Nunito

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Акцентным фирменным шрифтом является Comfortaa. Размер и толщина букв варьируются в зависимости от смыслового и графического назначения текста.

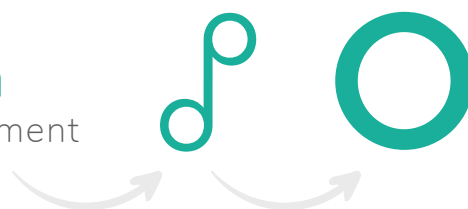
Техническим шрифтом является Nunito, который используется для оформления деловой документации, презентаций и электронных писем.

Дополнительные элементы фирменного стиля

В качестве декоративного элемента фирменного стиля предлагается использовать окружность. Толщина окружности копирует толщину графических элементов из логотипа, меняясь пропорционально размеру элемента .

Окружность используется как вспомогательный объект — служит элементом стилизации излишнего пространства или используется для акцентирования внимания.

 **pex**
education
English only enviroment



Оформление деловых документов



Визитка (несколько альтернативных вариантов на выбор).

Оформление деловых документов



Формат: 212x300 мм

Корпоративная папка
(в нескольких цветовых схемах).