Оптимизация страниц сайта с помощью контента и поисковых ключей называется сео продвижением. Это один из самых эффективных инструментов по раскрутке веб-ресурса, независимо от рода деятельности компании. Данная стратегия позволяет привлечь на сайт целевую аудиторию за счет выдачи сайта на первой странице поисковой машины Google или Яндекс. Наша компания обладает колоссальным опытом и креативными специалистами в области SEO продвижения. На профессиональном уровне мы создадим качественные тексты и наполним их эффективными ключевыми словами. В работе мы применяем продвинутые методы, которые защищены от блокирования поисковыми машинами.

*Что такое SEO продвижение сайтов?*

СЕО оптимизация – это комплекс мер, направленных на улучшение положения веб-ресурса в плане их выдачи поисковыми машинами при поиске товаров или услуг, которые предлагает компания. При этом вся работа по продвижению проводится таким образом, чтобы выполнялись все требования, установленные поисковыми компаниями. SEO продвижение сайтов необходимо для того, чтобы выполнять ряд следующих задач:

* увеличить трафик посетителей сайта;
* привлечь новых клиентов;
* повысить популярность и узнаваемость бренда;
* монетизация веб-ресурса.

*Основные цели, которые достигаются во время SEO продвижения*

Сео продвижение – это универсальная система улучшения посещаемости сайта, которая одновременно может работать на брендирование. С ее помощью увеличивается поток посетителей и потенциальных покупателей, что влечет за собой увеличение продаж. Основные задачи, которые решает данная методика:

* создается высокий трафик;
* повышается имидж компании;
* увеличивается число лояльных клиентов;
* проводится анализ интересов и предпочтений целевой аудитории;
* увеличение прибыли за счет повышения конверсии.

Сео оптимизацию можно также использовать как инструмент для информирования пользователей во время планирования и проведения выставок или презентаций.

*Методы СЕО продвижения*

Оптимизации сайтов путем наполнения их качественным контентом с грамотно подобранными ключевыми запросами является одной из самых эффективных в плане продвижения веб-ресурсов. Существует несколько основных методов, которые используются для внутренней поисковой оптимизации:

1. Наполнения сайта тематическими текстами, которые содержат ключевые запросы. В качестве ключей выступают те запросы, по которым пользователи чаще всего ищут в поисковике определенный товар или услугу.
2. Оптимизация внутреннего наполнения. Она дает возможность увеличить скорость загрузки и работы сайта.
3. Настройка данных со стороны сервера и клиента.
4. Адаптация сайта под мобильные устройства.
5. Валидация. Весь материал на сайте проходит проверку на ошибки, выполняется исправление неактивных тегов и проводится подгонка на соответствие установленным стандартам.
6. Работа над внутренними файлами для успешного взаимодействия с поисковиками.
7. Улучшение навигации для перехода по сайту. В текстах создаются перелинковки, то есть рабочие ссылки, по которым пользователь может переходить на другие страницы.
8. Создание или исправление мета-тегов для лучшей индексации поисковыми машинами.

Что касается внешнего SEO продвижения, то оно выполняется посредством:

* публикации пресс-релизов, статей или новостей;
* регистрации сайта в тематических каталогах;
* закупки ссылок на аналогичных порталах;
* продвижения через социальные сети;
* дублирования сайта в интернет пространстве.

Перед тем как приступать к СЕО оптимизации, необходимо провести хорошую аналитическую работу. Для этого нужно в достаточной мере изучить продвигаемый продукт или услуги на сайте, определиться с целевой аудиторией, выявить ее поведенческие факторы, а также выявить другую важную информации, которая даст возможность осуществлять действия для увеличения роста продаж.

Наша компания занимается внутренней и внешней оптимизацией. Наши специалисты гарантированно выведут ваш сайт на первые места в поисковой выдаче в самые короткие сроки.