

Описание логотипа.

Основная идея.

Название компании уже очень звучное и узнаваемое для русскоязычного сегмента, поэтому есть смысл опираться на него в логотипе.

Шрифты

Основное слово DOPE – выполнено классическим гротеском, звучно, мощно, массивно.

coffe company – выполнено антиквой, что придает бренду статус и дороговизну.

Визуальные элементы.

Визуальная составляющая – основана на подборе цвета.

Имеется изящная тонкая линия в букве О – символизирующая кофейное зерно.