**Как выбрать линолеум для магазина: советы по выбору**

**Напольные покрытия из поливинилхлорида успешно заняли первое место среди остальных отделочных материалов. Универсальные рулонные покрытия применяют во всех типах помещений, начиная с комнат в квартире и заканчивая промышленным цехом. Линолеум не боится влаги и химикатов, поверхность настилов почти не стирается и служит дольше, чем другие изделия. При этом по линолеуму удобно и тепло ходить, а уход за покрытием не отнимает силы.**

**Современные ПВХ-настилы разделяют по классу износоустойчивости – бытовые, полукоммерческие и коммерческие. Линолеум для бытовых целей настилают в жилых комнатах, кухне и ванной. Коммерческий эксплуатируют в школах, больницах, торговых центрах и других помещениях с интенсивной проходимостью, полукоммерческий – в местах со средним уровнем нагрузки. Предприниматели, открывающие различные торговые точки, часто становятся перед выбором линолеума для магазина. Как правильно подобрать такие ПВХ-покрытия – советы ниже.**

**Критерии выбора линолеума**

**Прежде, чем приобрести напольное покрытие, стоит определить характеристики, которые подойдут под выбранное помещение. Линолеум выбирают по таким параметрам:**

* **класс истираемости**
* **вид линолеума**
* **гомогенное или гетерогенное изделие**
* **тип подложки изделия**
* **цвет и дизайн покрытия**
* **сертификат качества**

**Рассмотрим каждый из параметров, чтобы понять, как выбрать линолеум для магазина.**

**Класс истираемости**

**Торговый центр ежедневно принимает большой поток посетителей, потому пол в таких заведениях нуждается в прочном и износостойком покрытии. Если помещения магазина небольшой площади, подойдет настил со средними параметрами – полукоммерческий. Однако на пол часто посещаемого магазина рекомендуется уложить коммерческий линолеум, который способен выдержать интенсивные нагрузки, повреждения и влажность. Благодаря утолщенному защитному слою покрытие способно прослужить более 10 лет.**

**Вид покрытия**

**Определившись с видом помещения и характером торговли, следует выбрать и вид покрытия – синтетический либо натуральный линолеум. Искусственные настилы производят из поливинилхлорида, стабилизатора, наполнителей и красителей. Натуральный линолеум содержит льняное масло, смолы, известь, древесную муку и естественные красители. ПВХ-покрытия отличаются наибольшей износостойкостью и противостоит влаге. Синтетический линолеум неприхотлив и поддается влажной чистке. Покрытия из натуральных компонентов также износоустойчивы, но экологичнее синтетики, наделены антибактериальными свойствами и не воспламеняются. Минус натуральных настилов – чувствительность к воде и дороговизна. Если подбираете линолеум для магазина, в котором ожидается повышенная влажность, стоит выбрать линолеум из ПВХ.**

**Гомогенное или гетерогенное изделие**

**Первое покрытие состоит из монолитного слоя, который сделан из ПВХ. В состав гомогенных настилов входят известь и кварцевый песок, наделяющие покрытие прочностью. В отличие он гомогенного, гетерогенный линолеум – это многослойная конструкция. Покрытие составляет верхний полиуретановый слой, защищающий от повреждений и выгорания рисунка. Далее размещен декоративный слой, затем поливинилхлоридный и прослойка, усиленная стекловолокном. Завершает конструкцию подложка линолеума, которую изготавливают из разных материалов. Благодаря стекловолокну покрытия обеспечены упругостью, стойкостью к давлению и ударам. Если в магазине будут присутствовать тяжелые товары или стенды, то гомогенный коммерческий линолеум справится с высокой нагрузкой лучше гетерогенного.**

**Тип подложки изделия**

**При выборе линолеума для магазина обратите внимание на материал подложки. Основу ПВХ-покрытия изготавливают из вспененного ПВХ, войлока или джута. Тканевые подложки наделяют настилы эластичностью и теплостойкостью, но не переносят влагу и подходят для помещений с минимальной нагрузкой. Внешнее воздействие выдерживает линолеум на подложке из вспененного ПВХ – таким покрытием стоит оформить торговое помещение.**

**Цвет и дизайн покрытия**

**Наибольшее разнообразие расцветок и декора предлагают каталоги синтетического линолеума. Текстуры покрытия имитируют различные виды массивной древесины, ламинат, паркет, камень, мрамор, кафельную плитку и мозаику. Такое разнообразие помогает преобразить любой стиль интерьера жилой квартиры, офиса или магазина. Стоит помнить, что цвет покрытия влияет на восприятие помещения. Линолеум для магазина светлых тонов визуально расширит помещение, а темный материал создаст контраст с яркими деталями интерьера. Диагональный орнамент поможет зрительно удлинить помещение.**

**Сертификат качества**

**Один из главных параметров выбора линолеума – это качество изделия. Приобретайте напольные покрытия только в магазинах, где каждое изделие сопровождает сертификат с необходимой маркировкой и стандартом качества. Линолеум от известных производителей не источает неприятный запах и токсины, не содержит бугры, волны и отслоения на поверхности. Чтобы убедиться в том, подходит ли цветовая гамма и узор ПВХ-покрытия, изделие можно рассмотреть в шоу-руме магазина.**

**Подробную информацию о том, как выбрать линолеум для магазина, можно получить у специалистов компании Pidloga. На оставшиеся вопросы ответит менеджер сайта, а также окажет помощь в оформлении покупки линолеума.**

**4525** символов без пробелов

Уникальность по сервису Advego Plagiatus – 98%