Визуал:

<https://www.freepik.com/free-photo/business-video-call-laptop_10072681.htm>

<https://www.freepik.com/free-photo/business-strategy-success-target-goals_1211528.htm#query=vision&position=0>

Хэштеги:

#успешныйпост #успешныйпрофиль #популярныйпрофиль

**6 элементов успешного поста.**

В последнее время интернет-пространство буквально переполнено различного рода информацией. Как грамотно заявить о себе, чтобы наверняка заинтересовать свою целевую аудиторию?

* Есть первое и самое важное правило: ваш пост должен нести читателям пользу. Подумайте о том, что может быть наиболее актуальным. Подкрепляйте свои слова фактами и ссылками на источники. Только не забудьте для начала самостоятельно хорошенько разобраться в этом вопросе, иначе вряд ли этот пост будет работать на благо вам и вашим читателям.
* Не стоит подавать тему так, словно переписываете заметку из научной статьи. Люди ценят обратную связь и уместный юмор. Позаботьтесь о том, чтобы ваш пост было легко и интересно читать. Можете попросить кого-то из друзей или родных оценить то, что вы написали – кто ещё, если не они, честно оценят ваши творения.
* Не лейте много воды. Пусть ваш пост получится несколько короче, чем было задумано, но у него будут сильное вступление, развёрнутая в тексте мысль и логичное завершение. Никому не интересно читать длинный текст «ни о чём», а вот интригующее начало зацепит даже тех, кто обычно без особого интереса скроллит новостную ленту.
* Структурируйте текст: разбивайте на абзацы или при возможности добавляйте списки. Вряд ли кому-то нравятся однообразные «простыни».
* Следите за тем, чтобы идея, которую вы начали развивать в начале текста, не менялась до его окончания. Не стремитесь рассказать своим читателям обо всём и сразу, добавьте конкретики. Приберегите остальные идеи для других постов.
* И последнее: эмоции. Лучшие посты получаются только тогда, когда вы сами горите той идеей, которой планируете поделиться с аудиторией, поэтому не стесняйтесь проявления своих чувств. И обязательно узнайте у своих читателей, что думают и испытывают по этому поводу они.