**Бриф на разработку названия**

**Что будет объектом нейминга (компания, товар, услуга, блог, сайт)? Ценовой сегмент и целевая аудитория?**

…

**Позиционирование, описание бренда, ошибки, достижения. Какое впечатление должно возникать у клиента/покупателя при контакте с именем: женский или мужской; молодой или зрелый; простой или сложный; утонченный или броский; игривый или серьезный; роскошный или экономный.**

…

**Названия конкурентов. Что в них нравится, а что нет. Примеры названий, которые нравятся (можно не из тематической области), по каким критериям оценивали.**

…

**Примеры названий, которые не нравятся. Можно не из тематической области, по каким критериям оценивали.**

**…**

**Укажите дескриптор - род/вид деятельности компании, слоган (если есть). Что будет стоять ДО названия (например: шоу-рум, магазин, конфеты, туристическое агентство, салон красоты и т.д.)**

…

**Язык (латиница, кириллица). Новое имя должно восприниматься как национальное или интернациональное? На этикетке/вывеске название будет написано преимущественно: кириллицей или латиницей? Ограничение по числу слов/символов?**

…

**Допустимы ли придуманные слова, названия-неологизмы? Составные слова? Есть стоп-слова или, наоборот, желаемые ключевые слова? Ключевые слова вашей сферы деятельности?**

…

**Название может быть ассоциативным, метафорическим? Что может быть на ваш взгляд идеей для названия – качество, примеры предлагаемых товаров или услуг, что-либо ещё.**

…

**Что требуется от имени: традиционность, креатив, модерн? Тип подачи информации: корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексное решение?**

**...**

**Какие имена рассматривали? Почему они вам не подошли?**

…

**Домен подбираем? В какой зоне** (.com – доп. оплата). **Домен должен полностью повторять название или может иметь вариации в написании (сокращения, символы, цифры)?**

…

**Планируете в дальнейшем регистрацию бренда в Роспатенте? По каким классам (если известно)?**

…

**Необходима разработка фирменного стиля, логотипа, слогана?**

…

**Обязательно укажите сaйт и/или имеющие возраст стрaницы сoциальных сeтeй вашего сервиса или вас лично** (во избежание мошенничества от лиц, не имеющих отношения к указываемому ими сервису и для сохранения авторских прав; отсутствие данной информации, попадает под Правило Сервиса «О не предоставлении всей нужной информации» для работы и служит причиной отклонения заявки покупателя); я оставляю за собой право отмены заказа при игнорировании данного пункта брифа.

…